



Projet social 2020/2024



Centre social
43 rue de Paris
www.ville-lieusaint.fr
01 60 60 13 68
centre_social@ville-lieusaint.fr





SOMMAIRE

Préambule	3
I -Caractéristiques du centre social	4
A. Identification et fonctionnement	4
B. Organigramme de l'équipe permanente	5
C. Mouvements de personnel	5
D. Niveaux de formation des permanents	6
E. L'équipe bénévole	6
F. Budgets	7
G. Partenariats	8
II- Démarche d'élaboration du projet	9
III- L'évaluation	10
A. Le diagnostic partagé	10
C. Le bilan selon les orientations	12
IV- Le territoire – Quelles évolutions après trois ans ?	23
A. Situation démographique	23
B. Le territoire communal	26
V. Projet Social 2020 – 2024	30
A. Les orientations	30
B. La Maison des trois maisons	31
C. L'arbre des objectifs	32
VI. Fiches Projets	34

Préambule

Le Centre Social constitue un espace privilégié de confluence entre la politique communale centrée sur le tissage du lien social, l'engagement citoyen et l'accompagnement des projets d'habitants et la charte des centres sociaux qui institue celui-ci comme un foyer d'initiatives portées par les habitants.

Le développement de l'animation locale, porté par l'équipe salariée, représente le socle de son intervention sur le territoire. En produisant un rayonnement local toujours plus large, il permet de connecter des personnes, des idées et des envies.

Au vu des résultats positifs des 3 années du projet 2017/2020 et des besoins toujours croissants d'une ville encore en expansion, la commune souhaite non seulement conforter les acquis, mais aussi poursuivre le développement de ses axes, en accentuant l'appropriation du centre social par ses habitants. La volonté politique est d'en faire un lieu de brassage des populations, de démocratie et d'innovation sociale, qu'il s'agisse de parentalité, d'initiatives des habitants ou de développement des partenariats.

Si le précédent projet a permis d'asseoir le rôle du centre social sur la commune, le prochain projet s'attachera à étendre son rayonnement et développer sa dimension de réseau citoyen, tout en diversifiant les propositions pour ouvrir encore davantage les accès à la culture et à l'épanouissement personnel, quels que soient les âges et les publics.

Le présent document se compose de cinq grands chapitres :

- I. La présentation du centre social
- II. la démarche de projet mise en œuvre
- III. L'évaluation du projet 2017/2020
- IV. L'analyse du territoire
- V. Le projet social 2020/2024
- VI. Fiches actions

I -Caractéristiques du centre social

A. Identification et fonctionnement

Organisme gestionnaire - Municipalité de Lieusaint

Adresse - 43 rue de Paris

77127 LIEUSAINT

Coordonnées – Tel : 01 60 60 13 68

Courriel : centre_social@ville-lieusaint.fr

Site internet de la ville : www.ville-lieusaint.fr

L'ensemble de l'équipement représente une superficie totale de 698 m².

Maire – Michel BISSON

Pilotage politique :

- Virginie THOBOR, 1ère maire adjointe en charge de la solidarité et de la santé
- Anaïs LITWINSKI, conseillère municipale déléguée en charge de la petite enfance et de la parentalité,

Fonctionnement et gouvernance – Le centre social est une structure municipale rattachée à la Direction Générale de l'Éducation de la Cohésion Sociale et du Temps libre. En décembre 2017, une réorganisation l'a rattaché au service solidarité, comprenant également le CCAS, le logement, l'emploi et une Structure Information Jeunesse (SIJ).

Un comité d'animation, rassemblant élus, techniciens et bénévoles se réunit une fois par trimestre, pour évoquer tous les aspects de la vie du centre social

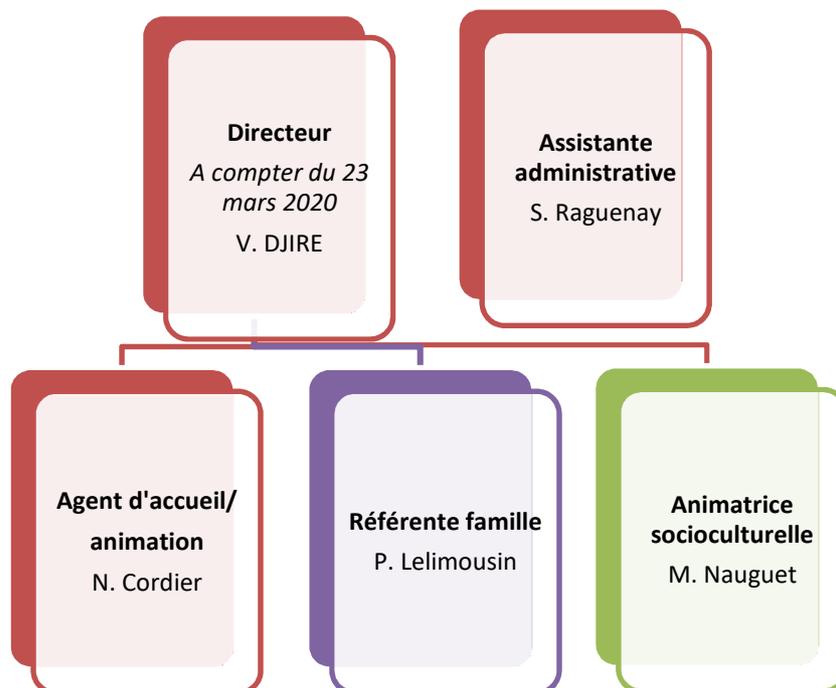
Les engagements individuels et collectifs s'appuient sur :

- 40 bénévoles dont 4 sont animateurs d'un atelier hebdomadaire,
- 8 membres d'associations animant une activité bénéficiant au public du centre,
- l'accueil de 9 associations chaque semaine scolaire dans les locaux.

Typologies du public touché :

- Diversité culturelle (plus de 7 nationalités différentes),
- Public majoritairement familial (534 sur 723 participants)
- Un public « seniors » bien représenté parmi les bénévoles

B. Organigramme de l'équipe permanente



C. Mouvements de personnel

- Arrivée d'un agent d'accueil dédié, à temps partiel au 2 janvier 2016 (0,7ETP), puis à temps complet à partir du 1^{er} juillet 2019
- Remplacement du congé maternité de la référente famille de mars à juin 2018,
- Remplacement de l'animatrice socioculturelle (en arrêt de longue durée depuis 2016), à compter du 1^{er} mars 2018, par une contractuelle à temps partiel (0,6 ETP) puis à 100% à compter du 1^{er} octobre 2019,
- Intégration de l'équipe jeunesse au centre social à compter du 1^{er} décembre 2017 : après deux ans de fonctionnement, la commune est revenue en arrière sur cet organigramme. En octobre 2019, la jeunesse a été rattachée directement au responsable solidarité. La logique de coopération transversale sur les projets demeure, mais il a été constaté une absence de plus value sur la fusion de ces deux équipes, séparées dans 2 structures géographiquement éloignées.
- Départ du directeur au 16 septembre 2019, remplacé à compter du 23 mars 2020.

D. Niveaux de formation des permanents

Centre social	Filière & Catégorie	ETP *	Diplôme
Véronique DJIRE	Sociale - A	1	CESF- 1 ^{er} niveau du CAFERUIS
Stéphanie RAGUENAY	Administrative C	0,8	BEP secrétariat bureautique
Pauline LELIMOUSIN	Animation B	0,9	BAFA, DUT carrières sociales, option animation socio-culturelle Licence professionnelle d' Intervention sociale
Mélissa NAUGUET	Stagiarisée depuis le 1er/10/2019)	1	BAFA, BTS communication visuelle, Licence professionnelle de management de projets artistiques et culturels
Nathalie CORDIER	Animation C	1	BAFA, BAFD
Total		4,7	

* A compter du 1^{er} octobre 2019

E. L'équipe bénévole

Qui sont-ils ? Les bénévoles sont majoritairement des femmes, de tous âges. Si le chiffre global est stable sur les 3 années (autour de 40 chaque année), il existe malgré tout un certain turn-over, lié à l'évolution de la vie personnelle de chacun mais aussi aux centres d'intérêt trouvés au centre social : entre 2017 et 2019, 12 nouveaux bénévoles ont été accueillis.

L'évolution dans le temps ? Il existe cependant un noyau solide d'une quinzaine de personnes, fidèles depuis des années, qui participent au comité d'animation, s'investissent dans de nombreux projets (notamment les fêtes communales), également investies pour beaucoup dans la gratuité.

Une implication à géométrie variable.

Ces bénévoles s'impliquent selon leurs centres d'intérêts : celles engagées dans les actions de parentalité sont des mères de jeunes enfants, certaines ne viennent que pour les grands événements qui occasionnent beaucoup de préparatifs mais pas au comité d'animation, d'autres ne sont présentes que pendant les congés scolaires...

Le comité d'animation rassemble chaque trimestre une quinzaine de bénévoles, pour évoquer divers sujets de la vie du centre social. Une nouvelle organisation, proposée en 2018, a tenté de se rapprocher des axes du projet social en associant les bénévoles à la réflexion sur les objectifs et aux choix d'actions en découlant, via trois commissions (une par orientation). Le modèle ne semble pas abouti pour le moment, ni satisfaire les aspirations des bénévoles, plus habituées à s'impliquer dans les actions de terrain envers les publics.

F. Budgets

Réalisé 2019

Comptes	Intitulés comptes	Total charges
60	Achats	34 277,82
61	Services extérieurs	71 752,76
62	Autres services extérieurs	51 331,11
63	Impôts et taxes	7 965,86
64	Frais de personnel	338 419,86
65	Autres charges de gestion courante	
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotation aux amortissements	
69	Impôts sur les bénéfices	
SOUS-TOTAL		503 747,41
86	Contributions	
TOTAL CHARGES		503 747,41

Comptes	Intitulés comptes	Total produits
70	Vente de produits finis prestataires	75 323,55
74	Subvention d'exploitation	428 423,86
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprises sur provisions	
79	Transferts de charges	
SOUS-TOTAL		503 747,41
87	Contrepartie des contributions	
TOTAL CHARGES		503 747,41

Prévisionnel 2020

Comptes	Intitulés comptes	Total charges
60	Achats	9 285,00
61	Services extérieurs	3 252,00
62	Autres services extérieurs	32 232,00
63	Impôts et taxes	4 156,00
64	Frais de personnel	181 869,00
65	Autres charges de gestion courante	
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotation aux amortissements	
69	Impôts sur les bénéfices	
SOUS-TOTAL		230 794,00
86	Contributions	
TOTAL CHARGES		230 794,00

Comptes	Intitulés comptes	Total produits
70	Vente de produits finis prestataires	82 855,00
74	Subvention d'exploitation	147 939,00
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprises sur provisions	
79	Transferts de charges	
SOUS-TOTAL		230 794,00
87	Contrepartie des contributions	
TOTAL CHARGES		230 794,00

G. Partenariats

Partenaires	Nature du partenariat
Caisse d'allocations Familiales	Soutien financier (prestation de service), accompagnement au projet social
Fédération des Centres Sociaux et socioculturels de Seine et Marne	Adhésion annuelle, accompagnement au projet social, formations et colloques
Maison Départementale des Solidarités	Actions communes pour des publics ciblés, orientations de publics
Education Nationale	Projet sur les passerelles vers les écoles maternelles.
Théâtre de Sénart, scène nationale	Convention de tarification sur spectacles pour des publics dédiés
Médiathèque (Grand Paris Sud)	Actions partagées (ASL, Cré'activités, parentalité...)
Centres sociaux et CCAS de Moissy et Savigny-le-Temple	Actions communes (semaine bleue, rencontres inter-centres sociaux)
Services communaux : CCAS, Enseignements et animation, culture, Petite Enfance, RAM	Actions communes, partages sur projets et coordinations
Association Graines d'étoiles	Actions communes parentalité et loisirs en famille
Le Club des seniors dynamiques	Actions communes seniors, ressources bénévole
Chers Voisins (association auprès d'un bailleur : 1001 Vies Habitat)	Actions communes hors les murs
Association Proxidroït	Permanences juridiques
Auto-entreprise Le son des Mots	Animation des ateliers sociolinguistiques
Association Enfants Parents Solidaires (AEPS)	Soutien scolaire dans les locaux
Association Franco Tamouls de Sénart	Soutien scolaire et activités de culture tamoule
Association « Apprendre et Entreprendre à Sénart » (AES)	Actions communes : école mode d'emploi (ateliers de parents, conseils pour aider son enfant à réussir à l'école) et Ateliers Socio Linguistiques.

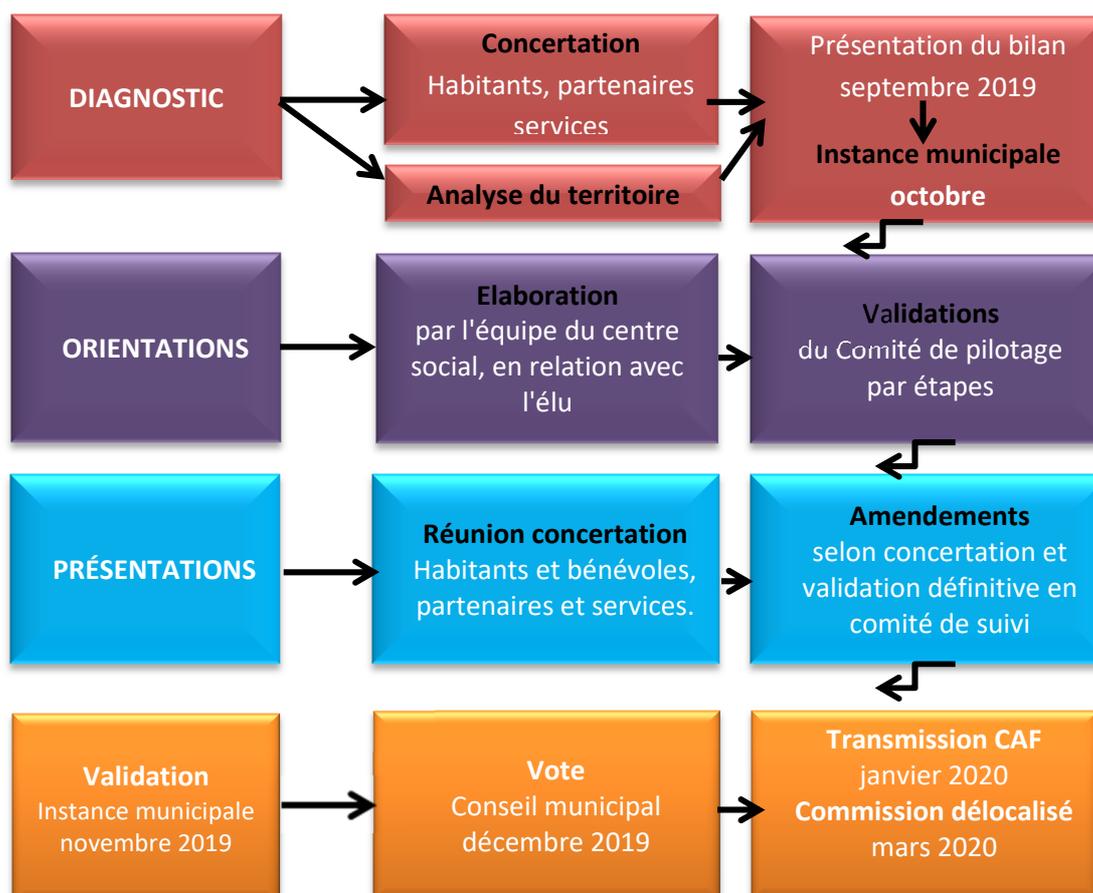
II- Démarche d'élaboration du projet

Le nouveau projet social s'est construit en quatre grandes étapes : l'évaluation partagée, l'analyse du territoire et les orientations du prochain projet. La dernière étape réside dans la présentation des orientations aux acteurs, avec des modes de concertation à géométrie variable selon qu'il s'agit des habitants et bénévoles, des associations ou des institutions.

A chacune de ces étapes, une large place à la concertation a été ménagée, notamment à travers des entretiens avec :

- Des habitants lors de séances « hors les murs » (gare de Lieusaint- Moissy, parcs de la mairie et de l'église, coulée douce...),
- Lors d'activités au sein du centre social,
- Avec les partenaires institutionnels et associatifs,
- Avec les services communaux,
- Avec les bénévoles lors d'une séance dédiée un samedi matin.

Des étapes d'échanges et de validation avec l'élu et/ou avec le comité de pilotage sont intercalées.



L'équipe du centre social/jeunesse a également travaillé sur le concept « centre social » en 2 demi-journées animées par la fédération des centres sociaux. Un séminaire d'une journée en équipe sur le bilan et les perspectives du nouveau projet a également réalisé le 15 octobre 2019.

III- L'évaluation

A. Le diagnostic partagé

1. Les étapes de réalisation du bilan partagé : d'avril à juin 2019

Les entretiens « bilan »

- 4 rencontres de partenaires institutionnels et associatifs : CAF, PMI, Graine d'étoile, Chers voisins.
- 3 entretiens avec des services partenaires spécifiques : CCAS, RAM, service culturel.
- Les rencontres d'habitants :
 - « **Hors les murs** » : 77 personnes interviewées en extérieurs, lors d'animations du mercredi, aux abords de la gare et sur les cheminements piétons de la commune. Les entretiens ont été menés par des bénévoles du comité d'animation et une stagiaire en charge du diagnostic partagé (DUT carrières sociales).
 - En structure** : une cinquantaine de personnes interrogées de façon informelle lors d'activités ou d'échanges informels, lors des accueils quotidiens, en binôme par la référente famille et la stagiaire.
- Un entretien avec Monsieur le Maire : les perspectives.

La restitution des entretiens et la projection vers l'avenir :

- **Une réunion des services partenaires** : à la fois bilan et perspectives, avec une présentation de la synthèse des entretiens « bilan » des autres acteurs.
Participants : direction DECT, Enseignement et animation, Culture, Petite enfance, Jeunesse.
- **Une matinée avec des habitants et des bénévoles** animée par l'équipe : point sur les perspectives en appui sur les éléments de bilan présentés.

La présentation du projet social 2020-2024

- Auprès des habitants, des bénévoles et des associations partenaires,
- Auprès des partenaires en comité de pilotage.

2. Synthèse des éléments de bilan, avis des acteurs et mise en perspectives par thématique

La communication :

▪ **Auprès des habitants**

- Le changement de nom de l'équipement pour refléter l'ouverture à tous les publics.
- Une plaquette généraliste comportant les projets annuels pour favoriser la planification.
- Une newsletter d'annonce mensuelle pour les actions (dématérialisée) et des outils dématérialisés plus réactifs, plus accessibles (des comptes Facebook, Instagram, twitter spéciaux « centre social ») ... Une diffusion des informations en triporteur.
- Des hors les murs : plus porteurs que les portes ouvertes (grâce en partie au triporteur).

▪ **Auprès des partenaires internes et externes**

- Une présentation de saison « interservices » municipaux en début d'année scolaire (culture, sports, jeunesse, enseignement et animation accueil général de la mairie).
- Une unité de temps de travail partagée par les services « **à l'année** » pour les grands projets pour une meilleure coordination et cohérence des équipes.

Les partenariats

- **Le rôle central du centre social en tant qu'animateur de réseau** : carrefour des demandes et des envies, des idées et des ressources : développer un outil de recensement et d'animation des ressources et d'idées.
- **Une amélioration à produire** sur les connaissances des partenaires sur les nombreuses activités et dispositifs du centre social (selon les partenaires et les acteurs venant d'arriver sur le territoire).
- **Des partenariats élargis et profitables** (Petite enfance sur la parentalité, culture, jeunesse) mais à étendre à certains services (accueils de loisirs, sports).

L'implication des habitants et des bénévoles

- Un accueil des bénévoles par des bénévoles (livret d'accueil)
- Une meilleure lisibilité de l'articulation entre l'équipe salariée et les bénévoles : mieux définir la place de chacun et le degré des engagements/responsabilités selon la nature des actions
- Des temps d'échanges réguliers et formalisés bénévoles/équipe salariée (petit déjeuner par exemple)
- Des temps réguliers et formalisés d'échanges entre bénévoles, avec une fois par an un temps festif
- Une reconnaissance du bénévolat plus affirmée : formations, carnet de compétences, remerciements des bénévoles
- Un comité d'animation plus orienté vers les bénévoles, moins vers le projet social et les axes.

Sur les activités et services

- Une non-connaissance des activités proposées : Café poussette et « Parents, quelle aventure ! » pas assez connus, demande d'un espace ludothèque au centre social. Des besoins/recherches d'activités pour les familles, pour les 0-3 ans (activités ludiques et éducatives), pour les vacances d'été, un souhait d'actions intergénérationnelles.
- Attentes d'une ouverture du centre social les week-ends.

C. Le bilan selon les orientations

A. Axe 1 – Promouvoir un espace de partage et de vie sociale

	Objectifs opérationnels	Constats	Réalisations	Perspectives 2020 / 2024
Promouvoir un espace ressource	Animer un lieu d'accueil, de partage et d'innovation 1- Le repère café : café associatif, mise en réseau des ressources 2- Soutien logistique et matériel aux activités hebdomadaires	Un réseau de ressources important : habitants, associations, prestataires	Repère café pas mis en place, La mise en réseau des ressources diverses existe mais n'est pas formalisée et ne génère pas d'actions spécifiques	Formaliser l'animation de réseau des ressources (personnes, idées...) de façon efficiente
		Besoins d'un accompagnement sur l'accueil des publics et la gestion matérielle des activités hebdomadaires et de lien avec les encadrants bénévoles.	Rôle de l'accueil dans la bonne installation des activités, les interventions diverses (matériel communication, travaux...). 5 ateliers hebdo bénévoles et 9 activités associatives	. Arrêt du patchwork, atelier couture à reformuler. . Maintien de l'accompagnement logistique des activités hebdos.
	Favoriser l'autonomisation des personnes 3- Permanences sociales : juridique, logement jeunes 4- Ateliers sociolinguistiques	Permanences juridiques utiles aux habitants, à raison (1f/mois) parfois insuffisante (urgences) Transfert des permanences de Relais Jeunes 77 vers le PIJ de la ville en 2018 (1f/mois) ASL : forte demande de la population en début de chaque année mais érosion de l'assiduité en cours d'année	Changement de prestataire en cours de projet. Moyenne de 50 à 60 entretiens/an. Principalement droit à la consommation et droit des familles. 3 ateliers/semaine (20 personnes par séance). Partenariats avec la médiathèque, participation à la dictée de Sénart.	Continuité de cette offre de service de proximité (Maison de Justice et du Droit à Savigny-le-Temple) A retravailler avec la prestataire pour éviter la perte d'effectifs en cours d'année ou calibrage différent de l'activité
Organiser des temps forts de rencontres et d'échanges 5- Accueil des nouveaux habitants	L'accueil des nouveaux habitants est transféré vers le service d'accueil mairie suite à la restructuration des servies fin 2017			

	Objectifs opérationnels	Constats	Réalisations	Perspectives 2020/2024
	Suite : Portes ouvertes / Hors les murs /	Apport de nouveau public avec les portes ouvertes, mais essoufflement au bout de 2 ans. Les « Hors les murs » sont plus porteurs, en allant au-devant des publics à l'extérieur. Partenariat avec des Graines d'étoiles, la Ludothèque). Animations portées aussi par les bénévoles en triporteur	. 1 porte ouverte en 2017 et en 2018 , 50aine de personnes . Hors les murs : sur l'écoquartier en partenariat avec Chers voisins en 2018 . 7 mercredis en 2019 de mai à mi-juillet + 1 en septembre, parc de la mairie ou de l'église	Les opérations Hors les murs sont la bonne formule de rencontre des nouveaux habitants : à renouveler
Favoriser la promotion du concept centre social	Favoriser la promotion des actions du centre social 6- Communication à disposition : des bénévoles / le bénévole informateur / Projet social ludique et adapté / Newsletter interne des actions du centre social	Les flyers à disposition ne sont pas toujours regardés et ne remplacent pas la communication orale. Beaucoup d'affiches finissent par noyer l'information.	L'affichage « interactif » relooké dans le hall d'accueil et la salle familiale du centre social, renouvelé chaque mois, a permis de mieux faire réagir publics et bénévoles Le tableau mis à disposition des bénévoles par thématique, favorise l'expression (avis sur ce qui est passé, discussions, propositions). 4 newsletters/an internes	Développer l'affichage interactif et réactif Formaliser les suites : exploiter les idées, partager collectivement et déboucher sur des actions concrètes. Etendre les newsletters aux publics via les boîtes mails : faire vivre le réseau
	Assurer le suivi du projet social 7- Petits déjeuners des partenaires, instances municipales	Actions de suivi non mise en place avec les partenaires : difficile pour tous de prendre du temps de recul et de réflexion globale. Pour autant, c'est demandé dans les interviews partenaires.	1 point en instance municipale en novembre 2018 sur la création de nouvelles actions (repère des possibles, cré'activités).	Réfléchir au mode de suivi du projet social, en articulation avec le comité d'animation ? les partenaires ?

Une mission d'accueil consolidée sur ce projet social

La qualité d'accueil aux publics

Avec le retour d'un agent dédié au poste d'accueil (janvier 2017), la fonction accueil a retrouvé une place à part entière avec une disponibilité d'abord à temps partiel puis complète de l'agent, induisant une meilleure qualité d'écoute et redonnant à l'accueil sa place de pivot au sein de l'équipe : les

demandes, les idées, les propositions convergent vers l'accueil qui fait les mises en relation, redistribue les idées et propositions vers l'équipe pour en faire quelque chose.

L'accueil en tant que lieu ressource

L'agent d'accueil est une ressource précieuse pour l'ensemble des activités : au-delà d'une remise de clé à une association ou des inscriptions des publics, l'aide à la préparation des salles accueillantes, la connaissance des acteurs du territoire permettent de faire des liens entre différents interlocuteurs ou actions pour créer une véritable synergie de projets.

L'accueil des bénévoles a pu être renforcé grâce à une meilleure disponibilité, une aide à l'organisation lorsqu'ils viennent faire leurs ateliers et une meilleure communication. L'accueil a retrouvé un rôle de « ressources » pour tous : habitants, bénévoles mais aussi collègues.

Une amélioration de l'espace et de la communication, par un affichage plus attractif et réactif, ont été organisés à cette occasion, avec également la mise en place d'outils dématérialisés (listes d'envois aux publics, réseau social usagers et bénévoles...). Ces supports sont aussi l'occasion de solliciter l'avis des habitants ou des bénévoles sur les activités et événements affichés : la concertation et la participation sont stimulées dès l'accueil, sans pour autant « imposer » d'engagement bénévole tout de suite. Des propositions de « repère des possibles » ont été captées par cet accueil.

Les flux d'accueil ont évolué en augmentation, grâce au retour du poste d'accueil dédié et à l'augmentation de la capacité à faire de l'équipe du centre social.

	Accueil physique et téléphonique	Nombre d'individus touchés	Nombre de familles touchées	Participations activités (hors animation grand public à l'extérieur)	Nombre de bénévoles	Compte de résultat
2017	4 293	398	226	1 647	39	304 000 €
2018	4 396	387	240	1 364	41	383 270 €
2019	4 581	537	242	1 608	38	503 747 €

Le public touché est principalement familial et jeune. Une part non négligeable de jeunes mamans avec petits fréquente les actions.

B. Axe 2 - Favoriser et valoriser la participation des bénévoles et accompagner les initiatives d'habitants

	Objectifs opérationnels	Constats	Réalisations	Perspectives 2020 / 2024
Accompagner les initiatives d'habitants	Créer un espace d'élaborations de projets 1- Le repère des possibles	Nouvelle action initiée grâce au remplacement de l'animatrice, qui propose chaque mois la découverte d'une discipline, avec des apports théoriques et une expérimentation. Les thèmes sont issus de propositions d'habitants, de bénévoles ou de partenaires.	2018 - 3 ateliers en 2018: 36 participations. 2019 - 7 ateliers : 46 participations.	A poursuivre et développer pour explorer différentes thématiques : développement durable, médecines douces, talents d'habitants...
	Soutenir l'innovation sociale 2- Développement et suivi des actions : gratuiterie, cuisines collectives, jardin partagé, projets à vocation d'économie sociale et solidaire...	Projet phare : la gratuiterie fonctionne très bien depuis 2012. Le groupe (19 bénévoles) a écrit un projet (charte, convention, fonctionnement...) et obtenu des locaux municipaux pour une gratuiterie permanente Les autres projets se sont arrêtés (cuisine collective, jardins partagés) ou n'ont pas vu le jour (ESS).	Stands aux mercredis de l'été, juillet et août avec beaucoup d'affluence et de dons. Ouverture de la gratuiterie permanente en septembre 2019 , avec une porte ouverte de « lancement » en juin 2019. Des gratuiteries à thème deviennent des rendez-vous annuels (fin d'année).	Poursuite de la gratuiterie : le groupe fonctionnera de façon autonome, avec un bilan après une année d'exercice, en interface avec l'équipe du centre social. Des projets à (re)travailler : chantiers écologiques, jardins partagés, ESS...
	Aide au montage de projet 3- Conseil-suivi méthodologie de projets, mise en réseau/liens	Des initiatives d'habitants, particuliers ou d'associations, émergent en continu, souvent en phase avec des besoins et l'actualité. Création d'une action pour les mamans de petits (en partenariat avec la petite enfance), à l'issue de constats et demandes de mamans (Locaux actuels déjà trop petits)	2017 : 1 association (cours d'anglais enfants) avec 1 projet de création des cours d'anglais adultes. 2018 : 5 projets de création d'associations, 4 accompagnés : conseil, statuts... Mise en place du « café poussette » (2f/mois), avec une forte fréquentation	A poursuivre selon les projets et leur pertinence avec les axes du centre social. Formaliser un outil de réseau pour le dynamiser
	Accompagner et soutenir le bénévole dans sa fonction 4-Valorisation : accueil des bénévoles, les instants bénévoles (formations, répertoire), temps festif de remerciements	Les actions identifiées fonctionnent bien et font apparaître une forte demande d'actions de reconnaissance. Grâce à la communication interactive de l'accueil (voir axe 1), les habitants et les bénévoles ont obtenu une vision plus globale des actions du centre social, avec un meilleur dialogue sur des idées et des propositions concrètes.	Les instants bénévoles : 1 rencontre avec 13 bénévoles sur la communication interne équipe salariée/bénévoles et des propositions précises. . répertoire des envies et disponibilités des bénévoles. . VAE et passeport bénévole. . formations : 2 « PSC1 » réalisées avec 5 bénévoles, « Etre bénévole en centre social » avec 6 bénévoles.	Reformaliser des échanges bénévoles/équipe Donner suite aux actions demandées/identifiées, dont le remerciement annuel, en y ajoutant une fête de fin de saison

	Objectifs opérationnels	Constats	Réalisations	Perspectives 2020 / 2024
Favoriser, valoriser la participation et l'engagement des bénévoles		Les Actions : Les instants bénévoles Les formations Les temps festifs de remerciements Accueil intercommunal de bénévoles	Temps festif de remerciements 36 bénévoles avec leurs familles (76 pers). Accueil des bénévoles Savigny, Nandy et de Moissy : 35 bénévoles de Lieusaint ont accueilli 31 bénévoles des 3 communes. Présence de jeunes aussi investis	Création d'un répertoire « familles » par centre d'intérêt Communication dématérialisée plus systématique. Conserver la dynamique intercommunale de partage entre bénévoles Développer la part « jeunesse » ?
		Nouvelle démarche du Comité d'animation : 3 commissions créées, par axe du projet social pour réfléchir et se projeter dans des actions qui les mettent en œuvre. La nouvelle démarche ne convient pas à tous les bénévoles.	2017 : 2 rencontres -13 bénévoles 2018 : 3 rencontres - 18 bénévoles 2019 : 2 rencontres - 16 bénévoles.	Formule à retravailler avec les bénévoles. Quid de la place des associations « hébergées » dans les locaux Intégrer la jeunesse (CMJ) ?
		Les groupes « à thème » n'existent plus : un ensemble de bénévoles se mobilisent selon les actions et se mélangent selon leurs intérêts. Le groupe du « Vendredi des Motivés » s'est fondu dans la gratuité permanente. Les Loisirs des Aînés est devenu « Génération Baby Boom - GBB » : 4 bénévoles autonomes dans la mise en place et le suivi d'activités seniors ouvertes à toute la population.	GBB : 2018 : 9 rencontres (1f/mois) – 15 actions (cinéma, sorties, goûter, repas, galette...) – 20 participants en moyenne pour 150 participations. 2019 : 6 rencontres – 10 actions – (cinéma, sorties, goûter, repas, galette, sénartaise...) – 20 participants en moyenne pour 130 participations	Fonctionnement qui a « trouvé » son rythme de croisière. A poursuivre

Une dynamique bénévole forte

La dynamique bénévole est toujours aussi importante et cultivée par l'équipe et les bénévoles, eux-mêmes, avec un socle de 40 bénévoles assidus.

Autant l'organisation de l'animation globale et de l'animation collective famille est portée par des animatrices, pour organiser les activités aux publics, avec une implication des bénévoles à divers degrés, autant les ateliers des fêtes communales (de la ville, citoyenne...) sont pris en charge de façon de plus en plus autonome par les bénévoles, la coordination étant assurée par l'agent d'accueil.

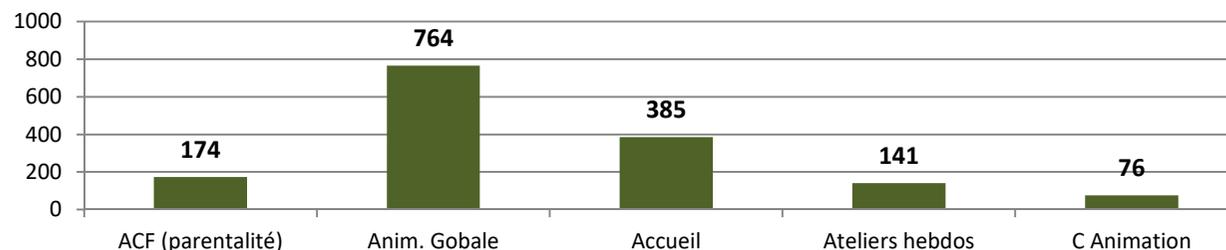
Niveau d'implication des bénévoles et habitants		Actions	Nombre
2*	Implication dans une instance d'information et de consultation	. Facebook alimenté par les bénévoles	17
		. Concertation sur les infos affichées à l'accueil	20
		. Consultations à l'occasion des Hors les murs, avec le support du triporteur	7
3	Contribution momentanée à une activité ou un projet collectif	Ateliers ponctuels : fêtes communales, loisirs en familles, repère des possibles, mercredis de l'été	37
4	Collaboration permanente et prise de responsabilité	. 4 ateliers créatifs hebdomadaires	4
		. Gratuiterie permanente	15
		. Café poussette	2
5	Contribution au processus de décision	Comité d'animation	15 à 20

* Le niveau 1 est celui des participations aux activités du centre social

Si l'on devait caractériser le bénévolat de ce projet 2017-2020, le phénomène le plus parlant est la « disparition » des groupes constitués autour d'un projet identifié : aujourd'hui les bénévoles se reconnaissent comme entité globale, partie prenante de la vie du centre social. Ils se distribuent dans les projets selon les envies, les disponibilités ou les responsabilités qu'ils ont décidé d'assumer. Cette dynamique d'un groupe parvenu à maturité génère une autonomie nouvelle, source d'épanouissement et de satisfaction.

Aussi, dans une volonté de valoriser la présence et l'investissement de nos bénévoles, un outil de suivi a été mis en place depuis juillet 2018 pour évaluer leur temps sur les différentes activités : la présence bénévole est évaluée à une moyenne mensuelle de 0,87 équivalent temps plein (ETP) par mois et représente un 0,96 ETP par an, soit un poste supplémentaire pour le centre social..

Répartition du bénévolat 2019 (en heures)



L'animation socioculturelle renforcée

Le recrutement d'une animatrice à 60 % en mars 2018, a permis d'apporter à l'équipe un savoir-faire nouveau dans les domaines artistique et culturel.

Deux actions récurrentes ont été mises en place et attiré un public nouveau, révélant des envies et des attentes. La programmation de ces actions s'est faite dans l'esprit du centre social, à savoir en co-construction avec des habitants ou en accompagnement d'initiatives s'inscrivant dans la démarche de ces deux actions :

- **Les Instants Cré'Activités**, suite à la révision des rythmes scolaires : proposition aux familles avec leurs enfants d'activités d'initiation artistiques et culturelles, un mercredi sur deux. Ces séances touchent à la découverte de la lecture, du conte, aux arts plastiques, à l'écriture...
- **Semaine bleue intercommunale**
Grâce à ces échanges et à la relation entre les directeurs des centres, une semaine bleue a été organisée en intercommunalité avec les trois villes. Au-delà des modalités pratiques (validation politique, tarifs municipaux différents, programmation par les services de communication), la semaine bleue a permis de proposer un nombre d'actions plus important et de toucher un public de seniors beaucoup plus large pour un budget constant. Le public lieusaintais a été fortement représenté dans cette programmation. L'opération sera reconduite.

C. Axe 3 – Accompagner les parents dans leur questionnement éducatif

	Objectifs opérationnels actions	Constats	Réalisation	Perspectives – 2020 / 2024
Faciliter l'articulation et mettre en synergie les actions familles du centre social avec celles menées par les partenaires	<p>Développer des actions avec les partenaires</p> <p>1- Le repère des parents, Parents quelle aventure ?</p>	<p>« <u>Parents quelle aventure ?</u> » répond à des problématiques identifiées lors d'échanges avec de futurs parents.</p> <p>Ce projet est multi partenarial : CAF, RAM, PMI, Petite enfance, association « Au cœur d'un instant magique »... Même s'il touche peu de parents, il a gagné en qualité au fil des ans aborde des sujets importants auprès des nouveaux parents.</p>	<p>Une à deux sessions de 6 ateliers thématiques/an</p> <p>2017 : 1^{ère} session – 4 thématiques – 4 parents 2^{ème} session – 6 thématiques – 18 parents</p> <p>2018 : 1^{ère} session - 6 thématiques abordées, 26 participations pour 13 participants (2 hommes).</p> <p>2019 : 1 session d'avril à juin – 6 thématiques – 22 participations, 12 participants (1 homme).</p> <p>Les ateliers thématiques : les différents modes de garde, les lieux ressources du territoire, découverte de baby yoga, massage bébé, sophrologie, nourrir son tout petit, lecture, pleurs et colères des bébés, sensibilisation au portage...</p>	<p>En accord avec les partenaires, la formule sera ajustée pour proposer des ateliers thématiques de manière ponctuelle et plus sous la forme de cycles.</p>

	Objectifs opérationnels actions	Constats	Réalisation	Perspectives – 2020 / 2024
Faciliter l'articulation et mettre en synergie les actions familles du centre social avec celles menées par les partenaires	2 - Le café information	Pas de « repère des parents » : il n'y a pas de réelle demande de cette nature		
	<p>Développer, animer et coordonner des temps de réflexions et de concertations entre partenaires</p> <p>3- Comité parentalité</p>	<p>Le comité parentalité était un espace de réflexion et d'échanges entre professionnels. Il est à l'initiative d'un projet: la passerelle vers l'école maternelle, en 3 parties :</p> <p>. Forum « Ma 1^{ère} rentrée » (pilotage Centre S^{al}), soutenu par l'IEN, avec les 5 groupes scolaires (enseignants, ATSEM) et les services municipaux (périscolaire, restauration, Petite enfance, centre social, CAF, accueil de la mairie).</p> <p>Les familles rencontrent tous les protagonistes d'une rentrée scolaire en maternelle.</p> <p><u>Plaquette d'accueil</u>: modalités d'inscriptions, portail familles, horaires scolaires, activités municipales, tarification...</p> <p><u>Rentrée échelonnée</u> dans les 5 groupes maternels, lors de la 1^{ère} semaine (1h30 les 2 premiers jours en 1/2-groupe)</p>	<p>Forum Chaque année environ 28% des familles concernées (50aine sur 230)</p> <p>Plaquette : « Bienvenue à l'école maternelle avec tous les partenaires, diffusée lors du forum, et un flyers par école avec toutes les informations.</p> <p>La rentrée échelonnée est mise en place depuis 2017, sur le mode de l'adaptation des crèches. Un réel travail collaboratif a pu être observé entre le corps enseignant et les référents Petite enfance. L'ensemble des parents a bien accepté de la rentrée échelonnée.</p>	<p>Le comité parentalité s'est transformé en COPIL du projet passerelle.</p> <p>Le projet ma 1^{ère} rentrée est reconduit, avec une recherche de mobilisation des familles.</p>
Renforcer et soutenir le lien parents/enfants	<p>Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants</p> <p>4- Loisirs pour tous : Loisirs en famille, sorties</p>	<p>Les loisirs en famille : ateliers parents/enfants lors les vacances, bien identifiés et remportent un fort succès.</p> <p>Un groupe de parents bénévoles fait régulièrement des propositions d'activités, accompagné par l'équipe pour la mise en œuvre de leurs actions.</p> <p>Une forte demande recensée en 2019 pour les 0-6 ans</p> <p>Sorties lors de la période estivale. Elles sont attendues et touchent un public différent et nouveau pour l'été. Les choix des sorties sont travaillés en comité d'animation.</p>	<p>Loisirs en famille 2017 : 24 ateliers -75 familles (29 nouvelles), 542 participations 2018 : , 20 ateliers -55 familles (23 nouvelles)- 439 participations. 120 enfants (24 de 0-5 ans, 92 de 6-13 ans, 4 de + 13 ans). 61 femmes et 6 hommes. 2019 : Sorties 2017 : 4 sorties – 206 participations 2018 : 4 sorties – 95 participations 2019 : 5 sorties – 189 participations</p>	<p>Loisirs en famille A poursuivre avec cette formule, en intégrant des ateliers pour les 0-6 ans.</p> <p>Sorties : à poursuivre et des sorties dans l'environnement pendant les autres périodes scolaires.</p>

	<p>5- Vacances pour tous : Aides aux départs en vacances, Mercredis de l'été</p>	<p>Départ vacances familles : ce projet multi partenarial (CS, CAF, CCAS et MDS) permettait à des familles (sur critères) de partir en vacances une semaine en juillet ou en août.</p> <p>Mercredis de l'été : animations transversales à vocation familiale, centralisées sur le parc de la mairie, qui remplissent bien leur rôle.</p>	<p>DVF : 2017 - 7 familles (10 adultes et 13 enfants)</p> <p>Des fréquentations des mercredis de l'été : 2017 : 8 mercredis – 1 239 enfants et adolescents, 521 adultes 2018 : 4 mercredis (2 annulés) - 600 enfant et adolescents, 279 adultes 2019 : 6 mercredis – 925 enfant et adolescents et 528 adultes</p>	<p>Action reprise par la CAF en direct.</p> <p>Le centre social pilote le dispositif transversal et apporte sa propre « offre de service ».</p> <p>Cette action répond toujours à un besoin, attirant surtout des mamans avec des petits et des enfants d'âge élémentaire. Le projet sera redynamisé pour 2020.</p>
	<p>Favoriser la réussite éducative Soutien scolaire : Association AEPS et AES + étude de la mise en place d'un CLAS Actions en direction des parents : école mode d'emploi et école ouverte aux parents (AES)</p>	<p>La coordination avec les associations du territoire n'est pas probante : celles-ci ne donnent pas leurs informations et ne se mobilisent pas sur des réunions. (voir l'axe 4 jeunesse).</p> <p>Ces actions relèvent d'autres acteurs. Le centre social oriente en cas de besoin.</p>	<p>La caisse des écoles et le collège Saint Louis gèrent respectivement ces 2 actions.</p>	<p>Un projet d'accompagnement de la réussite scolaire sera travaillé par le service enseignement et animation pour les élémentaires, avec une partie parentalité piloté par le centre social (2020-21) pour les parents.</p>

Des actions parentalité confirmées

Les nouvelles actions initiées au début du projet social ont connu un succès important et elles ont donc été renouvelées les années suivantes, notamment « Parent, quelle aventure ? » mais aussi les loisirs en famille (voir tableau).

- Le « café poussette » (depuis septembre 2018) a été pensé par une bénévole, en relation étroite avec la référente famille ; il répond à l'objectif du « repère des parents » sur la petite enfance et aux demandes de nombreux parents d'un lieu adapté pour leurs enfants tout en leur permettant de sortir de chez eux (socialisation) pour se détendre et échanger avec d'autres parents.
Il a lieu les 1^{er} et 3^{ème} mercredis du mois. Environ une quinzaine de parents avec enfants le fréquentent régulièrement.
Cette action a permis de rencontrer de nouvelles familles de jeunes enfants qui ont exprimé le souhait de davantage d'actions pour les 0-6 ans.

D. Axe 4 - Positionner la jeunesse dans le concept du vivre ensemble

Le secteur jeunesse a intégré le centre social en décembre 2017.

Axe 4	Objectifs opérationnels	Constats	Réalizations	Perspectives 2020 / 2024
Positionner la jeunesse dans le social	Créer des espaces d'accueil et d'accompagnement aux projets	1 - Action non gérée par le centre social (située place de la mairie).	PIJ mis en place. Labellisation obtenue en septembre 2018. 420 jeunes accueillis en 2018 pour 1 002 passages (80% sont majeurs).	Des liens sont à trouver au-delà de l'orientation des publics
	1-Point Information Jeunesse 2-Hors les murs	2- L'équipe jeunesse s'est consacrée à la réorganisation de son activité : écriture projet pédagogique et règlement intérieur, préparation des nouveaux locaux, restructuration de l'offre de service, tout en gérant les activités courantes. Peu de « Hors les murs » jeunesse ou de contribution à ceux du centre social.	. Des tournées en triporteur sur les espaces publics en juin pour toucher les jeunes là où ils se retrouvent (collèges fermés). . Participation de l'équipe jeunesse à la formation sur le concept centre social.	L'équipe jeunesse s'approprie peu à peu les concepts d'un centre social. Les équipes jeunesse et centre social devront accentuer le travail en collaboration plus étroite et associer à ses projets les principes participatifs, le bénévolat.
Positionner la jeunesse dans le concept du vivre ensemble	Favoriser et valoriser la participation des jeunes	Le CMJ est identifié au sein du projet jeunesse comme l'instance participative des jeunes par et pour des jeunes.	. CMJ élu en janvier 2019, animé par 2 services civiques de 8 mois et l'équipe jeunesse.	3 actions en préparations : - Un partage seniors/jeunes avec la maison de retraite Repotel ou autres actions de solidarité.
	3-Conseil de Jeunes / Comité d'animation 4-Accompagner les projets des jeunes	Le lien avec le centre social n'est pas encore « fait » car le mandat des jeunes est court (2 ans) et ils doivent s'initier eux-mêmes à la démocratie participative et à la conduite de projets. L'équipe se concentrant sur sa restructuration et la création de nouveaux projets, elle n'a pas encore investi ce champ auprès des jeunes.	. Création de 3 commissions à thème et priorisation de 3 actions par commission. . Découverte du fonctionnement d'une mairie (visites des services), du Sénat et de l'Assemblée Nationale. . Action « Wolrd clean up day » de la ville en septembre 2019 Une action accompagnée avec des jeunes en 2019 : soutien à un groupe de Rap de jeunes collégiens/lycéens lors d'un show case à Paris.	- Des olympiades intergénérationnelles pour juin 2020 - Un jardin partagé « jeunes » sur les espaces verts du nouvel équipement A développer en lien avec le PIJ (dispositif envie d'agir) et le centre social.

Objectifs opérationnels	Constats	Réalizations	Perspectives 2020 / 2024
<p>Favoriser la réussite éducative</p> <p>Contrat local d'accompagnement à la scolarité (CLAS)</p>	<p>Un Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS) était envisagé. Compte tenu du nombre d'associations positionné sur cette action, la ville a préféré mettre en œuvre une coordination pour 2018. Toutefois, celle-ci n'a pas fonctionné : les associations ne fournissent pas toujours leurs informations et chacun suit sa propre logique.</p>	<p>2018 : réunions de coordination entre 6 associations présentes sur le terrain et réalisation une plaquette commune à la rentrée scolaire 2018-2019 (dématérialisée).</p> <p>2019 : création d'une action « Apprendre et comprendre autrement », avec une intervenante en pédagogie positive, en complémentarité avec les collèges (Devoirs faits).</p>	<p>Expérience « pilote » pour l'année 2019-2020, dont le bilan déterminera l'avenir : reconduction avec extension ou modification.</p>

A noter : un fort partenariat avec les collèges du territoire permet d'animer un **atelier théâtre** avec une représentation en fin d'année scolaire. D'autres actions sont identifiées, plus ponctuelles, en lien avec les problématiques rencontrées (une soirée débat avec les parents au sein d'un collège sur les réseaux sociaux).

IV- Le territoire – Quelles évolutions après trois ans ?

A. Situation démographique (à partir des données INSEE 2016)

La ville de Lieusaint poursuit son urbanisation depuis la création de la ville nouvelle, à un rythme d'environ 200 logements supplémentaires par an. La phase I de l'écoquartier est en voie d'achèvement. Une phase II est en cours de création. L'ensemble a été labellisé par la région parmi les « 100 quartiers innovants ».

Les enjeux forts liés au statut de ville nouvelle restent d'actualité : permettre l'intégration dans le tissu local de ces nouveaux habitants, favoriser leur identification à leur territoire par leur implication dans la vie locale (associative, citoyenne, démocratique...), s'adresser aux familles qui constituent une forte composante des villes nouvelles et aux jeunes.

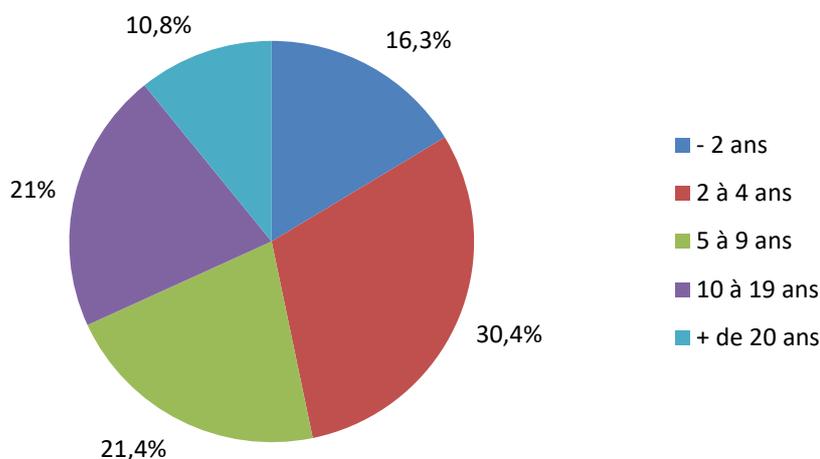
1. Evolution

- La population : **13 363** en 2016/ 10 210 en 2008.
La hausse de population est de **30%** en 8 ans.
- Une perspective à 15 000 habitants en 2020, 18 000 en 2023, avec 6 221 résidences principales (pour 4 864 en 2018).

2. Les caractéristiques de la population

↳ Ancienneté dans la commune

- **46,7 % de la population a moins de 4 années d'emménagement** et 16,3 % est arrivée, il y a 2 ans à peine.



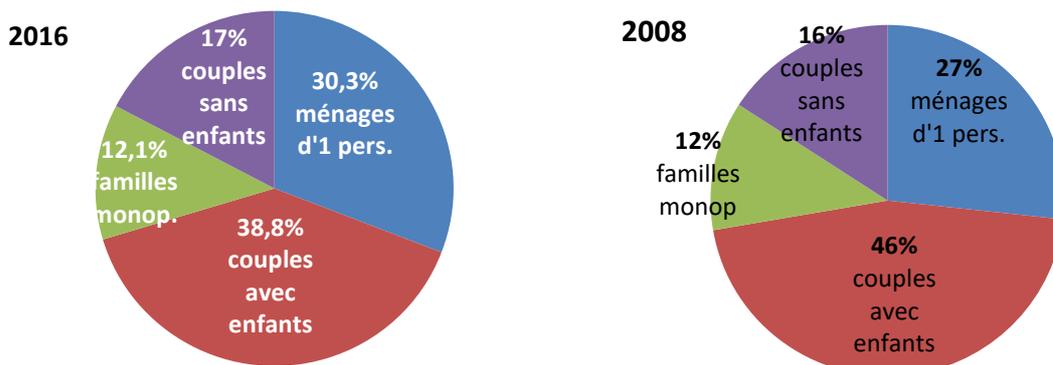
↳ Age des lieusaintais

La ville est caractérisée par une population jeune et familiale : **51% de 15 - 29 ans**

La répartition par tranches d'âge voit baisser le pourcentage de la population des jeunes (0-29 ans) de 2,7 % par rapport à 2008 tandis que celui des plus de 60 ans augmente de 4,5 %, même si leur nombre reste faible en valeur absolue (9% de la population) et très inférieur à celui du département (19% de la population).

	2016	%	2008	%
Ensemble	13 363	100	10 210	100
0 à 14 ans	3 258	24	2 693	26.4
15 à 29 ans	3 604	27	2 788	27.3
30 à 44 ans	3 102	23	2 427	24.1
45 à 59 ans	2 199	16	1 812	17.7
60 à 74 ans	934	7	300	2.9
75 ans et +	266	2	160	1.6

↳ **Composition des familles** : 51% de familles avec enfants (baisse de 7 points de pourcentage en 8 ans), dont 12% de familles monoparentales.

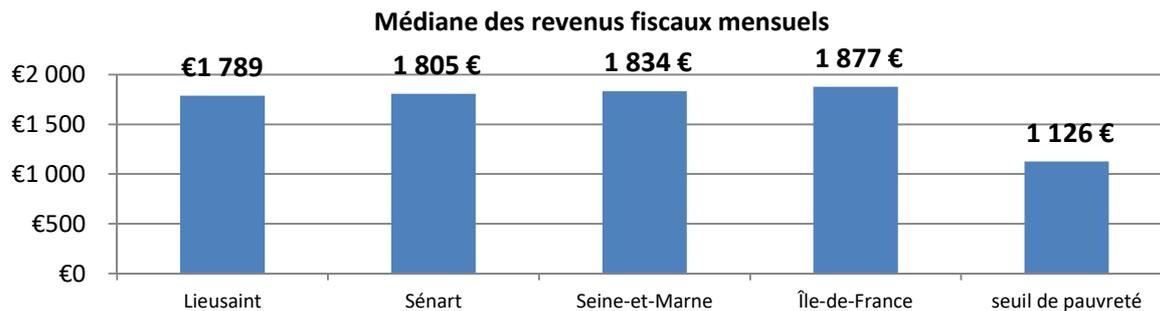


Une hausse de **3,6%** des personnes seules par rapport à 2008 qui ne s'explique pas seulement par la présence de 4 résidences étudiantes mais aussi par l'habitat (rééquilibrage avec des logements plus petits) et un certaine hausse des seniors.

↳ Niveaux de revenus

Taux de pauvreté par tranche d'âge du référent fiscal en 2015

Ensemble	11.6 %
Moins de 30 ans	15 %
30 à 39 ans	11.2 %
40 à 49 ans	12.1 %
50 à 59 ans	11.2 %
60 et +	Secret statistique



La population Lieusaintaise se situe sur une médiane de revenus mensuels supérieure au seuil de pauvreté mais inférieure aux médianes de Sénart, de la Seine-et-Marne ainsi que de l'Île-de-France. Les catégories socioprofessionnelles sont majoritairement composées de professions intermédiaires, d'ouvriers et d'employés (62% de la population active).

Le taux de chômage passe de **6,6 %** en 2008 à **10,7 %** en 2016, ce qui est induit aussi par la hausse de population et pas seulement par une hausse générale du chômage.

3. Ce qu'il faut en retenir :

Si la population augmente chaque année en valeur absolue, avec une forte proportion de familles avec enfants et adolescents, les pourcentages de catégories varient assez peu : petite baisse des familles avec enfants au profit des ménages d'une personne, hausse des + de 60 ans passant de 4,5 % à 9 % de la population en 8 ans.

C'est principalement la densité des ménages qui diminue, avec une baisse du nombre d'enfants par famille. En revanche, le nombre de naissances reste stable, avec un apport annuel allant de 200 à 230 enfants par an.

Ces éléments induisent des besoins en matière de petite enfance et d'accompagnement des jeunes parents.

Ils impliquent aussi une forte nécessité de travailler l'intégration des nouveaux habitants dans le tissu social et le développement du « vivre ensemble » : 37% de la population a moins de 4 ans d'ancienneté sur la commune.

Toutes les actions de communication permettant de les toucher et les associer à la vie locale doivent être soutenues. Le réseau associatif a aussi un rôle à jouer à cet égard tout comme le bénévolat.

Une attention doit aussi être apportée aux personnes seules, dont la proportion peut induire un certain isolement, au vieillissement de la population permettant aux retraités de valoriser leurs savoirs et savoir-faire en favorisant leur implication dans le bénévolat et la transmission aux plus jeunes.

Le taux de pauvreté a légèrement augmenté par rapport à 2008 (+0,8%) mais reste très inférieur à celui de Grand Paris Sud (19,4%) ou de l'Île-de-France (15,7%). Il est le même qu'en Seine-et-Marne. Globalement, la population Lieusaintaise se situe majoritairement dans des revenus « moyens » avec 11% de la population ayant des revenus faibles.

Il est nécessaire de porter attention aux initiatives solidaires, particulièrement si elles sont innovantes et se conjuguent avec des mesures contribuant au développement durable.

B. Le territoire communal

1. L'organisation du territoire

L'urbanisation de la commune s'est organisée autour du centre-ville et de ses commerces de proximité ainsi que des services publics (mairie, poste). Les axes routiers y mènent ainsi que les circulations douces (à pied ou à vélo), même si la rue de Paris, axe historique de la commune, est en cours de requalification avec des réaménagements de circulation (sens uniques). Depuis septembre 2016, une maison de santé y est aussi implantée.

Un 2^{ème} pôle de services de proximité (le Carré boréal) est aujourd'hui aménagé en bordure de l'écoquartier, relié au cœur de ville par la rue de Paris.

L'ensemble des autres services (médiathèque, maison de la culture et des arts, maison des musiques, espace jeunesse) se trouvent dans le même secteur géographique, entre ces 2 pôles de proximité.

Ce parti pris d'aménagement rend les services accessibles à tous, quel que soit les modes de locomotion. Des espaces verts émaillent le territoire, permettant ainsi des lieux de rencontre avec des jeux pour les enfants et facilitant aussi pour y créer des animations.

La commune veille également à l'accessibilité des personnes en situation de handicap : toutes les voiries principales sont accessibles.

Le centre social se situe au cœur de ville (1 sur le plan page 29) et bénéficie de ces aménagements de territoire : le temps de marche n'excède pas plus de 20 minutes en empruntant les liaisons douces qui quadrillent la commune. Les groupes scolaires bénéficient de cette même logique afin que les trajets domicile/école puissent être faits en toute sécurité par les enfants, avec ou sans leurs parents. Cette proximité permet aussi au centre social de se rendre facilement sur les sorties d'écoles

2. L'éco quartier

La phase 1 de l'écoquartier (3a sur le plan de la page 29) est quasiment aboutie en matière d'habitat. Une résidence du centre de réadaptation de Coubert est attendue sur le dernier lot à construire, avec des équipements médicosociaux de type ESAT et foyer d'hébergement.

Une nouvelle coulée verte a été créée, reliant le Carré boréal à la gare de Lieusaint-Moissy et aménagée de mini-squares qui favorisent le croisement et les rencontres ; elle dessert les résidences de l'écoquartier ainsi qu'une aire de street work out, les jardins partagés et la plaine de jeux de l'écoquartier.

Le campus culturel « la Marge » a ouvert en septembre 2017. Il diffuse depuis une programmation annuelle, en articulation avec le théâtre de la Mezzanine, troupe en résidence qui développe des projets auprès de lycées mais aussi des spectacles culturels participatifs avec les habitants et la programmation de la scène nationale, également implantée à Lieusaint (théâtre de Sénart).

La salle de l'écoquartier, gérée également par le centre social, offre un point de rencontre sur ce quartier aux habitants (réunions de conseils syndicaux) et aux associations.

L'association Chers voisins, initiée par le bailleur 1001 Vies Habitat sur une première résidence rue René Cassin, s'est étendue à une 2^{ème} résidence commercialisée en 2018 rue Pierre Point, avec l'installation de locaux dédiés en rez-d'immeuble. Cette association représente un partenaire privilégié du centre social, régulièrement invitée à des réunions ou partenaire d'actions communes (Hors les murs, mercredis de l'été, ateliers parents-enfants).

La phase 2 de l'écoquartier (3b sur le plan) a également commencé avec une prévision d'implantation de 540 logements, dont une résidence intergénérationnelle de 100 logements et 40 logements sociaux. Une ressourcerie sera prévue avec un promoteur dès la construction.

Pour aboutir l'aménagement de ce quartier, le groupe scolaire de l'Eau Vive sera agrandi d'ici fin 2021 et un nouvel équipement sportif (livraison septembre 2023) sera construit pour apporter des réponses aux demandes croissantes d'activités associatives sur la commune.

3. Les ressources locales

Actions/aides	Partenaire/services de proximité *
Accompagnement et aides sociales (légal et facultatives), surendettement Violences conjugales	Maison Départementale des Solidarités (MDS) Centre communal d'Action sociale Paroles de Femmes-le Relais 77
Emploi, insertion	Maison de l'Emploi et de la formation (Moissy) Pôle Emploi à Savigny-le-Temple Espace emploi communal
Logement (insalubrité, prévention des expulsions)	Agence Régionale de Santé Service logement de la commune Hôtel d'urgence le Flamboyant
Aide alimentaire et caritative	Restos du Cœur à Moissy Secours Catholique à Moissy Secours Populaire à Savigny-le-Temple Epicerie sociale à Vert-Saint-Denis Gratuiterie permanente à Lieusaint
Accessibilité aux situations de handicap	MDPH à Savigny-le-Temple
Maintien à domicile	SMAD (service de soins infirmiers) USSIF (auxiliaires de vie)
Personnes âgées	Repotel
Citoyenneté	Maison de Justice et du Droit Savigny-le-Temple
Jeunesse	Structure Information Jeunesse municipale Espace jeunesse municipal Mission locale (Moissy-Cramayel) ADSEA (prévention spécialisée)
Santé	Maison de santé privée CPAM à Savigny-le-Temple Nouveau pôle médical de spécialistes à Carré Sénart avec un Institut de la parentalité CMP enfants à Moissy CMP adultes à Savigny-le-Temple
Petite enfance	PMI Maison de la Petite Enfance municipale
Enfance	Aide Sociale à l'Enfance (MDS) 5 accueils de loisirs élémentaires municipaux

* A Lieusaint quand ce n'est pas précisé

Les Lieusaintais trouvent sur leur territoire ou à proximité un maillage de services, privés ou publics, assez complet pour répondre à leurs besoins, notamment sociaux. Le CCAS est acteur privilégié en matière d'identification des problématiques et intervient en complément du centre social pour orienter vers les partenaires adaptés.

Il existe néanmoins aujourd'hui une réelle difficulté de carence médicale en raison d'un manque de praticiens généralistes et spécialistes, ainsi qu'un manque d'interlocuteurs en santé mentale, pour les enfants comme pour les adultes.

Les associations lieusaintaises

Thématique	Nbre	Actions
Petite enfance	3	Modes de gardes 0-3 ans, éveil, accompagnement des parents
Education enfance & jeunesse	6	Loisirs créatifs et ludiques, aide aux devoirs, foyers socio-éducatifs
Associations de vie locale et de loisirs	10	Evènementiel, activités créatives tous publics, ludothèque, association de locataires, Club des seniors
Associations culturelles	10	Théâtre, danse, école de musique, lecture, jumelages
Associations sportives	21	Tous sports
Associations caritatives et de solidarité	4	Don du sang, lutte contre l'isolement
Associations humanitaires	4	Action à l'étranger
Protection de l'environnement et engagement citoyen	5	
Consommations alternatives	3	Amap, la Ruche qui dit oui,
Associations cultuelles	4	AML, Eglise Baptiste biblique, Association paroissiale
Associations politiques	1	
Total associations	71	

Plan de la ville de Lieusaint



Légende :

- ① : Centre social
- ② : Mairie
- 3a : l'éco-quartier
- 3b : agrandissement prévu de l'éco-quartier
- ④ : Chers Voisins
- ⑤ : Maison de la petite enfance
- ⑥ : Groupes scolaires
- ⑦ : Maison des Solidarités
- : Liaisons douces

V. Projet Social 2020 – 2024

A. Les orientations

Trois orientations toujours d'actualité

Le bilan du projet 2017-2020 a montré que ses trois premières orientations restaient d'actualité, au vu des caractéristiques du territoire et des constats partagés avec les acteurs et les habitants : **la promotion du concept « centre social » comme outil du vivre ensemble, l'accompagnement du bénévolat, des initiatives citoyennes et à la parentalité.**

Un quatrième axe moins pertinent

L'axe 4 « jeunesse » semble moins pertinent dans le cadre du centre social : les actions jeunesse peuvent être conduites dans les autres axes du projet social, qu'il s'agisse du vivre ensemble, du soutien aux initiatives citoyennes ou d'aide aux parents d'adolescents. Il apparaît plus pertinent aujourd'hui que le centre social et la jeunesse travaillent en partenariat étroit sur projet, sans rattachement hiérarchique entre ces deux équipes, d'autant que les deux établissements sont éloignés l'un de l'autre par la longueur de la rue de Paris. Cette logique se développe déjà avec la culture, les sports et est en voie de développement avec le périscolaire.

De plus, un nouvel axe se dessine aujourd'hui, à travers une volonté municipale de promouvoir la culture comme levier d'intégration, d'épanouissement, de partage et de vivre ensemble pour tous les publics dont la jeunesse. Cette tendance s'est déjà amorcée avec une nouvelle offre d'activités qui trouve ses publics et favorise la participation des habitants au sein du centres social (voir bilan axe 2 : le repère des possibles et les Instants cré'activité).

Constats du territoire	Besoins identifiés	Nouvelles orientations
Arrivées annuelles de nouvelles populations jusqu'en 2025	Un enjeu majeur d'intégration sociale	1/ Conforter le centre social comme lieu ressource et d'animation du vivre ensemble.
Des catégories socioprofessionnelles « moyennes », des revenus majoritairement intermédiaires et un taux de pauvreté de 11%.	Accès aux lieux de rencontre et de brassage, favorisant le lien social et l'épanouissement : mixité participatif, solidarité.	2/ Organiser le parcours citoyen et l'engagement bénévole pour tout habitant.
Une majorité de familles avec enfants : - une forte demande identifiée pour les 0-3 ans, - une forte population d'enfants et d'adolescents : 19% de 6-17 ans.	Des besoins éducatifs, d'accompagnement à la réussite scolaire et à la parentalité, quels que soient les âges des enfants.	3/ Accompagner des familles tout au long de leur parcours parental. 4/ Faciliter l'accès l'économie solidaire et à la culture, comme leviers de progrès, d'épanouissement et de partage.
L'adaptation de l'équipement aux évolutions de la ville et des projets	Adapter le futur équipement au « centre social 2.0 » : lieu de rencontre, de démocratie et d'initiatives citoyennes.	

B. La Maison des trois maisons

La « maison des 3 maisons » a pour intérêt de faire apparaître l'ensemble des actions déployées, au service du concept « centre social » et de son projet social. Elle permet également de flécher les nouvelles actions du projet en cours de renouvellement, afin de mieux voir apparaître les leviers de mise en oeuvre des nouvelles orientations.

Ces actions se répartissent entre 3 dimensions (les 3 maisons) :

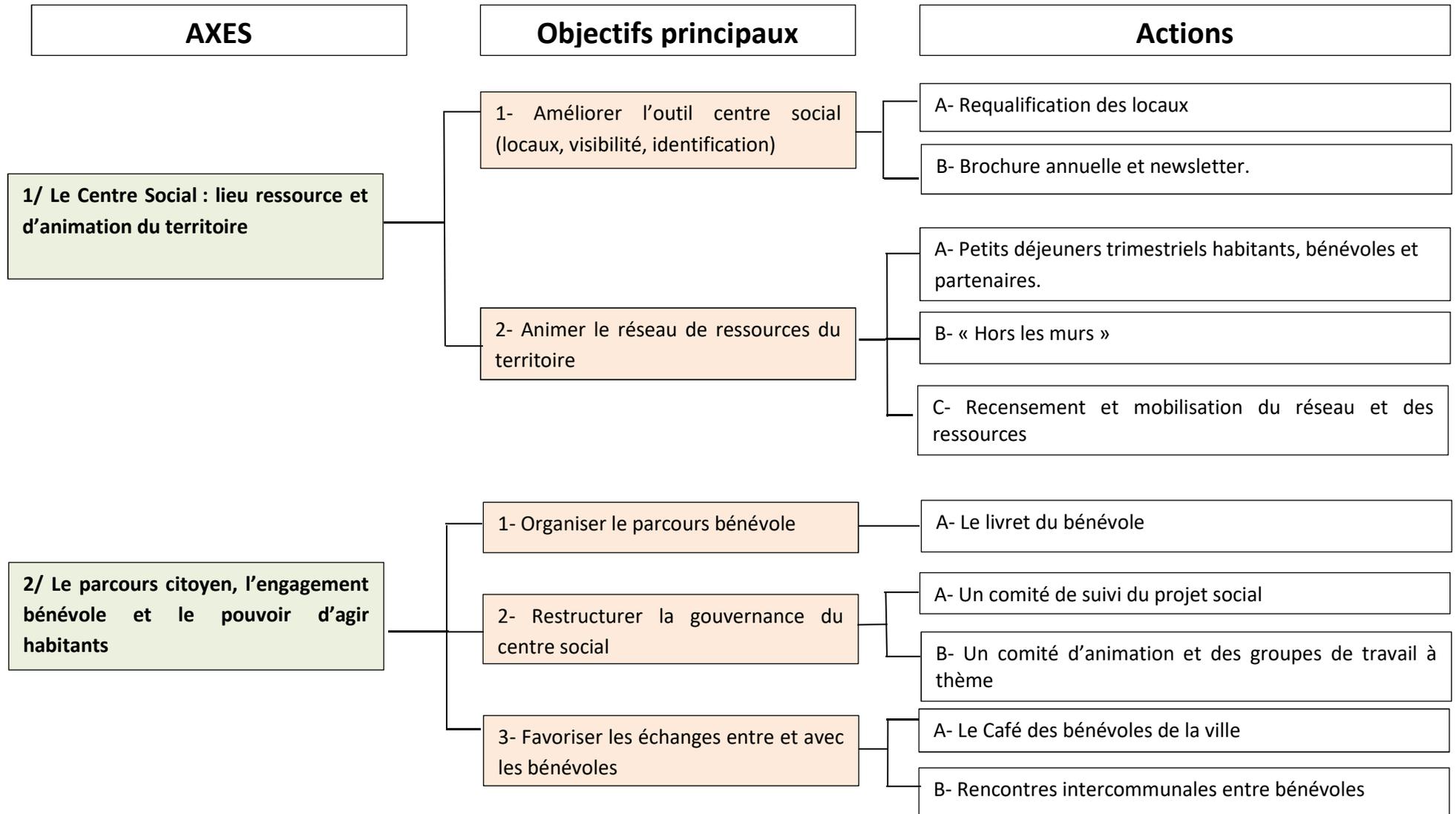
- **La consommation d'activités et services** : *j'accède à des droits, je viens participer à des activités, je rencontre d'autres habitants tout comme mes enfants (socialisation, lien social) et je m'épanouis dans des disciplines nouvelles.*
- **L'aide à l'organisation et l'encadrement** : *je contribue à des actions collectives en apportant une aide bénévole, je propose des idées d'actions (bénévole d'activités).*
- **L'engagement au service de projets** : *je génère, avec d'autres, des projets qui profitent à la collectivité, je contribue aux décisions, aux programmations du projet global (bénévole de projet).*

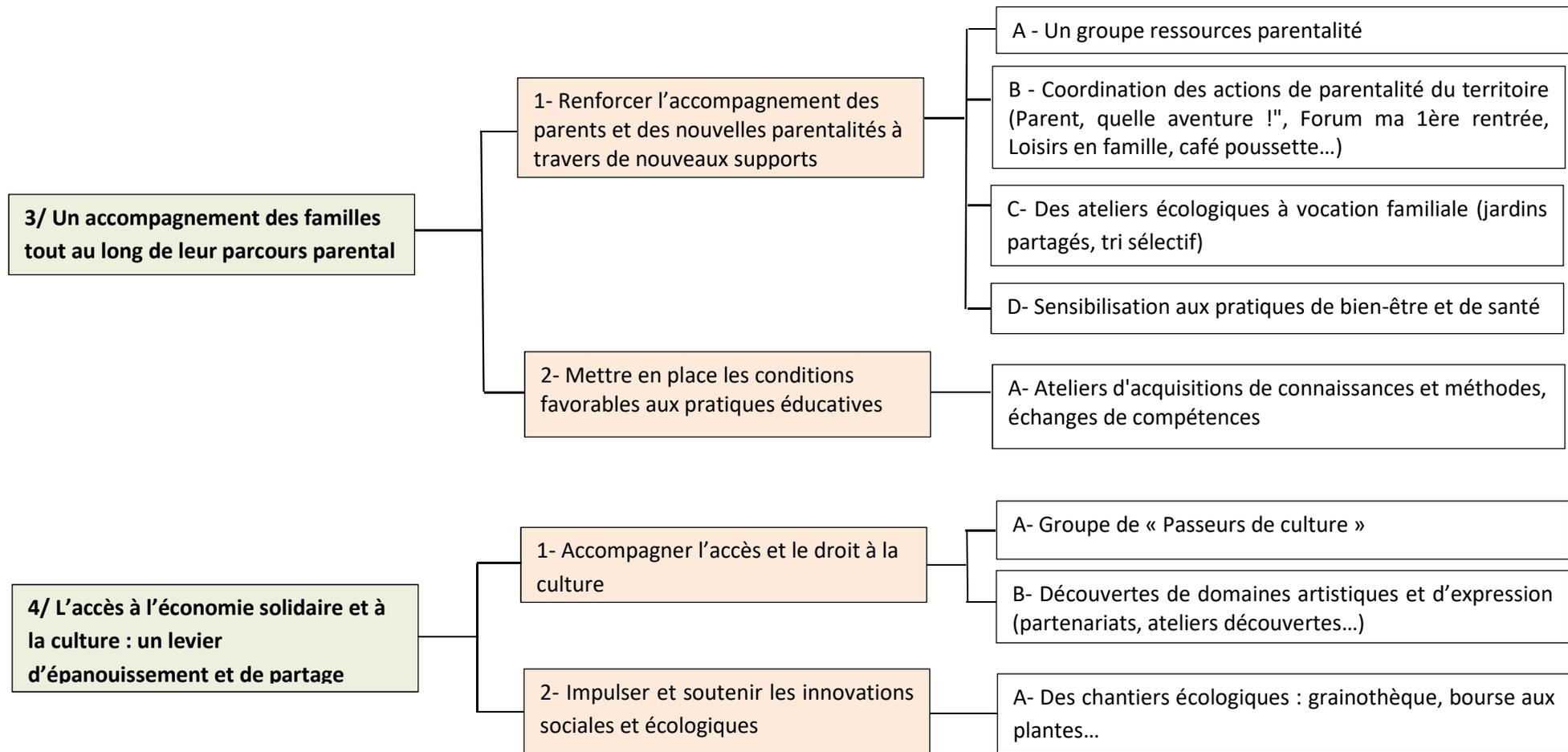
ACTIVITÉS ET SERVICES <i>Répondre à l'intérêt des particuliers</i>	PROJETS <i>Dynamique à partir d'intérêts communs</i>	INITIATIVES/CITOYENNETÉ <i>Dimension d'intérêt général</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Animation de l'accueil • Ateliers hebdomadaires • Permanences juridiques • Ateliers sociolinguistiques • Activités associatives (danse, anglais adulte...) • Projets par cycle (ex : chorale éphémère, semaine bleue, concerts de poche, Forum ma 1^{ère} rentrée...) • Instants Créativité • Repère des possibles • Loisirs en famille • Parents, quelle aventure ! • Sorties tout public 	<ul style="list-style-type: none"> • Concertation via une communication participative à l'accueil • Hors les murs • Repère des possibles • Ateliers & fêtes (de la ville et citoyenne) • Mercredis de l'été • Comité parentalité (Passerelle, ma 1^{ère} rentrée) • Semaine bleue • Génération Baby Boom • Accompagnement des projets de jeunes : journée mondiale de nettoyage... 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien aux projets d'habitants (citoyens et associations) • Comité d'animation • Les instants bénévoles : concertation, formation • Remerciements des bénévoles • Gratuiterie permanente • Café Pousette
<ul style="list-style-type: none"> • Conférences débats à thème • Réussite scolaire enfants, jeunes avec leurs parents • Accès à la culture : partenariats et actions de médiations culturelles • Chantiers écologiques • Requalification des locaux : espace d'accueil adapté, accès au numérique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Communication participative : changement de nom du centre social, reportages à diffuser sur les réseaux, petits déjs d'info, diffusion d'une newsletter ... • Animation des ressources du territoire : recenser et animer, mobiliser autour de projets. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formalisation du parcours bénévole : livret d'accueil, formations, carnet de compétences. • Un nouvel outil de suivi du projet social : le comité technique • Un temps hebdo dédié et libre entre bénévoles. • Rencontres bénévoles / équipe. • Evènement festif de fin de saison pour tous les acteurs : bénévoles, salariés, associations, élus. • Sorties citoyennes • Soutien à la vie associative

Légende : Projets reconduits

Nouveaux projets

C. L'arbre des objectifs





VI. Fiches Projets

 Lieusaint	Axe 1 : Le centre social : Lieu de ressource et d'animation du territoire Améliorer l'outil Centre Social (locaux, visibilité, identification)	Fiche projet n° 1-1
Constats	<p>Par rapport au précédent projet social, le rayonnement des actions de l'équipement s'est beaucoup étendu. Pour autant, malgré sa localisation en centre ville, le Centre social reste méconnu d'une partie des habitants. Sa dénomination (social) suscite l'idée qu'il est réservé à des habitants ayant besoin « d'aide sociale ».</p> <p>Les locaux, anciens, sont peu adaptés aux évolutions de la commune, aux envies de ses habitants et aux orientations politiques. Les actions sont connues d'un panel d'habitants plus ou moins déjà identifié et de leur cercle proche (bouche à oreille), même si celui-ci s'accroît.</p> <p>Le concept « centre social » (foyer d'initiative des habitants) est très peu connu. Il existe un fort enjeu d'intégration de nouvelles populations que la commune accueillera jusqu'en 2026 (environ 1 300 logements à venir)</p>	
Objectifs opérationnels	<p>A-Piloter une réflexion et une concertation avec les bénévoles et habitants pour requalifier des locaux adaptés aux évolutions de la population et des projets, et formuler une proposition de besoins à la direction communale de l'aménagement et du cadre de vie.</p> <p>B-Améliorer la visibilité et la connaissance de la structure, de ses actions et du projet du Centre Social pour les habitants, bénévoles et partenaires.</p>	
Public ciblé	Habitants, bénévoles et partenaires.	
Description des actions	<p>A-Requalification des locaux/du site</p> <ul style="list-style-type: none"> • Choisir un nouveau nom de la structure avec les habitants et les bénévoles de manière à refléter le projet du Centre Social et ses actions. • Proposer une définition concertée des besoins en matière de locaux et d'agencement de la structure (optimiser la praticité, l'ergonomie des lieux, développer les nouvelles actions du projet social). <p>B-Développer des moyens et des outils de communication plus réactifs et partagés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une plaquette annuelle de présentation du centre social • Réaliser et diffuser une newsletter mensuelle (dématérialisée sur les réseaux sociaux et via les listes de distributions) 	
Partenariats	<p>Internes : service communication, Direction de l'aménagement et du cadre de vie, élus</p> <p>Externes : habitants et bénévoles (groupes de travail à thème)</p>	
Moyens mobilisés	<p>A. Equipe centre social et habitants, bénévoles, pas de moyens matériels particuliers...</p> <p>B. Budget communication et supports existant de communication de la commune</p>	
Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Concertation, élaboration : nombre de groupe de travail, nombre de personnes impliquées- • Accueil de nouveaux publics : l'éco quartier, nombre de nouveaux habitants et notamment provenant de l'éco quartier • Progression du nombre de personnes dans la liste de diffusion 	
Effets attendus	Amélioration de la visibilité et de la connaissance de la structure, des actions menées et du projet du Centre Social par les habitants, les partenaires et les bénévoles :	

Implication des habitants (nombre de personnes)	2020	2021	2022	2023
1/ Présence consommation de services ou activités				
2/ Implication dans une instance d'information et de consultation				
3/ Contribution momentanée à une activité ou un projet collectif	x	x	x	x
4/ Collaboration permanente et prise de responsabilité				
5/ Contribution au processus de décision				

 <p>Lieusaint</p>	<p>Axe 1 : Le centre social : lieu ressource et d'animation du territoire</p> <p>Animer les réseaux de ressources du territoire</p>		<p>Fiche projet n° 1-2</p>
<p>Constats</p>	<p>Le centre social n'est pas suffisamment repéré comme lieu ressource : s'il a élargi son public et rayonne davantage sur la commune (voir diagnostic), les publics y viennent principalement pour les activités qui les intéressent ou pour participer à titre bénévole.</p> <p>Pour en faire un lieu ressources du territoire, il est nécessaire de développer à la fois la communication mais aussi une logique de convergence des demandes et des offres ainsi qu'une pratique de mise en relation.</p>		
<p>Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informer largement et sous différents formats, échanger sur les actions et projets mis en œuvre • Communiquer sur le concept Centre Social • Recenser pour créer un réseau, mettre en relation et mobiliser projet par projet 		
<p>Publics ciblés</p>	<p>Habitants, associations, services municipaux, tout acteur local (entreprises, commerces locaux...).</p>		
<p>Description des actions</p>	<p>A- Petits déjeuners d'information : habitants, bénévoles et partenaires Avant chaque période de vacances, une rencontre d'informations suivie d'échanges est organisée en mixant habitants, bénévoles et partenaires : au-delà de l'information en direct, ce temps permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ à des partenaires de présenter leur action aux habitants, ▪ d'avoir un temps privilégié pour les habitants avec l'équipe, ▪ pour les habitants d'émettre leurs idées et de faire part de leurs besoins. <p>B- Hors les murs Actions diverses (selon les publics visés) sur les différents espaces publics pour sortir des murs du centre social et aller au-devant des publics</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siestes contées en plein air sur la Méridienne ▪ Café poussette dans le parc de la Mairie ▪ Bulles géantes sur des airs de musique classique ▪ Café mobile avec le triporteur à la sortie de la gare : discuter, distribuer des programmes... <p>Les hors les murs sont organisés et/ou animés par l'équipe et par un groupe de bénévole autonome, selon l'actualité.</p> <p>C- Recensement et mobilisation du réseau et des ressources Création et tenue d'un fichier des offres (bénévolat, compétences, savoir-faire...) Assurer une mise en relation offre/demande pour chaque projet : de bénévole, d'association, d'actions au sein du centre social ou d'autres services municipaux, voire d'actions communales (fête citoyenne).</p>		
<p>Partenariats</p>	<p>Associations, services municipaux, tout acteur local (entreprises, commerces locaux...).</p>		
<p>Moyens mobilisés</p>	<p>Supports d'information de la commune, notamment les réseaux sociaux, Locaux (rencontres) : centre social Outils bureautique du centre social Personnel : animation du réseau Budget de convivialité</p>		
<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<p>A Nbre de petits déj et participants (habitants, bénévoles, partenaires)</p>	<p>B Nbre de « Hors les murs » et publics touchés (dont écoquartier)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nouveaux publics touchés • Nouvelles actions supports 	<p>C Nbre de « fiches »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de mises en relation • Nouveaux partenariats • Nouveaux projets

Effets attendus	Toucher les nouveaux habitants (écoquartier) et brasser les différents publics, Contribuer à la démocratie participative et aux engagements citoyens, par le recensement et la mobilisation Animer le « foyer d'initiatives » qu'est le centre social
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Implication des habitants (nombre de personnes)	2020	2021	2022	2023
1/ Présence consommation de services ou activités	X	X	x	X
2/ Implication dans une instance d'information et de consultation	X	X	x	X
3/ Contribution momentanée à une activité ou un projet collectif		X	X	X
4/ Collaboration permanente et prise de responsabilité		X	X	X
5/ Contribution au processus de décision			X	X

 <p>Lieusaint</p>	<p>Axe 2 : Le parcours citoyen, l'engagement bénévole et de pouvoir d'agir habitants.</p> <p style="text-align: center;">Organiser le parcours bénévole</p>	<p style="text-align: center;">Fiche action n° 2-1</p>
<p>Constats</p>	<p>Les bénévoles ont fait remonter (voir diagnostic) leur avis sur la facilité à intégrer ou non le Centre social : d'une part, certains aimeraient faire eux-mêmes l'accueil des nouveaux bénévoles, d'autre part, ils ont besoin de pouvoir interpeller l'équipe sans avoir le sentiment d'interrompre quelque chose, désirant un lieu à eux au sein des locaux... Par ailleurs, tous n'ont pas le même engagement : se pose la question du bénévolat d'activité (ex : préparer la « Dame bleue »...) et du bénévolat de projet (création d'actions nouvelles, réflexion sur les orientations...).</p> <p>Il manquerait une organisation pour mieux les accueillir et des outils leur permettant d'accompagner les demandeurs de façon autonome.</p>	
<p>Objectifs opérationnels</p>	<p>Bien expliquer et formaliser les étapes du parcours bénévole grâce à un outil d'accueil et d'explications sur le concept, l'organisation, incluant un plan de formations.</p>	
<p>Public ciblé</p>	<p>Les bénévoles du centre social et tout habitant ou association désireux de s'investir en tant que bénévole au sein du centre social.</p>	
<p>Description des actions</p>	<p>Le livret du bénévole : il rassemble toutes les informations utiles pour devenir bénévole :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Présentation synthétique du centre social (concept et projet), de l'équipe et de son rôle ainsi que des différentes possibilités d'actions sur lesquelles s'investir. ▪ Organisation de l'accueil des bénévoles (café des bénévoles, salle et temps dédié, comment s'inscrire sur l'organisation d'une action...) ▪ bénévolat d'activité et bénévolat de projets : mon engagement ▪ Un plan de formations sélectionnées y figurera, avec une progressivité dans l'engagement et selon les besoins recensés <p>• Remise d'un « passport bénévole » à chacun, récapitulatif et valorisant son parcours.</p> <p>Un groupe de travail sera mobilisé pour l'élaboration du livret sur une durée de quelques mois.</p>	
<p>Partenariats</p>	<p>Fédération des centres sociaux, tout organisme proposant des formations appropriées</p>	
<p>Moyens mobilisés</p>	<p>Personnel : réunions Edition du livret par le service communication de la commune (budget) Budget formations (autres que fédération des centres sociaux)</p>	
<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nbre de réunion du groupe de travail et nbre de bénévoles impliqués. • Participation des bénévoles au plan de formations proposé (nombre de bénévoles formés et de types de formations) • Retour des autres bénévoles « bénéficiaires » du livret (questionnaire satisfaction) et nombre de livrets distribués 	
<p>Effets attendus</p>	<p>Un accueil et un accompagnement des demandes de bénévolat plus facile, Des bénévoles formés, ayant compris le rôle du centre social. Des bénévoles se sentant reconnus et valorisés par l'équipe du centre social</p>	

Implication des habitants (nombre de personnes)	2020	2021	2022	2023
1/ Présence consommation de services ou activités				
2/ Implication dans une instance d'information et de consultation	X	X	X	X
3/ Contribution momentanée à une activité ou un projet collectif	X	X	X	X
4/ Collaboration permanente et prise de responsabilité	X	X	X	X
5/ Contribution au processus de décision	X	X	X	X

 <p>Lieusaint</p>	<p>Axe 2 : Le parcours citoyen, l'engagement bénévole et de pouvoir d'agir habitants.</p> <p>Restructurer la gouvernance du centre social</p>	<p>Fiche action n° 2-2</p>
<p>Constats</p>	<p>Le comité d'animation correspond davantage aujourd'hui au bénévolat d'activité : les bénévoles y sont assidus mais ne sont pas représentatifs de l'ensemble d'entre eux. Ils se réunissent surtout pour la programmation et l'organisation des activités.</p> <p>En 2019, une réorganisation du comité d'animation a été tentée pour les associer aux réflexions du projet social mais les bénévoles ne s'y retrouvaient pas (voir concertation bilan). Il est proposé de maintenir le comité d'animation tel qu'il était et de créer une nouvelle instance de pilotage afin de d'instaurer une dynamique de réflexion participative et collaborative sur le projet social et ses actions.</p>	
<p>Objectifs opérationnels</p>	<p>A. Créer une instance de pilotage du projet social pour favoriser la participation à la réflexion globale et aux orientations : le comité technique.</p> <p>B. Maintenir le comité d'animation pour animer la dynamique de co-construction des actions et leur mise en œuvre.</p>	
<p>Public ciblé</p>	<p>A. Composition du comité technique fixe : élus et habitants (bénévoles, associations, services).</p> <p>B. Comité d'animation : les bénévoles et associations présents au sein du centre social, qui le souhaitent en fonction des programmations.</p>	
<p>Description des actions</p>	<p>A- Un comité technique : le suivi du projet social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un pilotage et une évaluation des actions en lien avec les orientations du projet social. - Réunions au moins 2 fois par an et autant que de besoin vis-à-vis de l'actualité (en mars après le bilan annuel et en octobre pour le bilan de l'année en cours et les perspectives n+1). - Les remontées des observations et volontés du comité d'animation y sont réalisées. - Selon les sujets abordés et exprimés par le comité d'animation, les besoins du projet social et la concertation à mettre en place, des groupes de travail à thème seront initiés. <p>B. Un comité d'animation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il restera une instance de co-construction et de préparation des actions mais aussi le lieu d'expression et de débat privilégié de tous (idées, envies, besoins...). Il se réunit une fois par trimestre ou plus. - Un reporting du comité technique y est réalisé, par les habitants qui y participent. 	
<p>Partenariats</p>	<p>Associations locales animant le centre social, Fédération des Centre sociaux (formations), autres services municipaux, parents d'élèves...</p>	
<p>Moyens mobilisés</p>	<p>Humains : équipe, bénévoles, associations, élus Matériel : locaux</p>	
<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de comités par an (technique, d'animation) • Nombre de bénévoles, d'habitants et d'association présents • Nombre de groupes de travail par sujet traité, nombre de sujets travaillés. 	
<p>Effets attendus</p>	<p>Meilleure appropriation du projet social par les usagers et bénévoles : concertation accrue. Meilleure représentativité des habitants et bénévoles dans les différents aspects de la vie du centre social</p>	

Implication des habitants (nombre de personnes)	2020	2021	2022	2023
1/ Présence consommation de services ou activités				
2/ Implication dans une instance d'information et de consultation	X			
3/ Contribution momentanée à une activité ou un projet collectif				
4/ Collaboration permanente et prise de responsabilité		X	X	X
5/ Contribution au processus de décision		X	X	X

 <p>Lieusaint</p>	<p>Axe 2 : Le parcours citoyen, l'engagement bénévoles et le pouvoir d'agir habitants</p> <p>Favoriser les échanges entre et avec les bénévoles</p>	<p>Fiche action n° 2-3</p>
<p>Constats</p>	<p>Les bénévoles expriment régulièrement à l'équipe le fait qu'ils n'ont pas suffisamment de temps d'échanges pour discuter sur les projets avec les salariés : les échanges individuels se multiplient au fil de l'eau mais ne se concrétisent pas toujours. Leur teneur est parfois perdue faute de regroupement.</p> <p>Une part de ces échanges à lieu à l'accueil, ce qui n'est pas toujours opportun (pas assez disponible en regard des autres accueils).</p> <p>Par ailleurs, les rencontres intercommunales de bénévoles entre centres sociaux, mises en place depuis 2018, produisent des échanges très gratifiants et épanouissants pour tous. Les bénévoles souhaitent les poursuivre, voire les développer.</p>	
<p>Objectifs opérationnels</p>	<p>A- Le café des bénévoles : un temps libre mais circonscrit de façon hebdomadaire pour les bénévoles entre eux, sans activité, pour un café ou pour débattre ensemble.</p> <p>B- Favoriser les échanges inter-centre et inter communaux pour permettre l'ouverture et la découverte (des autres, de nouveaux lieux, de nouvelles actions, du bénévolat ailleurs...)</p>	
<p>Public ciblé</p>	<p>Les bénévoles de la ville</p>	
<p>Description des actions</p>	<p>A- Le café des bénévoles de la ville Deux vendredis après-midi par mois, un espace de rencontre et de discussion dédié aux bénévoles de la ville : ceux du centres social mais aussi des associations. L'agent d'accueil les accueille mais n'anime pas le groupe. A l'issue, les bénévoles peuvent néanmoins lui répercuter une demande (une idée, un projet, un besoin) afin que l'équipe puisse y donner suite, sous forme d'un groupe de travail à thème par exemple.</p> <p>B- Rencontres intercommunales entre bénévoles Créer un groupe de bénévole « délégué », chargé d'organiser les sorties et échanges. Celles-ci, à raison de 1 fois/trimestre, favorisent la convivialité, l'émergence et la co-construction de projets ensemble, permettent aux bénévoles de témoigner de leurs expériences.</p>	
<p>Partenariats</p>	<p>Centres sociaux du territoire, associations locales</p>	
<p>Moyens mobilisés</p>	<p>Personnel Transports (covoiturage) Budget de convivialité, et de petit matériel</p>	
<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<p>Nombre de cafés (A) ou d'échanges (B), nbre de bénévoles participants, bénévoles impliqués dans le groupe organisateur (B), impact des échanges : actions ou projets générés.</p>	
<p>Effets attendus</p>	<p>Meilleure appropriation des lieux par les bénévoles avec davantage d'autonomie et de liberté Former un collectif de bénévoles formés et impliqués dans la dynamisation du participatif et rapporteur des rencontres.</p>	

Implication des habitants (nombre de personnes)	2020	2021	2022	2023
1/ Présence consommation de services ou activités				
2/ Implication dans une instance d'information et de consultation	X	X		
3/ Contribution momentanée à une activité ou un projet collectif		X	X	X
4/ Collaboration permanente et prise de responsabilité		X	X	X
5/ Contribution au processus de décision		X	X	X

 <p>Lieusaint</p>	<p>Axe 3: Un accompagnement des familles tout au long de leur parcours parental</p> <p>Renforcer l'accompagnement des parents et des nouvelles parentalités à travers de nouveaux supports</p>	<p>Fiche projet n° 3-1</p>
<p>Constats</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Constats du territoire : jusqu'en 2026, Lieusaint accueillera de nouvelles populations, essentiellement familiales. • Au travers les différentes actions développées, nous rencontrons un vivier de familles représentatif de la population, ce qui permet de repérer leurs préoccupations et problématiques : <ul style="list-style-type: none"> - être un (nouveau) parent dans la société actuelle n'est pas simple. Ce rôle suscite de la curiosité, des interrogations et une responsabilité nouvelles. - une majorité de familles avec enfants est demandeuse d'espaces et de lieux de rencontres parents/enfants, notamment pour les 0-3 ans, mais pas uniquement : les parents manifestent aussi des besoins d'échanges avec d'autres parents sur l'éducation face aux nombreuses sollicitations dont ils font l'objet (sociétales, scolaires...). - une forte population d'enfants et d'adolescents à Lieusaint : 19% de 6 -17 ans. - de demandes récurrentes de parents et de partenaires sur certains sujets à la fois sociétaux mais aussi de santé (addictions réseaux sociaux, écrans, sommeil...) 	
<p>Objectifs opérationnels</p>	<p>Réfléchir aux parcours parentaux , développer, animer et coordonner les actions/interventions autour de la parentalité</p> <ol style="list-style-type: none"> A. Développer des actions d'accompagnement à la parentalité là où des besoins/manques sont identifiés (les différentes parentalités, accompagner les familles en période périnatale) Identifier les partenaires et les lieux ressources sur le territoire). B. Développer de nouveaux supports d'accompagnement parents/enfants C. Favoriser de bonnes pratiques en matière d'hygiène de vie, d'alimentation, d'activités physiques ou encore de lutte contre les addictions. 	
<p>Publics ciblés</p>	<p>Futurs parents, parents et enfants ensemble (0 à 11 ans), collégiens, grands-parents.</p>	
<p>Description des actions</p>	<ol style="list-style-type: none"> A- Un groupe ressources parentalité <ul style="list-style-type: none"> • Espace de réflexion et d'échanges entre professionnels et parents, garant d'un parcours parental répondant aux besoins, notamment définir les besoins des parents selon les tranches d'âge. • Mise en commun des projets répondant à des besoins communs. Définir une thématique annuelle répondant au mieux aux attentes des parents et ainsi développer des projets transversaux. B. Coordination des actions de parentalité existantes sur le territoire (principalement dédiés au 0-3 ans) <ul style="list-style-type: none"> • Multiplier les espaces de rencontres parents et petite enfance. • Pérenniser les actions en direction des futurs et jeunes parents en accompagnant la grossesse, la sortie de maternité, et les premiers mois de vie du bébé : modes d'accueil et droits CAF, portage physiologique, baby yoga, postures et réflexes, alimentation... • Accompagner l'enfant et ses parents lors de la première scolarisation en organisant un forum « Ma première rentrée » où tous les protagonistes seront présents pour répondre aux interrogations des familles. • Maintenir les loisirs en familles, où les parents et les enfants partagent un moment ensemble autour d'activités d'éveil, de loisirs éducatifs et créatifs. C- Des ateliers écologiques à vocation familiale (jardins partagés, tri sélectif...) Réalisation de produits du quotidien ménagers et cosmétiques. 	

	<p>Des actions à vocation familiale, alliant les activités parents/enfants accompagnées et les bonnes pratiques de développement durable (compost, jardinage..).</p> <p>D- Sensibilisation aux pratiques de bien-être et de santé pour les enfants en lien avec le groupe ressources</p> <p>Organisation de semaines thématiques : les écrans, les réseaux sociaux, le sommeil, l'alimentation, MT dents... Ces semaines seront ponctuées d'ateliers pratiques, de conférences en partenariat avec les écoles et collèges dans la mesure du possible.</p>	
Partenariats	CAF, Maison Départementale des Solidarités, PMI, RAM, Maison de la Petite Enfance, Institut de la parentalité, médiathèque, ludothèque, Education nationale (5 groupes scolaires et 2 collèges), associations Chers Voisins et Graines d'étoiles.	
Indicateurs d'évaluation	<p>A. Nbre réunions et partenaires, parents participants Nbre de projets émanant du groupe Nbre de réalisations concrètes</p> <p>B, C et D Nombre de familles touchées (dont écoquartier) et nouvelles familles Nombre d'actions réalisées Nombre de partenaires impliqués</p>	<p>Diversité des thématiques abordées</p> <p>Meilleure identification du centre social sur le champ de la parentalité tant auprès des publics qu'auprès des partenaires.</p> <p>Nouveaux partenariats</p>
Effets attendus	<p>Apporter une réponse aux questionnements quel que soit l'âge des enfants et des jeunes, par différentes sortes d'interventions</p> <p>Etre un lieu ressource, facilitateur et apporter du bien-être aux familles</p>	

Implication des habitants (nombre de personnes)	2020	2021	2022	2023
1/ Présence consommation de services ou activités	X	X	X	X
2/ Implication dans une instance d'information et de consultation	X	X		
3/ Contribution momentanée à une activité ou un projet collectif	X	X	X	X
4/ Collaboration permanente et prise de responsabilité			X	X
5/ Contribution au processus de décision			X	X

	<p>Axe 3: Un accompagnement des familles tout au long de leur parcours parental</p> <p>Mettre en place les conditions favorables aux pratiques éducatives</p>	<p>Fiche projet n° 3-2</p>
<p>Constats</p>	<p>A travers différentes actions d'accompagnement à la scolarité (bilan avec les associations, conférences parents), il a été constaté une forte demande des parents sur des connaissances (modes d'apprentissage, différentes pédagogies...), des échanges sur les pratiques éducatives avec des professionnels. En effet, le territoire est plutôt « couvert » sur l'aide aux devoirs des enfants et des jeunes ; le besoin d'accompagnement se situe surtout au niveau des parents.</p>	
<p>Objectifs opérationnels</p>	<p>Lutter contre le décrochage scolaire, développer la confiance et l'estime de soi (parents, enfants) Aider les parents à accompagner au mieux leurs enfants dans leur parcours éducatif</p>	
<p>Publics ciblés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CM1 – CM2 et 6^{ème} – 5^{ème} et 4^{ème} – 3^{ème} • Parents des élémentaires et des années collèges 	
<p>Description des des actions</p>	<p>A- Ateliers d'acquisitions de connaissances et de méthodes :</p> <p>A destination des parents :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposés et échanges sur les modes d'apprentissage, de mémorisation, de concentration... afin de mieux cerner les enfants et leurs besoins pour adapter son attitude de parent. • Echanger sur ses compétences éducatives et faire connaissance avec des méthodes innovantes et complémentaires à l'éducation nationale (Faire autrement, pédagogies de « contour », apprentissages par le jeu, psychopédagogie positive...). • Apporter une guidance parentale sous différentes formes pour répondre à la diversité des approches des parents : conférences à thème, ateliers d'aide à accompagner les devoirs de façon ludique (outils/jeux, connaissance de techniques d'apprentissage...) une fois par trimestre. <p>A destination des collégiens</p> <ul style="list-style-type: none"> • des stages de vacances : approcher la scolarité autrement (psychopédagogie positive, relaxation, gérer ses émotions...), apporter des activités éducatives sous un biais ludique (robotique, arts plastiques, musique...) 	
<p>Partenariats</p>	<p>L'Education Nationale (5 groupes scolaires élémentaires et 2 collèges). et parents d'élèves</p>	
<p>Indicateurs d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de stages réalisés et nombre de jeunes ? • Nombre de conférences et parents touchés • Nombre de partenaires impliqués 	
<p>Effets attendus</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser, soutenir les jeunes et leur permettre de se réinvestir dans leur parcours éducatif. • Alléger la relation parents/enfants autour de la réussite scolaire de leurs enfants • améliorer le bien-être de certains parents et et enfants 	

Implication des habitants (nombre de personnes)	2020	2021	2022	2023
1/ Présence consommation de services ou activités	X	X	X	X
2/ Implication dans une instance d'information et de consultation	X	X		
3/ Contribution momentanée à une activité ou un projet collectif	X	X	X	X
4/ Collaboration permanente et prise de responsabilité				
5/ Contribution au processus de décision				

 Lieusaint	Axe 4 : accès à l'économie solidaire et à la culture : un levier d'épanouissement et de partage Accompagner l'accès à la culture	Fiche projet n° 4-1
Constats	<p>Dans le cadre des co-constructions avec les usagers, des actions « Le repère des possibles » et « Les Instants CréActivités », qui contribuent activement au vivre ensemble, il a été constaté une réelle appétence pour la découverte de pratiques artistiques alors que certains ateliers d'arts plastiques de la ville ont du mal à faire le plein. Malgré l'aide financière à la culture du CCAS, les structures culturelles du territoire (Service culturel, Théâtre-Sénart) observent qu'il est difficile d'attirer le public Lieusaintais.</p> <p>Aussi, amener les habitants vers la culture rencontre des freins divers, qui ne sont pas que financiers. Le centre social, avec sa dimension participative et de co-construction, représente un acteur privilégié pour favoriser cet accès à des personnes qui semblent souvent penser que ce n'est pas pour elles (je ne sais pas dessiner, je ne connais pas la musique...). Identifier et constituer un groupe « ambassadeur » des disciplines artistiques permettrait de les faire rayonner sur le territoire.</p>	
Objectifs opérationnels	<p>A- Mobiliser et coordonner un groupe d'habitants ayant bénéficié d'actions culturelles positivement, dans l'objectif qu'il devienne force de proposition et ambassadeur auprès des publics.</p> <p>B- Développer des actions collectives culturelles et artistiques multiples stimulant la créativité, l'imagination et l'échange de connaissances.</p>	
Public ciblé	<p>Tout public : la cible peut varier selon les projets, les ateliers et activités programmés.</p>	
Description des actions	<p>A- Création d'un groupe de travail « Les passeurs de culture »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amabassadeurs auprès des autres : avec le groupe d'habitants, trouver des moyens et procédés de contacts pour sensibiliser, éveiller l'appétence, la curiosité et lever les freins (ex : partenariat avec le Théâtre Sénart pour une tarification adaptée, communiquer sur le « billet suspendu »...) • Accompagner la réflexion sur des moments de créations, d'échanges et de découvertes selon différentes thématiques <p>B- Coordination des actions collectives de découvertes et d'expression</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maintenir et développer un panel d'actions destiné à la découverte, à l'expérimentation et aux pratiques culturelles et artistiques (ex : slam, portraits, chant choral...) • Développer des projets transversaux favorisant l'échange de culture, de savoir et de pratique artistique sur le territoire. 	
Partenariats	<p>Service culturel communal, Théâtre-Sénart, Médiathèque, associations Locales (dont école de musique),</p>	
Moyens mobilisés	<p>Humains : personnels, bénévoles, habitants, associations Financiers : Budget prestataires et matériels Communication : supports communaux de communication, messagers « les passeurs de culture » Locaux : Une salle d'activité dans les locaux du Centre Social, structures culturelles et artistiques Administratifs : conventions de partenariat</p>	
Indicateurs d'évaluation	<p style="text-align: center;">A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de réunions du groupe de travail • Nombre de bénévoles impliqués • Retour des partenaires sur la fréquentation Lieusaintaise • Nombre d'actions réalisées par les « passeurs de culture » 	<p style="text-align: center;">B</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de réunions du groupe de travail • Nombre d'actions réalisées et publics présents • Diversité des actions
Effets attendus	<p>Création d'un ou plusieurs groupes de travail bénévoles. Emergence, développement des initiatives et pérennité des actions portées par les bénévoles et les habitants de manière autonome et volontaire. Développement des pratiques artistiques et culturelles épanouissantes.</p>	

Implication des habitants (nombre de personnes)	2020	2021	2022	2023
1/ Présence consommation de services ou activités	X	X	X	X
2/ Implication dans une instance d'information et de consultation	X	X	X	X
3/ Contribution momentanée à une activité ou un projet collectif		X	X	X
4/ Collaboration permanente et prise de responsabilité			X	X
5/ Contribution au processus de décision			X	X

 Lieusaint	Axe 4 : L'accès à l'économie solidaire et à la culture : un levier d'épanouissement et de partage Impulser et soutenir les innovations sociales et écologiques		Fiche projet n° 4-2
Constats	<p>Dans le cadre de diverses actions réalisées (repère des possibles, ateliers écologique avec Chers voisin, mercredis de l'été...), il a été constaté une augmentation des préoccupations des habitants en matière de préservation de l'environnement et d'action de lutte contre le changement climatique. Dans l'éco quartier, un site de jardins partagés est délaissé par les habitants, certains souhaitant le réinvestir mais en étant accompagnés.</p>		
Objectifs opérationnels	<p>C- Recréer un groupe habitants participants à l'initiative d'actions collectives dans le domaine du développement durable : écologie, économie et chantiers solidaires (culture du jardin partagé) D- Expérimenter différentes pratiques respectueuses de l'environnement. E- Faire émerger des innovations solidaires et écologiques de la dynamique des groupes.</p>		
Public ciblé	<p>Tout public, la cible peut varier selon les projets, les ateliers et activités programmés.</p>		
Description des actions	<p>A-Mobilisation et animation d'un groupe sur le site des jardins partagés.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ateliers de découvertes en utilisant sur le site des jardins partagés comme terrain d'expériences : plantations de graines mellifères, conseils et informations sur le compost, techniques de permaculture. L'utilisation du site comme point de rencontre permettra de le faire réinvestir par les habitants de l'écoquartier.. <p>B-Des chantiers et ateliers écologiques proposés par des personnes ressources, y compris sur des manifestations phare communales :</p> <ul style="list-style-type: none"> Grainothèque et bourse aux plantes, Actions : Zéro déchets, fabrication de produits naturels écologiques, défis écologiques. Informations et conférences à thème (circuits courts et grande distribution, permaculture, méthodes naturelles). <p>C- Accompagner les dynamiques de groupe sur des projets émergents d'économie sociale solidaire</p> <p>A partir des actions animées, accompagner les groupes qui s'agrégeraient autour d'une idée ou d'un projet pour qu'il prenne forme et s'implante de façon autonome et/ou pérenne.</p>		
Partenariats	<p>Associations : Chers voisins, les Jardins du pré, la Ruche qui dit oui, Ose agir, DDNA. Maison de l'environnement de Sénart, correspondant graines paysannes</p>		
Moyens mobilisés	<p>Humains : personnels, bénévoles, habitants, associations Financiers : Budget prestataires et matériels de fonctionnement des ateliers Communication : supports communaux de communication Locaux : salle du Bois-du-Bray et jardins partagés</p>		
Indicateurs d'évaluation	<p style="text-align: center;">A</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre d'actions réalisés sur le site Nombre d'habitants impliqués 	<p style="text-align: center;">B</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre d'actions réalisées et publics présents Diversité des actions 	<p style="text-align: center;">C</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre et diversité des actions réalisées et publics présents Nombre de partenaires
Effets attendus	<p>Création d'un ou plusieurs groupes de travail bénévoles. Emergence, développement des initiatives et pérennité des actions portées par les bénévoles et les habitants de manière autonome et volontaire. Développer les pratiques écologiques pour une ville plus verte.</p>		

Implication des habitants (nombre de personnes)	2020	2021	2022	2023
1/ Présence consommation de services ou activités	X	X	X	X
2/ Implication dans une instance d'information et de consultation		X	X	X
3/ Contribution momentanée à une activité ou un projet collectif		X	X	X
4/ Collaboration permanente et prise de responsabilité			X	X
5/ Contribution au processus de décision			X	X

