

LES JUNIORS ASSOCIATIONS : DIAGNOSTICS ET PERSPECTIVES



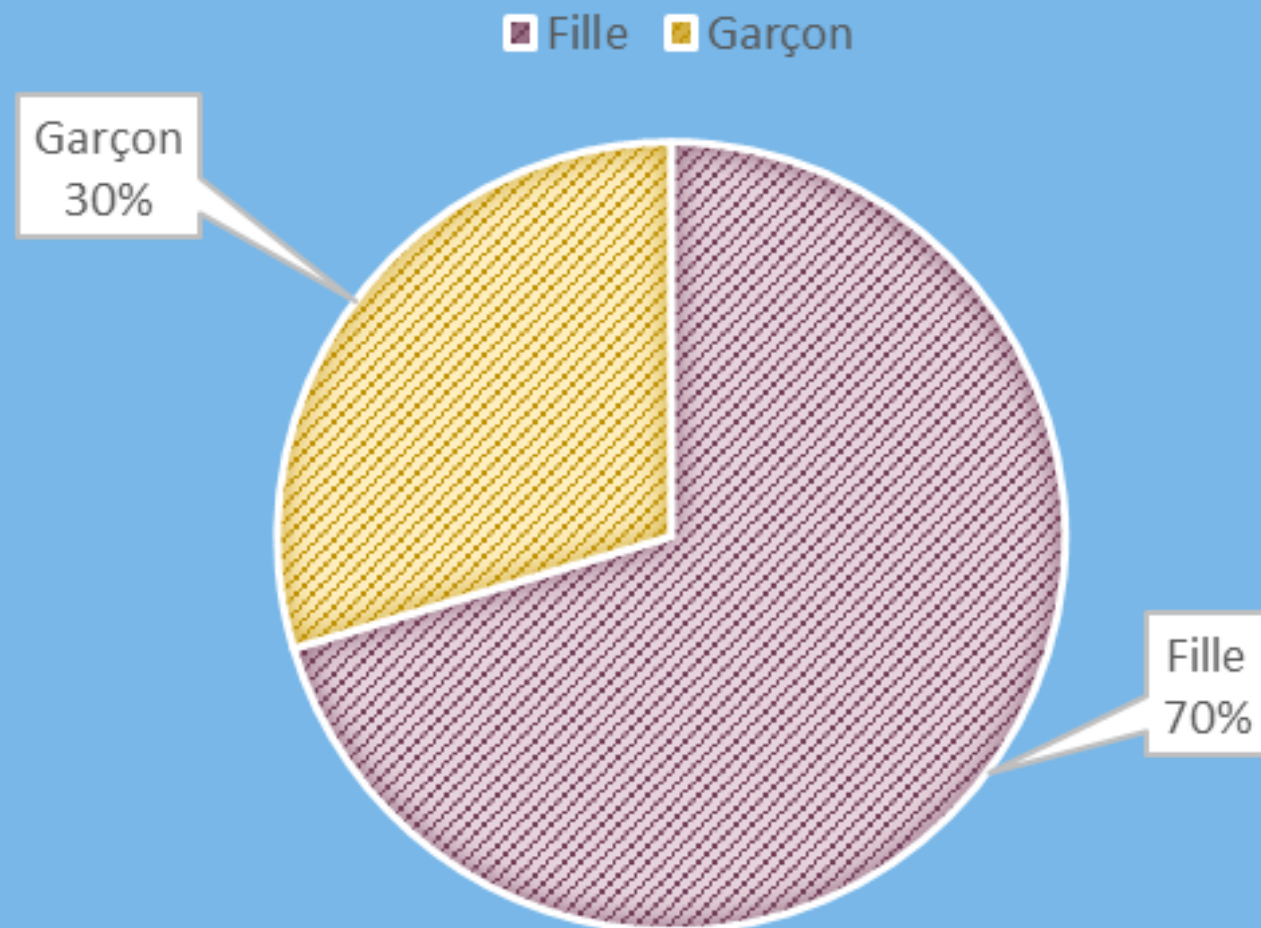
Fédération des Centres
Sociaux et Socioculturels
de Seine-et-Marne

Diagnostiques des Juniors Associations

Aujourd'hui

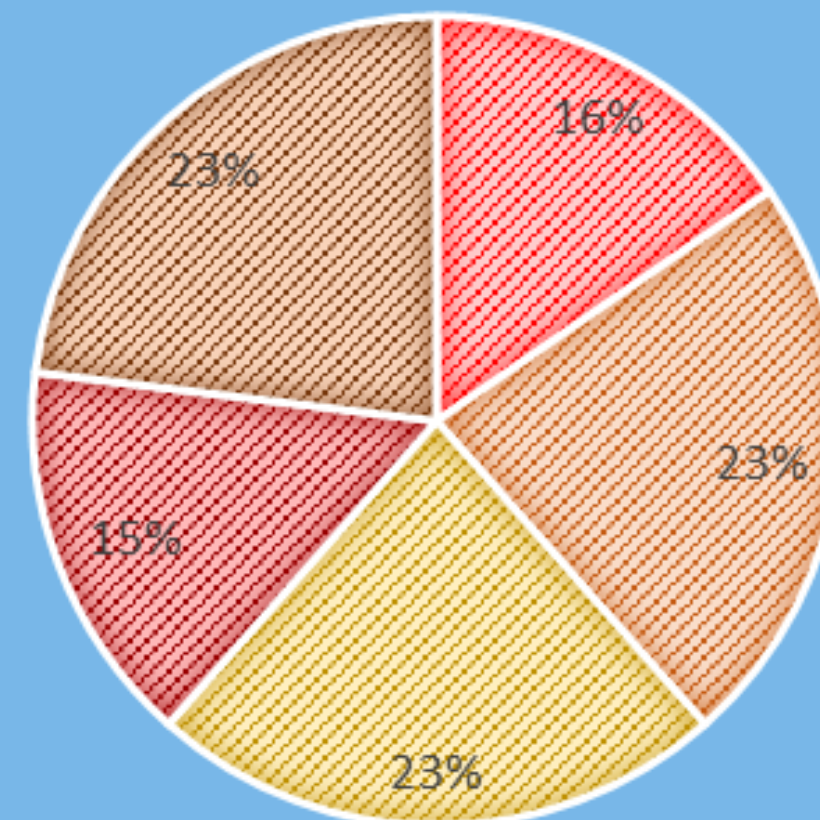
- Nombre de JA en 2022 → 15 JA
- La majorité des jeunes qui s'engagent sont des filles.
- Pourtant, une légère augmentation de l'engagement des garçons cette année est notable.

GENRE EN 2022



JA PAR ACTIVITÉS

Legend: ■ Social Solidarité ■ Animations vie locale ■ Sport/Danse ■ Environnement ■ Autres



Les actions mises en place en 2021/2022



EVÉNEMENT

JOURNÉE DE L'ENGAGEMENT DES JEUNES

LE 07 JUILLET 2022



Objectifs :

- Valoriser nos jeunes engagés à travers les dispositifs JA et Service Civique.
- Présenter les différents dispositifs disponibles aux jeunes présents.
- Moment de convivialité pour réunir les différents acteurs.



5 JA PRÉSENTES

5 PARTENAIRES PRÉSENTS

70 PERSONNES MOBILISÉES

LE MAIRE DE TORCY PRÉSENT

Les actions mises en place en 2021/2022

DES RENCONTRES COLLECTIVES



- ATELIER "RECHERCHE DE PARTENAIRES"
- ATELIER "RÉHABILITATION"
- ATELIER "INTERVIEWS FILMÉES"



Objectifs :

- Permettre aux JA de se rencontrer.
- Faire monter en compétences les JA.
- Accompagner les JA dans leurs projets.
- Soutenir les JA dans leur communication.

ENVIRON 12 JEUNES PRÉSENTS
LORS DE CHAQUE RENCONTRE

Les actions mises en place en 2021/2022

**ET TOUJOURS UN SUIVI INDIVIDUALISÉ ET PERSONNALISÉ
AVEC CHAQUE JA GRÂCE À DES GROUPES WHATSAPP,
MAILS, SMS, APPELS...**

Accompagnement et création de 8 Juniors Associations

Objectifs :

- **Être un appui en tant que Relais Départemental**
- **Répondre à leurs interrogations**
- **maintenir le lien**
- **Etudier l'évolution des JA depuis 2020**

Actions en projections pour 2023

Communication Promotion

Faire la promotion du dispositif des Juniors Associations (établissements, centres sociaux, structures jeunesse).
Créer une campagne de communication digitale en s'appuyant sur les jeunes ambassadeurs (qui ont, ou ont eu une JA)
Développer des partenariats locaux.

Animation de réseau

Intensifier nos relations partenariales.
(RNJA, les autres relais, acteurs de la jeunesse...)
Organiser des temps de rencontres entre Juniors Associations (3 à 5/an).

Représenter Appuyer les JA

Aller à la rencontre des JA lors de leurs événements et communiquer sur leurs actions.
Continuer à accompagner les jeunes dans leur projet de création et de développement de JA (exemple JA Majeure).
Proposer une formation sur l'éloquence aux jeunes engagés en JA.