



# PROJET SOCIAL

## 2020-2024

UNE AVENTURE COLLECTIVE  
OÙ CHACUN DONNE ET REÇOIT

**CRÉER DU LIEN POUR TOUS**

**DIFFUSER L'ESPRIT CENTRE SOCIAL SUR LE TERRITOIRE**

**MAINTENIR ET RENFORCER LA SOLIDARITÉ ET LES LIENS FAMILIAUX**

**APPORTER LE SOUTIEN ET LES CONNAISSANCES NÉCESSAIRES POUR ANTICIPER LES SITUATIONS DE FRAGILITÉ**



# SOMMAIRE

Préambule .....	5
<b>1. Identification du centre social et culturel .....</b>	<b>6</b>
I. Fonctionnement .....	7
1. Horaires d'ouverture du centre social et culturel .....	7
2. Une association dans le domaine de l'ESS .....	7
3. Les organes de gestion et de décision.....	7
II. L'organisation des ressources humaines .....	8
1. L'équipe de salariés.....	8
2. L'organigramme .....	9
3. Une politique de formation continue.....	10
4. Les bénévoles, la participation des habitants .....	11
III. Les moyens budgétaires .....	12
1. Le budget de fonctionnement.....	12
2. Le budget prévisionnel 2020 .....	12
IV. Les partenaires .....	13
1. Partenaires institutionnels et du champ social .....	13
2. Associations hébergées .....	13
<b>2. Évaluation du projet social 2017-2020 .....</b>	<b>14</b>
I. Analyse statistique de nos adhérents .....	14
II. Le projet social 2017-2020.....	15
1. Cinq orientations .....	15
2. Pour conclure: ce qui a marqué le déroulement du projet 2017-2020 .....	21
<b>3. Projet social 2020-2024 .....</b>	<b>22</b>
I. Présentation de la démarche.....	22
1. Les instances mises en place .....	22
2. 2. Le calendrier .....	22
3. 3. La méthode .....	22
II. Diagnostic social du territoire .....	23
1. Évolution démographique de la population.....	23
2. Les indicateurs de pauvreté et de précarité .....	23
3. La météo de l'emploi.....	23
4. Le diagnostic participatif et partagé.....	24
III. Les nouvelles orientations 2020-2024 .....	27
1. Les quatre grandes orientations du projet.....	27
2. Une mobilisation transversale autour de la jeunesse .....	31
3. Pour conclure .....	32
<b>4. Annexes: fiches actions .....</b>	<b>33</b>





# PREAMBULE

2017-2020, trois années riches en événements et secouées par différents mouvements sociaux. Tout d'abord, un nouveau mouvement politique a pris les rênes du pouvoir en 2017. Plusieurs mesures ont engendré des restrictions dont les associations comme la nôtre ont fait les frais (suppression des contrats d'avenir, baisses de subventions...). D'autres dispositions ont touché de plein fouet bon nombre de nos concitoyens appartenant aux classes modestes ou moyennes.

En novembre 2018, une partie de la population excédée par la politique fiscale descend dans la rue et donne naissance au mouvement des Gilets jaunes. Ce mouvement social contestataire mettra en évidence un niveau de défiance historique des Français vis-à-vis des acteurs politiques, des institutions, des syndicats et des médias. Émerge alors un désir fort des citoyens d'être entendus voire associés aux décisions qui les concernent.

Après l'élan du grand débat national (auquel le CSC a apporté sa contribution), ce nouveau souffle démocratique peine à se frayer un chemin. Cependant, il illustre que notre société est en mutation. Certes notre société se caractérise par une évolution permanente. Mais ce qui pose problème aujourd'hui, c'est la vitesse à laquelle elle se transforme et la complexité que cela engendre désormais dans la vie de beaucoup de citoyens. Pour faire court, la résultante de cette évolution non maîtrisée, c'est que le nombre de laissés pour compte et de lésés en tous genres ne cesse d'augmenter. L'échelle sociale s'évase par le bas, mais pire, le mouvement des Gilets jaunes nous a rappelé qu'elle s'enfoncé également dans la vase !

Au centre social et culturel, nous sommes les témoins privilégiés des effets de la transformation de notre société sur les difficultés que rencontrent certains de nos concitoyens dans leur vie quotidienne. Nous assistons, par exemple, à l'avènement d'un monde numérique qui transforme notre relation avec nos institutions et administrations. Ces dernières se dédouanent de plus en plus de l'accueil physique du public et abandonnent également les permanences de proximité. Ainsi la déshumanisation des services modifie considérablement notre rapport avec l'accès aux droits notamment. Plus qu'une obligation légale, l'adaptation numérique est perçue pour bon nombre comme une nécessité pour ne pas « décrocher » et devenir isolé ou « dépendant ». Accéder à cette technologie et la comprendre restent problématiques pour de nombreuses personnes : la barrière de la langue pour le public migrant, le manque de confiance en soi pour les seniors, le manque de connaissance et de maîtrise du numérique en général, la complexité des sites institutionnels sont autant de freins identifiés.

Le CSC devient de fait un ambassadeur des administrations et des services publics. Faute d'interlocuteurs et d'écoute, les habitants se tournent vers nous dans l'espoir d'être soutenus voire accompagnés. Comment faire face à la perte d'humanité et la complexité du système ? Par ailleurs, de plus en plus de personnes se présentent dans des situations inextricables (justice, social, familial, logement...) et nous constatons la complexité ou la longueur des procédures pour les extirper de leurs difficultés. Voilà une société où le mouvement s'accélère et où la fragmentation sociale semble s'opérer... Et en même temps une société où tout reste encore possible si nous mobilisons davantage notre intelligence collective. C'est tout l'objet et la mission des centres sociaux !

Or justement notre Fédération nationale va fêter prochainement son centième anniversaire et propose à cette occasion d'échanger et de débattre sur la question « en quoi les centres sociaux contribuent à une société plus démocratique et plus juste » ? Tels sont les enjeux identifiés pour demain ! S'atteler à la construction d'une société de démocratie et de justice, où les aspirations à faire société l'emportent sur les craintes et inquiétudes d'un monde en transformation. Comment renforcer et affirmer ce rôle ? Développer des espaces collectifs où l'on se forme, on débat, on agit ? Où chacun-e trouve une place pour s'exprimer, contribuer à construire des politiques publiques plus équitables ?

Il va de soi que le CSC de Pontault-Combault souhaite participer activement à cette démarche congrès qui s'étendra jusqu'en 2022. Nous espérons qu'à l'issue de cette période réflexive, des actions concrètes s'ancreront sur notre territoire contribuant ainsi, à notre échelle, à la construction d'une société plus radieuse et solidaire, où le lien social sera le ferment d'un vivre ensemble durable et respectueux de tous.



# 1. IDENTIFICATION DU CENTRE SOCIAL ET CULTUREL



Nom du centre :  
**Centre social et culturel  
de Pontault-Combault**

Statut : Association loi 1901

Adresse : 4 rue de l'Orme au Charron  
77 340 Pontault-Combault

Téléphone / Fax : 01.60.28.51.01

Adresse email du directeur :  
y.serayet@gmail.com

Identité du gestionnaire :  
Centre social et culturel  
de Pontault-Combault

4, rue de l'Orme au Charron  
77 340 Pontault-Combault

01.60.28.51.01

Identité des responsables :  
Présidente : Marie-Noëlle ROUANET  
Directeur : Yves SERAYET

Nombre d'adhérents :  
1390 adhérents en 2019

Superficie des locaux :  
700 m<sup>2</sup> environ

Année de mise en service :1976

Période de validité de l'agrément  
antérieur :  
du 01.04.2017 au 30.03.2020

Renouvellement d'agrément :  
du 01.04.2020 au 30.03.2024

Zone d'influence du centre :  
- quartiers de l'Ocil  
- les Berchères  
- la gare  
- quartier Mozart  
soit environ 10 000 habitants

Ville de Pontault-Combault  
soit 38 000 habitants



# I. FONCTIONNEMENT

## 1. Horaires d'ouverture du centre social et culturel

L'accueil du Centre est ouvert au public selon les horaires suivants :

Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 19h (ou jusqu'à 18h pendant les vacances scolaires) et le samedi de 9h30 à 13h30 (hors vacances scolaires).

Soit une amplitude d'ouverture de 46h30 par semaine. Par ailleurs, des activités ont également lieu en soirée et durant le week-end.

## 2. Une association dans le domaine de l'ESS

Le centre social et culturel est géré par une association dont les statuts sont conformes aux demandes de la loi 1901 (parution au Journal Officiel le 12 mai 1976). Elle est adhérente au SNAECESO, syndicat employeur de la branche professionnelle des acteurs du lien social et familial. L'ensemble des salariés est rattaché à la Convention collective nationale (ALISFA) des acteurs du lien social et familial.

L'association est adhérente à la Fédération des centres sociaux de Seine et Marne (FCS77) et est reconnue par la Fédération des centres sociaux et socioculturels de France (FCSF). L'association possède, par ailleurs, un agrément délivré par la D.D.C.S au titre de la jeunesse et de l'éducation populaire depuis le 23-11-2006. Elle est également reconnue par l'administration fiscale (en date du 27 juillet 2011) **d'intérêt général** et peut collecter des dons.

## 3. Les organes de gestion et de décision

L'Assemblée générale :

L'assemblée générale annuelle est souveraine pour approuver les comptes de l'exercice écoulé, pour décider de l'affectation des résultats, donner son quitus aux administrateurs, déterminer le montant de la cotisation annuelle, etc. Tout habitant peut, après avoir pris son adhésion, se présenter au conseil d'administration lors de l'Assemblée générale. L'enfant âgé de moins de seize ans est représenté par son père ou sa mère et c'est ainsi que des parents peuvent entrer au Conseil d'Administration.

Les statuts et le règlement intérieur de l'association sont consultables et téléchargeables sur notre site Internet. Ces documents sont également disponibles à l'accueil du centre social et culturel.

Le conseil d'administration :

L'Association est administrée par un conseil d'administration composé actuellement de :

- 15 membres actifs élus pour trois ans par l'Assemblée générale. « Est membre actif de l'Association toute personne qui acquitte une cotisation fixée annuellement par l'Assemblée générale » (article 4 des statuts).

- 3 Membres institutionnels : 2 représentants (avec 2 suppléants) de la Municipalité, 1 représentant de l'APES (Association pour les équipements sociaux).

- 5 représentants d'Associations locales cooptées par le conseil d'administration pour une durée de 3 ans. Sont représentés actuellement le Club de retraités « La Joie de Vivre », l'Antenne locale de l'UNICEF, l'Association « EPI » (Epicerie Sociale), l'association SOS Solidarité.

- Participe avec voix consultative : le directeur.

Le conseil d'administration se renouvelle par tiers tous les ans. De nouvelles personnes ont été élues lors de ces trois dernières années de sorte que le CA s'est partiellement renouvelé.

Années	2017	2018	2019
Nb de réunions	4	5	6



## Le bureau :

Dans le cadre des pouvoirs qui lui sont conférés par le conseil d'administration, le bureau peut prendre toutes décisions qu'il juge opportunes et dont il rend compte bien entendu au conseil d'administration. Il assure la gestion courante en conformité avec les orientations prises par l'Assemblée générale et le conseil d'administration (article 8 des statuts).

Il est renouvelé chaque année et est composé actuellement de 9 membres au plus. Les membres du bureau se veulent très présents dans la vie du Centre et assistent, à tour de rôle, aux différents temps forts de ses animations.

Années	2017	2018	2019
Nb de réunions	8	6	10

## II. L'ORGANISATION DES RESSOURCES HUMAINES

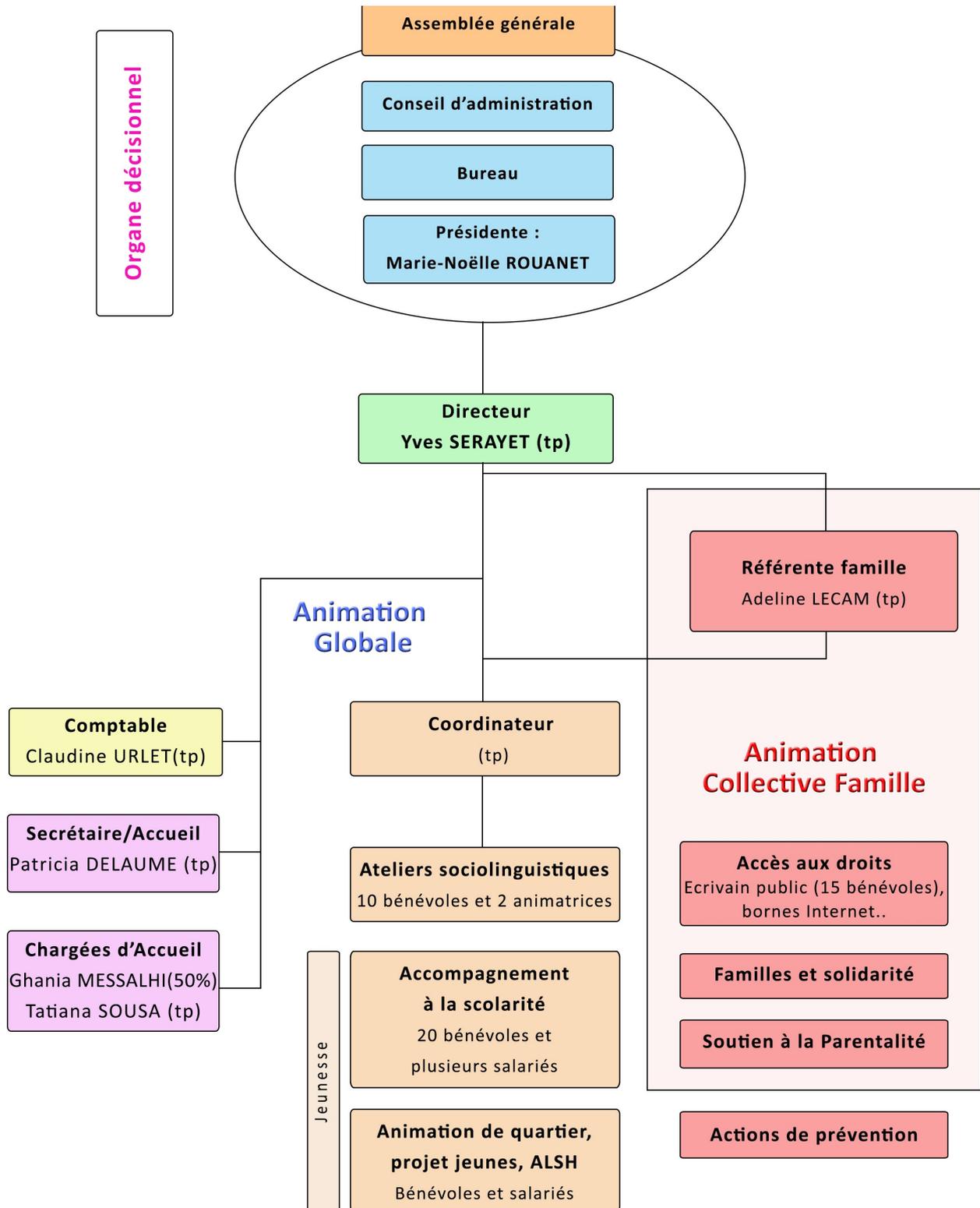
### 1. L'équipe de salariés (9,95 ETP)

PERMANENTS ( 8,25 ETP)					
Nom	Fonction	Qualification	Niveau	Expérience en CS	ETP
Yves SERAYET	Directeur	- BEATEP, DEFA, DESJEPS - Licence universitaire : Gestion des organismes de l'économie sociale. - Master 2 Développement Social Urbain	1	30	1
Adeline LECAM	Référente familles	DUT carrière sociale, CAFRIUS en cours	2	4	1
	Coordinatrice jeunesse	Recrutement en cours	3		1
Patricia DELAUME	Accueil/secrétariat	Bac pro secrétariat (VAE)	4	29	1
Claudine URLET	Comptable	Bac pro comptabilité (VAE)	4	19	1
Ghania MESSALHI	Accueil			11	0,5
Tatiana SOUSA FERREIRA	Accueil	Bac	4	2	1
Nawel AMOR	Animatrice	BPJEPS	4	4	1
Samuel PAULIN	Service civique	Licence en cours	3	1	0,75

VACATAIRES (1,7 ETP)					
Nom	Fonction	Qualification	Niveau	Expérience en CS	ETP
Espérance BOGOTA	Animatrice Patchwork/broderie	Licence	2	18	0.1
Elisabeth MARTIN	Animatrice couture	CAP « Industries de l'habillement » BEP Vêtements sur mesure	5	17	0.6
Cristèle DEFOSSE	Prof de Gym/sophrologie	BAC S Praticien Gym Holistique	4	16	0.1
Christophe TRAN	Chef de chœur	Professeur de musique	3	16	0.1
Sophie LERCHE	Prof de Pilates/danse	Professeur de moderne Jazz (DE) et de Pilates	4	5	0.2
Indrabalan SARASWATHY	Prof d'anglais	Enseignante	3	1	0.1
Martine TRIPON	Prof d'anglais	Maîtrise d'anglais option pédagogie CAPES d'anglais	2	15	0.2
Duffy CONGO	Acc scolaire et ASL	Licence	2	2	0.3



## 2. L'organigramme



### 3. Une politique de formation continue

Chaque année, le centre social et culturel agit pour la formation des salariés pour :

- Développer les compétences au service du projet
- Permettre l'adaptation aux fonctions attribuées
- Renforcer la complémentarité salariés / bénévoles
- Que chaque salarié puisse s'épanouir professionnellement

Les formations réalisées lors des trois dernières années :

Noms	Formations	2017	2018	2019
Sophie LERCHE Professeur PILATES	Formation Pilates « module reformer 2 »	x		
	Formation rose Pilates pour le professeur de Pilates	x		
	Formation sport santé (Prescri'forme) (2 jours)			x
	Formation « coaching sénior » pour le professeur de Pilates (2 jours)		x	
Tatiana SOUSA Chargée d'accueil	Fondamentaux des centres sociaux (4 jours)		x	
	Formation accueil centre social dispensé par la Fédération départementale des centres sociaux en lien avec la CAF77 (12 jours)			x
	Prévention des conflits et de l'agressivité dans l'accueil du public (2 jours)		x	
	Logiciel Aiga gestion des adhérents Noé (2 jours)		x	
	Prévention et gestion des conflits et de l'agressivité dans l'accueil du public (2 jours)			x
	La fonction d'accueil, une affaire d'équipe (3 jours)		x	
	Améliorer la qualité de l'accueil du public (3 jours)		x	
Dorothée COGNEZ Référente familles	Formation « Le vieillissement dans la société » avec la FCS77 (3 jours)		x	
	Formation « animation participative » avec ACCOLADE (3 jours)		x	
Yves SERAYET Directeur	Animation participative module 2 (3 jours)		x	
	Colloque sur le vieillissement	x		
	JPAG journées professionnelles de l'animation globale à Angers (3 jours)		x	
Élodie AMBITTE Coordinatrice	Formation complémentaire en atelier sociolinguistique (3 jours)	x		
	Formation « Intégrer un volet culturel et citoyen dans ses ateliers ASL » avec l'association Tous bénévoles (2 jours)		x	
	Formation « animation participative » avec ACCOLADE (3 jours)			x
Mélodie LOUSSOT Référente familles	JPAG journées professionnelles de l'animation globale à Angers (3 jours)		x	
	Gestion du temps (2j)			x
	Formation « animation participative » avec ACCOLADE (3 jours)			x
Kajarubi MOSSES Chargée d'accueil	Formation BAFA	x		
Nawel AMOR Animatrice	Formation complémentaire en atelier sociolinguistique (3 jours)	x		



## 4. Les bénévoles, la participation des habitants

Le centre social et culturel comptabilise, selon les années, entre 80 et 100 bénévoles qui s'investissent à divers degrés dans la vie de l'association.

Leur participation est à « géométrie variable », pouvant aller d'une heure par mois à plusieurs heures par semaines, l'essentiel étant de permettre à chacun de s'investir en fonction de ses compétences, de ses choix, de sa disponibilité... Ainsi tous les niveaux de participation sont possibles au sein du centre social et culturel, on peut même, selon les situations, osciller de l'un à l'autre.

Par ailleurs, l'implication des bénévoles au sein des activités, des actions, des services proposés à la population est capitale et nous ne pourrions, à ce jour, assurer le niveau actuel de nos prestations sans ce précieux soutien estimé entre 4 et 5 ETP.

Qu'ils soient écrivains publics, accompagnateurs scolaires, formateurs dans les ateliers sociolinguistiques, partie prenante dans l'organisation d'une action ou manifestation... leur soutien s'exprime en de nombreux domaines.

80% de nos bénévoles sont des personnes retraitées, qui trouvent au sein du centre social et culturel une réelle utilité sociale, une occasion de transmettre leurs savoirs et de tisser également des liens sociaux.

Cependant, en fonction du type d'investissement choisi, la question des compétences peut s'avérer centrale. C'est pourquoi, le centre social et culturel accorde une attention particulière aux demandes de formation des bénévoles et leur propose également diverses formations.

2016-2017	2017-2018	2018-2019
11 jours	32 jours	5 jours
9 bénévoles	18 bénévoles	5 bénévoles

L'accueil des nouveaux bénévoles est un moment clef et déterminant.

Cette mission est assumée par la vice-présidente du centre social et culturel qui a suivi la formation « développer ses ressources bénévoles », dispensée par Afile77 le 21 février 2019. Afin de permettre au futur bénévole de confirmer son engagement, quelques informations importantes sont partagées : histoire de l'association, ses valeurs, le cœur de sa mission, sa manière de fonctionner, son équipe et le rôle de chacun... Afin de faciliter sa nouvelle prise de fonction dans les meilleures conditions, est également évoqué lors de l'entretien l'accompagnement dont le bénévole peut avoir besoin en termes de formation ou de transmission d'un savoir faire par un bénévole plus expérimenté.

Globalement nous avons un « *turn over* » d'environ 20 bénévoles par an.

Enfin, depuis trois ans, nous avons repris l'usage de façonner une carte d'adhérent qui chaque année diffuse un message : 2017 : « Adhérer : à quoi ça sert ? » et invitation à rejoindre le collectif des habitants.

2018 : « Adhérer : à quoi ça sert ? » et invitation à la réflexion pour l'ouverture d'un second centre.

2019 : « La parole est à vous » : [invitation et calendrier des dates de réunion pour l'élaboration du projet social.](#)

La newsletter mensuelle est également un vecteur de communication auprès de nos adhérents que nous sollicitons pour nous épauler lors de manifestations ou actions.

Nous publions régulièrement des appels à bénévoles sur notre page Facebook et un article y est consacré sur notre site Internet.

D'une manière générale, notre démarche est centrée sur l'émergence et la promotion d'une participation de nos usagers et adhérents. Plusieurs activités fonctionnent en autonomie, animées, voire gérées par les adhérents/bénévoles qui s'impliquent. Ainsi divers petits comités œuvrent au sein de la structure : une commission sorties culturelles, une commission sortie spectacle et séjours, le collectif des couturières, le comité d'animation de la chorale, les ateliers de solidarité, les deux espaces échanges, l'atelier laine, le collectif des familles, les jeux en folie, le club pyramide, etc.

Cette démarche est ancrée dans notre pratique à tous les niveaux. Ainsi, nous associons par exemple les familles au choix des sorties et weekends familiaux, les jeunes adolescents à l'élaboration du programme d'activités...

Nous soutenons les initiatives et accompagnons les projets : projet de séjour avec les jeunes notamment, mais également des projets d'activités ou d'actions avec des habitants ou des associations (atelier bien-être, atelier massage, soirée jeux, nuit de la lecture, vide dressing des kids, journée mondiale de la pauvreté, le collectif du réveillon solidaire...).



### III. LES MOYENS BUDGETAIRES

#### 1. Le budget de fonctionnement

Années	2017	2018	2019
Budget annuel	665 353,16 €	692 816,28 €	730 000 € environ

Les baisses de subventions et la disparition de certains dispositifs menacent au fil des ans notre équilibre budgétaire. Nos efforts de diversification de financement atteignent aujourd’hui leurs limites. Comme la Fédération Nationale des Centres Sociaux qui a initié un chantier sur ce sujet, nous avons engagé depuis deux ans au sein du CSC une réflexion sur l’évolution du modèle socio-économique de notre association.

Comment structurer nos partenariats avec des acteurs privés ? Comment mutualiser ou initier des coopérations ? Quels activités ou services rémunérateurs développer ? La loi 1901 est-elle encore en adéquation avec ce nouveau challenge ? Comment s’acheminer vers une reconnaissance de nos actions dans le champ de l’ESS ? Possédons-nous au sein de nos équipes des compétences adaptées à ce défi ? Autant d’interrogations que nous partageons désormais avec de nombreux autres centres sociaux.

Tendre vers un nouveau modèle implique néanmoins une certaine ligne directrice :

1. Quelle que soit l’activité développée, il s’agit de demeurer dans le champ de nos missions et de nos valeurs, l’économie ne devant jamais primer sur la fonction sociale de notre association.
2. La recherche de financements complémentaires ne doit pas se faire au détriment de nos missions premières. Or, développer de nouvelles stratégies nécessite d’y consacrer du temps et de l’énergie, pour acquérir des savoir-faire et des compétences, pour démarcher de nouveaux acteurs privés. Concilier cet investissement avec la pérennité des actions est une priorité.

#### 2. Le budget prévisionnel 2020

##### Charges

60 - ACHATS	39 430,00	5,9%
61 - SERVICES EXTERIEURS	34 575,00	5,1%
62 - CHARGES EXTERNES	131 520,00	19,5%
63 - IMPOTS ET TAXES	13 008,00	1,9%
64 - CHARGES DU PERSONNEL	425 005,00	63,1%
65 - CHARGES SUPPLEMENTIVES	21 527,00	3,2%
67 - CHARGES EXCEPTIONNELLES		
68 - DOTATIONS	8 720,00	1,3%
<b>TOTAL</b>	<b>673 785,00</b>	<b>100,0%</b>

##### Produits

Participations usagers	247 000,00	36,7%
Municipalité	180 000,00	26,7%
Produits supplétifs	21 527,00	3,2%
CAF	121 800,00	18,1%
ETAT	13 958,00	2,1%
Divers (APES, Uniformation...)	11 500,00	1,7%
Produits des manifestations	55 000,00	8,2%
Produits financiers	1 000,00	0,1%
Reprise sur provisions	22 000,00	3,3%
<b>TOTAL</b>	<b>673 785,00</b>	<b>100,0%</b>



## IV. LES PARTENAIRES

### 1. Partenaires institutionnels et du champ social (liste non exhaustive)

PARTENAIRES	NATURE DU PARTENARIAT
CAF 77	Soutien financier, soutien technique et actions communes
Maison des solidarités de Roissy en Brie (MDS) Conseil départemental	Actions collectives et partenariales
Maison de la justice et du droit (MJD) de Pontault-Combault	Information juridique, orientation des usagers, actions collectives
Pôle de soutien à l'autonomie (PSA, service action sociale municipale)	Relais et orientations réciproques, actions conjointes...
Service logement de la ville	Actions en commun, dossiers DALO...
Service municipal de la jeunesse	Actions en commun
CCAS	Relais et orientations réciproques entre CCAS et centre social, actions en partenariat
L'Épicerie Sociale (l'EPI)	Actions en commun (sorties familles, Noël des familles...)
SOS Solidarité (ARILE77)	Actions en commun
Secours populaire	Actions en commun
Secours catholique	Actions en commun
Comité de la Croix rouge française	Actions en commun
Fédération départementale des centres sociaux de Seine et Marne	Vie fédérale, formation des bénévoles, échanges d'informations et mutualisation des expériences
Club La joie de vivre	Actions communes pour les seniors notamment
Foyer résidence pour personnes âgées (FRPA)	Actions en partenariat
CRAMIF	Permanences
Mission locale	Orientation des jeunes, accueil de stagiaires
Ecoles élémentaires de la ville	Partenariat sur l'accompagnement scolaire
Agence nationale des chèques vacances (ANCV)	Soutien financier pour les familles du centre social et culturel
Association pour les équipements sociaux (APES)	Soutien financier pour les actions du quartier de l'OCIL
Co-lectif	Action autour de la lecture sur la ville

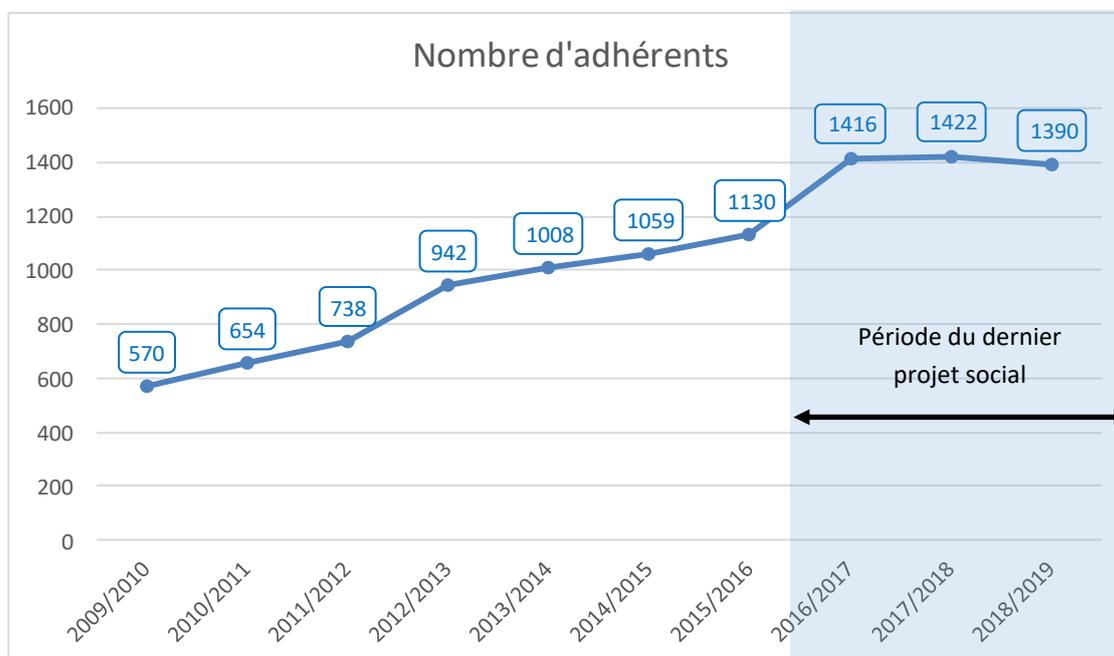
### 2. Associations hébergées

Associations	Activités
L'apporte-Plume	Ateliers d'écriture
L'association indienne Navapushpa	Cours de danse
Yog'Avenir	Cours de yoga et action de prévention
Club d'échecs de la Brie	Tournois, formation et cours
Grupo etnographico da Ribeira Lima	Danse portugaise
La boîte à emploi	Insertion professionnelle pour les demandeurs d'emploi de longue durée



## 2. ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL 2017-2020

### I. Analyse statistique de nos adhérents



On note 25 % d'augmentation entre la saison 2015/2016 et la saison 2016/2017. L'explication de cette hausse est multifactorielle :

- Le dynamisme de l'équipe de salariés et bénévoles pour promouvoir le centre social et sa plus-value pour le territoire et les habitants
- Le développement d'actions notamment en matière de prévention santé et à destination des familles

- L'effort de communication pour rendre les actions du centre social et culturel plus visibles (newsletter, Facebook, site Internet...)

- La reconnaissance du centre social et de son utilité sociale par les habitants et les partenaires

Nous remarquons une progression par rapport à la saison 2015/2016 de 47% pour les moins de 18 ans, correspondant à la restructuration de notre secteur jeunesse et le développement d'actions en leur faveur.

Les plus de 55 ans augmentent de 30% dans la même période. Il est probable que les actions de prévention santé et de bien-être que nous avons développées rassemblent un nombre croissant de séniors.

On observe que nos adhérents sont composés très largement d'un public féminin (70%). Seuls les moins de 18 ans atteignent la parité. Les actions du centre social et culturel semblent attirer un public féminin en quête plus particulièrement de lien social, la convivialité qui règne au CSC étant fortement appréciée.

Saison 2018-2019	Femmes	Hommes	Total	%	2015 / 2016	%
Enfants (jusqu'à 11 ans)	124	143	<b>267</b>	27	176	20
Jeunes (de 12 à 18 ans)	65	52	<b>117</b>		86	
De 19 ans à 54 ans	273	68	<b>341</b>	25	356	30
De 55 ans à 64 ans	186	33	<b>219</b>	48	175	50
plus de 65 ans	365	81	<b>446</b>		337	
<b>Total</b>	<b>1013</b>	<b>377</b>	<b>1390</b>	100	1130	100



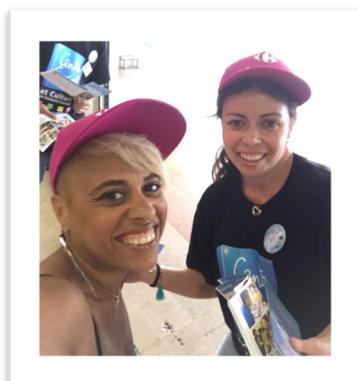
## II. LE PROJET SOCIAL 2017-2020

### 1. Cinq orientations

AXES	Objectifs	Constats	Réalisations	Perspectives
Orientation n°1 : s'enrichir ensemble et s'épauler mutuellement	1. Encourager les liens sociaux, familiaux et intergénérationnels	Ce sont principalement des familles monoparentales avec des fratries qui ont plaisir à se retrouver. Les grands-parents apportent un soutien dans la garde des petits-enfants (mercredi, petites vacances, soirées après l'école...) et éprouvent parfois des difficultés (comment les occuper, les canaliser, ne pas s'épuiser...). Aussi avons-nous tenté de mesurer l'intérêt pour les grands-parents et les enfants de proposer des sorties leur permettant d'avoir des activités variées et en commun pour renforcer le lien.	- 4 à 6 sorties familiales par an (entre 200 et 300 participations). Les sorties familiales sont toujours prisées et les familles déplorent toujours la rapidité du remplissage lors des inscriptions. Elles sont très profitables pour le renforcement du lien entre les parents et les enfants. Compte tenu du flux important généré par les sorties et dans l'intention de toucher les familles les plus éloignées des loisirs, il a été décidé que seules les familles habitant sur Pontault-Combault et ayant un quotient familial CAF inférieur à 750 pourraient participer. - Le Centre a lancé cette année une sortie Papi/Mamie avec leurs petits-enfants (34 personnes). Cette sortie a permis aux grands-parents d'envisager des moments de partage avec leurs petits-enfants sans le stress et la fatigue causés par l'organisation et les transports. - Diverses manifestations jalonnent la saison et permettent aux parents et aux enfants de se retrouver sur des temps d'animation commun : soirée Halloween, Noël des familles, soirées jeux, repas, la Pontelloise... - À l'occasion de la journée pour les droits et le bien-être des femmes, divers ateliers ont permis de réfléchir sur les inégalités et sur ce que signifie être femme aujourd'hui, et de partager entre mères et filles, entre sœurs ou amies. Par ailleurs cette journée permet aux femmes de prendre soin d'elles et de se découvrir au travers de divers ateliers de bien-être (une centaine de participantes annuelle).	Investir la question de la grand-parentalité.
	2. Valoriser la diversité et la mixité sous toutes ses formes	Notre partenariat avec « Culture du cœur » a été contrarié par la dissolution de l'association au printemps 2018.	- Les ateliers cuisine : Au-delà de la mixité intergénérationnelle, la mixité culturelle et sociale est également de mise sur ces ateliers. Un espace qui permet les échanges, la convivialité et la valorisation des savoir-faire de chacun. A tour de rôle les participants animent l'atelier. 2017 : 19 ateliers, 2018 : 29 ateliers, 2019 : 18 ateliers et 9 ateliers pâtisserie. Les ateliers réunissent de 8 à 15 personnes. - Soirée « Cultures en fête » : les deux éditions ont réuni 140 personnes. Les participants viennent en tenues traditionnelles et amènent un plat typique de leurs pays d'origine. L'animation est confiée aux divers talents des habitants et associations (danses traditionnelles, musique...). Ce partage fait de cette soirée un moment convivial et chaleureux apprécié de tous. - Le CSC a également collaboré à de nombreuses manifestations dans la ville pour associer les familles à des événements culturels : Fêt'Arts, les jeudis en terrasse, la semaine des solidarités internationales...	Maintenir nos efforts et utiliser la culture comme vecteur de lien social et de promotion du vivre ensemble.



AXES	Objectifs	Constats	Réalisations	Perspectives
	3. Inciter à des formes de consommation partagées et solidaires	Des familles aux revenus modestes en quête des « bons plans » et du système D pour consommer comme les autres et améliorer leur vie quotidienne. Il est difficile de comptabiliser ces échanges, mais on peut aujourd'hui parler de plusieurs tonnages sur la saison.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bourses aux jouets et Puces des couturières : pour les Puces, les sollicitations pour les inscriptions sont toujours surdimensionnées par rapport à notre capacité d'accueil des exposants. La bourse est toujours très fréquentée par les familles (environ 500 personnes pour 49 exposants).</li> <li>- « <i>Gratuiore</i> » rencontre un franc succès ! Déjà trois ans que l'espace consacré à l'accueil du centre social et culturel ne désemplit pas ! Les usagers apportent ce dont ils n'ont plus l'utilité et le déposent sur l'étagère destinée au dispositif gratuiore. Tous les jours l'animatrice référente agence l'espace en fonction des objets, livres, ustensiles... ou vêtements à donner. Cette initiative semble vraiment correspondre au croisement d'un besoin de redonner vie à des objets d'un côté et d'un besoin pour des familles modestes d'améliorer leur quotidien par de la récupération. Les adhérents peuvent chiner et récupérer ce qui leur fait envie. Les livres rencontrent le plus de succès, Certains enfants se servent parfois eux-mêmes sous l'œil attentif de l'équipe.</li> <li>- Partenariat avec l'Épicerie sociale : l'EPI est l'un de nos proches partenaires (membre du conseil d'administration, événements...) et c'est à ce titre que nous avons mis en place une distribution tous les mardi soir émanant du surplus des collectes de l'Epi. Des familles et personnes seules plus particulièrement fragilisées bénéficient ainsi de quelques denrées alimentaires à titre gracieux. Elles contribuent à l'opération en acheminant à tour de rôle les victuailles, organisent et répartissent la distribution. ( 15 familles touchées).</li> </ul>	Poursuivre la lutte contre le gaspillage et le recyclage par la conscientisation des publics et la mise en place d'actions de proximité.
	4. Conforter et partager l'expertise parentale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des parents confrontés à des situations de plus en plus complexes (économique, sociale, familiale...) les empêchant de se projeter dans le futur, nourrissant de fortes inquiétudes pour l'avenir de leurs enfants...</li> <li>- Une mobilisation difficile des familles pour aborder des thèmes liés à la parentalité.</li> <li>- Les temps informels sont parfois plus porteurs d'échanges que ceux planifiés et organisés.</li> <li>- Le départ de la référente familles en mai 2018 a influé sur la dynamique autour des parents.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un weekend familial annuel élaboré par les familles partant peu ou pas en vacances (Poitiers, Mont saint Michel, La Rochelle). Ces courts séjours sont fréquentés principalement par des familles monoparentales avec de 1 à 3 enfants. Ces weekends contribuent à recréer des liens entre les mères et leurs enfants et à apaiser les tensions grâce à une sortie du quotidien.</li> <li>- En prolongement de l'accompagnement à la scolarité, des soirées thématiques ont été proposées en direction des parents ou conjointement parents/enfants : la discrimination, le harcèlement, les dangers d'Internet et des réseaux sociaux, une alimentation saine et équilibrée, l'égalité homme/femme...</li> <li>- Nous avons initié en novembre et décembre 2019 un stage « Coaching famille &amp; couple » destiné aux parents. Trois thématiques ont été abordées par la praticienne en psychopédagogie positive : la confiance en soi, l'organisation et la communication. 12 participants qui soulignent les bienfaits ressourçant d'un tel atelier.</li> </ul>	Maintenir notre implication dans le réseau REAAP Poursuivre notre approche de coaching pour permettre aux familles de déployer leurs ressources individuelles



AXES	Objectifs	Constats	Réalisations	Perspectives
Orientation n°2 : Prendre en compte les publics fragilisés et / ou isolés	1. Aller vers les habitants en développant l'action du CSC sur l'ensemble de la ville	Les plans « vigipirates » ont contrarié la réalisation de nos actions hors les murs (restrictions et contraintes trop importantes). L'arrêt des emplois aidés en septembre 2017 nous ont fait perdre deux postes d'animateurs. Nous fonctionnons désormais avec une équipe plus réduite notamment pendant les vacances scolaires. Les services civiques se raréfient également au fil des ans.	Des actions en pied d'immeubles sont réalisées durant l'été et dans différents points de la ville. Notre cible est principalement les enfants et leurs parents. Divers formats ont été utilisés : en après-midi, en fin d'après midi voire en soirée. Une action d'accompagnement à la scolarité a vu le jour dans le secteur du vieux Pontault (élémentaire et collège), dans les locaux du PIJ mis à notre disposition (27 élèves).	Renouer avec plus d'actions hors les murs en divers points de la ville. Étudier la possibilité d'implanter un autre centre social dans le sud de la ville où nous peinons à toucher la population.
	2. Développer l'accessibilité aux droits et activités pour tous	<p>- Les financements ANCV sont en forte diminution. La demande d'accompagnement des familles reste importante pour les départs en vacances. Le temps consacré à l'encadrement de cette action va grandissant, et les besoins en matériel s'accroissent : une réflexion s'imposera pour aborder l'avenir sereinement !</p> <p>- Les personnes sollicitant nos écrivains publics sont nombreuses, mais certaines n'honorent pas leur rendez-vous, ce qui démotive nos bénévoles.</p> <p>- Les habitants réclament des permanences de proximité... Malheureusement la dématérialisation des administrations les en éloignent encore plus.</p>	<p>Les temps d'information vacances sous forme de forum ont cessé au profit de permanences auprès de la MDS et du CCAS.</p> <p>Création et renforcement de notre dispositif « Compte épargne famille » (CEF) permettant aux familles de réaliser des actions d'autofinancement (20 familles en bénéficiant). 40 familles sont accompagnées annuellement et 20 sont désormais autonomes grâce à leur CEF. Au total 60 familles partent grâce à l'action du CSC ce qui représente environ 250 personnes touchées annuellement.</p> <p>Pour répondre aux objectifs de découverte culturelle, des sorties régulières ont été proposées durant l'année aux apprenants des ateliers sociolinguistiques (châteaux, musées...). 115 personnes sont inscrites aux ateliers.</p> <p>Une dizaine de bénévoles se relaient sur les missions d'écrivain public. Les sollicitations sont diverses et nombreuses (demande de logement, titre de séjour, CV et lettre de motivation, dossiers MDPH, etc). 51 dossiers DALO ont été réalisés en 2019 soit 20 de plus qu'en 2018.</p> <p>Nous accueillons également diverses associations ou administrations pour des permanences (CRAMIF, SSP, CERAF, SESSAD, Rose des vents, Café des aidants, etc).</p>	Poursuivre le développement des actions d'autofinancement qui valorisent les familles et les inscrivent dans un parcours d'autonomie.
	3. Favoriser l'autonomie et la maîtrise des outils du numérique	La dématérialisation des administrations engendre une demande croissante d'aide numérique. L'équipe d'accueil consacre de plus en plus de temps à l'accompagnement des personnes, s'efforçant tant bien que mal de les autonomiser. Les autres points numériques de la ville se font également l'écho de leur engorgement. Faute de personnel à y consacrer, ils suppriment ce service en orientant les usagers vers le centre social et culturel (MJD, SOS Solidarité...).	<p>Le point info numérique : les bornes Internet remportent un vif succès auprès des habitants, notamment ceux les plus éloignés de l'utilisation de l'informatique. Le constat est toujours le même : nombre d'utilisateurs sont en difficulté pour accomplir leurs démarches administratives toujours plus nombreuses sur Internet.</p> <p>Nous sommes amenés finalement à endosser le rôle « d'ambassadeur », d'agent d'accueil de toutes les autres administrations (CAF, Pôle emploi, Sécurité sociale, préfecture, etc.).</p> <p>La borne étant laissée en libre-service, certains utilisateurs échappent au recensement, mais nous comptabilisons pas moins de 700 passages en moyenne par saison.</p> <p>Des ateliers informatiques animés par cinq bénévoles drainent principalement un public sénior. Des formations thématiques sont proposées ainsi qu'un temps hebdomadaire de « dépannage » intitulé SOS Débrouille.</p> <p>Nous remarquons que l'inclusion numérique est un besoin de plus en plus prégnant avec l'augmentation des démarches en ligne.</p>	<p>Nécessité de poursuivre l'action et la réflexion sur les moyens accordés à son encadrement.</p> <p>Le matériel donne des signes de faiblesse, un remplacement est à envisager tant pour les bornes Internet que pour la salle informatique. L'accès à la fibre se fait attendre...</p>



AXES	Objectifs	Constats	Réalisations	Perspectives
Orientation n°3 : Donner plus de place à la jeunesse au sein du CSC	1. Renforcer la confiance des jeunes dans leur capacité à réussir	<p>Travail de longue haleine qui reste toujours incertain d'une année sur l'autre en fonction des groupes et de la pérennisation de l'encadrement.</p> <p>Le CSC est très sollicité pour l'accueil de stagiaires (métiers du social, de l'animation et stage d'observation pour les 3<sup>e</sup> principalement). Nous accueillons ainsi une douzaine de stagiaires annuellement.</p>	<p>Deux Juniors associations ont été créées au cours de ces trois dernières années. Plusieurs petits groupes ont été accompagnés sur des projets de diverse envergure (de l'organisation d'une sortie à l'organisation de séjours...). Deux séjours ont en effet vu le jour en juillet 2018 et 2019. Les jeunes ont monté leurs dossiers de subvention et défendu et présenté eux-mêmes leur projet à la CAF77 devant des administrateurs lors d'un après-midi « Viens pitcher ton projet ».</p> <p>Nous avons fait entrer les jeunes dans une dynamique similaire à celle des familles : participer à des actions d'autofinancement pour réaliser leur action (de la vente de chocolats pour Noël à la tenue de buvettes ou de pêche à la ligne...) Les idées et initiatives n'ont pas manqué.</p>	<p>Préserver la dynamique qui s'est instaurée autour de la jeunesse du centre social et culturel en stabilisant notre équipe d'animation. Nous étudions la possibilité de solliciter la CAF77 dans le cadre de la nouvelle prestation jeunesse qui se généralisera à partir de janvier 2020.</p>
	2. Développer les possibilités offertes aux jeunes de s'impliquer au sein du CSC	<p>La faiblesse du secteur repose sur l'encadrement non pérenne : en effet, le départ de l'animatrice jeunesse en 2017, puis de la volontaire en service civique qui avait pris le relais en 2018 et de la coordinatrice jeunesse en 2019 fragilise le secteur car les jeunes s'attachent et ont besoin de créer un lien de confiance avec l'adulte qui les encadre. La stabilité de l'équipe d'animation est une nécessité pour ancrer un travail de profondeur avec la jeunesse et notamment avec les adolescents. Le départ de notre coordinatrice en septembre 2019 remet encore en question cet équilibre.</p>	<p>Les liens que nous avons tissés ces deux dernières années avec les adolescents, nous ont permis d'investir deux jeunes au sein de notre conseil d'administration en avril 2018.</p> <p>Cinq jeunes ont participé de manière assidue à la 8<sup>e</sup> édition du Réseau jeunes de la Fédération nationale des centres sociaux et se sont rendus à divers regroupements. À Vigy (Metz) une rencontre sur le thème des inégalités hommes / femmes a permis à cinq de nos jeunes d'échanger durant 5 jours en octobre 2018.</p> <p>En mai 2019, ils ont contribué à l'organisation de l'assemblée générale de la Fédération nationale des CS à Saint Etienne, tandis qu'en juillet 2019 (du 4 au 6), une délégation rejoignait Quiberon pour réfléchir à la place de la jeunesse dans les centres sociaux.</p> <p>Enfin, neuf jeunes de 12 à 17 ans ont participé à la 1<sup>re</sup> édition de Fabrik'Jeunes (réseau jeune départemental) organisé par la Fédération des centres sociaux de Seine et Marne et une dizaine de centres. Le thème de la rencontre était « Quelle place pour les réseaux sociaux dans notre société ? ».</p> <p>Durant toutes les manifestations, le CSC peut compter sur un groupe de jeunes nommé « jeunes bénévoles », présents pour aider à l'installation, au rangement ou à la vente lors des buvettes. Lors du Marché de Noël notamment, les jeunes bénévoles gèrent la journée du samedi au stand du CSC.</p>	<p>En 2016/2017, le secteur pré-ados/ ados n'existait quasiment plus, aujourd'hui, ils sont partout ! Le bilan est très positif, les jeunes s'engagent dans la vie du centre, dans la vie du réseau départemental et national des centres sociaux. Ils sont pleins d'envie, de projets et de bonne volonté.</p>
	3. Développer une approche éducative et bienveillante sur Internet et les réseaux sociaux	<p>- Le dispositif « Promeneurs du Net » permet un contact quotidien entre les jeunes et la coordinatrice, mais ne permet pas de faire venir de nouveaux jeunes, le premier contact est d'abord dans le cadre des activités ou animations du CSC.</p> <p>- La page Facebook du CSC permet au centre de diffuser de l'information, de donner de la visibilité et de valoriser ses actions. Cette page a été créée par une jeune qui aujourd'hui poursuit ses études à l'étranger. L'équipe du centre s'en est désormais emparée. Aujourd'hui, le compte Facebook a 1571 amis et est suivi par 111 personnes.</p>	<p>Depuis septembre 2017, le CSC est engagé dans le dispositif « Promeneurs du Net » mis en place par la CAF. Au départ, la structure avait projeté d'avoir plusieurs promeneurs au sein de l'équipe mais, faute de personnel, seule la coordinatrice a pu remplir cette mission.</p> <p>En créant 3 profils sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Snapchat), son rôle de promoteur du Net est de continuer le travail éducatif qu'elle mène auprès des jeunes sur les réseaux : en diffusant de l'information, des publications préventives et en étant disponible via les réseaux pour échanger avec les jeunes sur des questions, des projets qu'ils pourraient avoir.</p> <p>Un groupe Snapchat « Les Jeunes du CSC » a été mis en place, il permet d'être en contact quotidiennement, de leur passer les informations, d'organiser les projets, les actions d'autofinancement. Ce groupe est composé de 22 personnes. Les comptes Facebook et Instagram permettent de diffuser des photos pour valoriser et faire connaître les projets jeunesse du centre.</p>	<p>« Le territoire des jeunes change, le nôtre aussi ! » Aujourd'hui, Internet et les réseaux sociaux ont pris une place importante dans la vie quotidienne des jeunes, l'animateur doit donc faire évoluer sa pratique pour être en lien avec les jeunes.</p> <p>Le CSC a développé ses pratiques numériques en lien avec la jeunesse en mettant en place le dispositif « Promeneurs du Net ».</p> <p>Durant ces trois dernières années, nous avons initié une démarche de sensibilisation sur les risques possibles sur Internet et les réseaux sociaux qu'il nous reste, à l'avenir, à conforter.</p>



AXES	Objectifs	Constats	Réalisations	Perspectives
	1. Offrir l'occasion d'être actif, même à la retraite	<p>La plupart des demandes de bénévolat sont axées sur l'accompagnement des personnes ou sur la transmission de savoirs.</p> <p>Accueillir le futur bénévole : une question prépondérante pour son investissement futur.</p>	<p>- Le CSC comptabilise une centaine de bénévoles qui représentent sa force et sa richesse. 80% d'entre eux sont des retraités qui souhaitent développer une activité centrée sur « l'utilité sociale » (écrivain public, ASL, CLAS...). Le CSC offre la possibilité aux bénévoles de se former. Ainsi : 2017 : 9 bénévoles pour 11 jours de formation 2018 : 16 bénévoles pour 32 jours de formation 2019 : 5 bénévoles pour 5 jours de formation</p> <p>- L'accueil des personnes souhaitant devenir bénévoles a été repensé. La vice-présidente du CSC rencontre systématiquement les candidats et présente l'action du CSC et les opportunités de bénévolat s'y rattachant.</p> <p>- Bon nombre de séniors s'adonnent à la peinture, photographie ou autres arts plastiques mais la ville ne dispose pas de lieu d'exposition. Le CSC met en valeur les productions des artistes en organisant des temps d'exposition, chacun ponctué d'un vernissage. Six à sept expositions annuelles sont ainsi réalisées. Les artistes participent volontiers à des échanges avec nos groupes d'adultes et d'enfants du CLAS (démonstration, explication sur l'œuvre ou la technique utilisée...)</p> <p>- L'atelier de solidarité réunit 15 à 18 bénévoles tous les mardi matin pour confectionner des créations manuelles afin de les vendre au Marché de Noël. 50% des bénéfices sont reversés à l'association Educapeace qui lutte contre l'analphabétisme des enfants dans les zones rurales du Cameroun, et pour l'accès aux soins, ainsi qu'à l'eau et à l'assainissement. Le reste permet de financer le Noël des Familles du CSC.</p>	<p>Maintenir la possibilité de former les acteurs du CSC et plus particulièrement les bénévoles.</p> <p>Poursuivre et affiner notre démarche d'accueil des bénévoles</p> <p>Valoriser l'action des bénévoles du centre social et culturel via notamment les réseaux sociaux (des exemples pour susciter de nouvelles « vocations »)</p> <p>Promouvoir l'instance de gouvernance du CSC (CA) pour un renouvellement naturel et régulier des administrateurs</p>
	2. Rompre toute forme d'isolement	<p>- L'avancée en âge peut s'accompagner de phénomènes d'isolement (notamment 80% des femmes de plus de 75 ans vivant seules).</p> <p>- Une approche intergénérationnelle doit être recherchée, les interactions entre les activités et les publics sont porteuses de lien social..</p>	<p>- Le réveillon solidaire : chaque 31 décembre le CSC donne la possibilité à ceux qui le souhaitent d'organiser le réveillon de la saint Sylvestre afin de ne pas se retrouver seul lors de ce temps de fête. Au programme repas partagé festif, blind test, lots... L'organisation et la préparation sont pris en charge par les participants dans <b>une approche intergénérationnelle</b>. (25 à 40 personnes/an)</p> <p>- Les espaces échanges : il existe au sein du centre social quatre groupes basés sur l'échange : les « mardis sympas », « les vendredis curieux », le tricot, le club Pyramide. L'ensemble de ces groupes est animé par des bénévoles qui fédèrent autour de leurs activités des femmes séniors. La convivialité est un des paramètres essentiels de la réussite de ces groupes. Tous contribuent au renforcement du lien social pour les femmes les fréquentant. Par ailleurs, ces espaces permettent le repérage et l'accompagnement des personnes en situation de vulnérabilité (perte d'autonomie, de mobilité, difficultés financières ou psychiques...) auprès des dispositifs ou partenaires du territoire. (45 à 55 personnes /an).</p>	<p>Maintenir les échanges et les croisements entre les publics, source de synergie, de liens et de solidarité.</p>
	3. Mettre en place des actions de prévention contribuant au maintien de l'autonomie des séniors	<p>- L'affaiblissement naturel des facultés physiques et psychiques dû à l'âge est synonyme d'apparition de nouveaux besoins,</p> <p>- Préserver l'autonomie des séniors est fondamental. Parmi les facteurs d'autonomie, la promotion de la santé, l'éducation à la santé et le maintien des liens sociaux sont déterminants.</p>	<p>Diverses actions de prévention se sont développées ces trois dernières années :</p> <p>- Les ateliers du PRIF portant sur la mémoire, sur le bien vieillir, ou l'atelier Tremplin pour les jeunes retraités ont regroupé 90 personnes au total.</p> <p>- Divers temps de prévention ont été mis en place (conférence sur l'arthrose, les bienfaits de l'ostéopathie, la maladie de Parkinson, Octobre rose...) ainsi que plusieurs activités physiques dans une logique préventive (yoga Parkinson, Pilates assis, rose Pilates, gym holistique...)</p> <p>- Le projet « Guider vers une pleine santé » abordant les 5 fonctions vitales a été poursuivi en 2018 et 2019 et a touché environ 75 personnes.</p>	<p>Axer nos actions autour de la découverte des médecines douces, l'alimentation saine et équilibrée pour lesquelles nous ressentons un véritable engouement des familles.</p>



Orientation n°5 : Créer les conditions d'une plus grande participation

AXES	Objectifs	Constats	Réalisations	Perspectives
	1. Faire vivre des lieux d'expression et d'échanges	Les mouvements de personnels (coordinatrice et référente familles) n'ont pas permis de s'investir davantage sur cet objectif.	<p>- Les débats citoyens</p> <p>Dans le cadre du Grand Débat national, le CSC a répondu présent pour faire émerger la parole des habitants. Cette réunion a réuni une quinzaine de personnes et un compte-rendu a été envoyé à la municipalité, avec parmi les préoccupations majeures la culture et l'éducation, le social et le chômage et l'organisation de l'État.</p> <p>Compte tenu de la demande des habitants, nous avons reconduit cette action en juin sur le premier thème n'ayant pu être traité, à savoir l'écologie et l'environnement. Au total 30 personnes ont participé aux 2 temps forts.</p> <p>- Porteurs de paroles</p> <p>En lien avec le secours catholique, nous avons monté en novembre 2019 une action dans l'espace public destinée à susciter le débat autour du thème de la pauvreté.</p>	Doter le personnel d'une formation adéquate (paroles partagées, animation participative, porteurs de paroles...) pour animer des temps d'échanges avec les habitants, notamment hors les murs.
	2. Accompagner les initiatives et favoriser la prise en charge d'actions (de la participation à l'autonomie)	<p>Lors de la préparation du dernier projet social, nous avons identifié la difficulté pour certains adhérents à siéger au sein du conseil d'administration. Plusieurs personnes se sont fait l'écho que cette instance était trop « technique », pas assez centrée sur la mise en œuvre d'actions concrètes. C'est donc pour pallier cette réalité que l'idée d'un collectif des habitants était née : une instance qui se dédouanerait de la gestion globale de l'équipement et qui serait destinée à être un lieu de propositions et d'organisation d'actions.</p> <p>Nombreux sont les habitants qui ignorent le concept du centre social et la possibilité qui leur est offerte de trouver conseil et appui pour concrétiser leurs projets.</p>	<p>- Le collectif des habitants :</p> <p>Une première réunion au mois de septembre 2017 a été l'occasion pour le collectif d'une mobilisation autour du gel par l'Etat des emplois aidés. Cependant, il appert que le collectif était fréquenté quasi exclusivement par certains de nos administrateurs ou bénévoles, ce qui ne répondait nullement à notre objectif premier.</p> <p>Nous constatons qu'entre le temps où l'idée du collectif a émergé et celui de sa mise à œuvre, une démobilitation s'est opérée.</p> <p>Il ressort néanmoins qu'il existe en réalité plusieurs collectifs d'habitants au sein du centre social et culturel mais que tous sont centrés sur un objet précis (exemple : les ateliers de solidarité, les couturières pour les Pucés des couturières, la commission spectacles, le comité d'animation de la chorale, le groupe de SOS Débrouille, le groupe d'organisation du réveillon, l'espace échanges...). Les initiatives ne manquent donc pas au sein du centre !</p> <p>Une commission s'est réunie en 2018 pour réviser notre règlement intérieur et introduire cette nouvelle instance dans nos modalités de fonctionnement (articulation avec notre CA...).</p> <p>- L'accueil des associations :</p> <p>Le CSC accompagne les habitants souhaitant se structurer en association. Il accueille une dizaine d'associations qu'il soutient, selon leur demande, notamment pour l'élaboration de temps forts d'animation (nuit de la lecture, journée mondiale de la pauvreté...).</p> <p>- Le CSC accompagne, dans la mesure du possible, chaque personne porteuse d'une initiative. Par exemple, un groupe d'habitants s'est structuré au sein du CSC pour réaliser des soirées jeux, d'autres animent des ateliers cuisine, ou des temps de bien-être (massage, yoga...).</p>	<p>Il est nécessaire de prendre le temps et « de ne pas aller plus vite que la musique », la participation des habitants ne se décrète pas !</p> <p>Accompagner les initiatives des habitants et surtout faire savoir et connaître cette possibilité de participation à la vie de la Cité (la fabrique des possibles !).</p>
	3. Poursuivre l'aménagement et l'accessibilité des locaux	L'augmentation du nombre d'adhérents accentue le nombre de passages dans les locaux qui vieillissent se détériorent plus rapidement.	Pour accueillir les habitants dans des conditions satisfaisantes divers travaux d'amélioration et de réfection des salles ont été entrepris. L'accueil et son hall ont été notamment rénovés durant l'été 2018. L'enlèvement des moquettes et leur remplacement par un revêtement de sol plastifié a été réalisé en 2017. La téléphonie et le photocopieur ont fait l'objet d'un remplacement. L'électricité de la salle de couture a été mise aux normes, les luminaires changés et les murs repeints. Des investissements en matériel ont rendu les lieux plus conviviaux et les manipulations plus faciles.	Poursuivre les efforts entrepris dans la rénovation des salles du centre social et culturel. Envisager le remplacement de certains mobiliers datant de l'ouverture du centre (il y a 45 ans).



## 2. Pour conclure : Ce qui a marqué le déroulement du projet 2017-2020

Avec une équipe au complet, l'année 2017 ouvrait des perspectives stimulantes et constructives pour s'engager dans notre nouveau projet social. L'impact a été immédiat sur le secteur enfance/jeunesse qui s'est étoffé d'un nouveau public et d'actions nouvelles : création d'une Junior association, programme d'activités pour les adolescents, projet vidéo, projet numérique... L'accueil du centre a été renforcé et étendu au samedi matin pour une amplitude horaire hebdomadaire de 46h30.

À la fin de la fin de saison 2017, nous avons déploré le départ de deux membres de l'équipe pour de nouveaux horizons. Compte tenu des changements politiques et de la mise en « stand by » des dispositifs d'insertion des jeunes mais également de tous les emplois aidés, leur remplacement n'a pas pu s'opérer.

Composer encore et encore avec l'inconstance des dispositifs et des financements de nos actions : c'est le lot du centre social et culturel ! Les conventions pluriannuelles de financements sont encore trop rares. De ce fait, aucune stabilité budgétaire ne nous est conférée et la recherche de financements est une quête perpétuelle : le temps consacré à préserver l'équilibre de notre budget l'est au détriment de la mise en œuvre des actions en direction des habitants.

Force est de constater que le centre social et culturel répond de mieux en mieux aux attentes et besoins de la population. En effet, cet engouement s'est traduit par une forte augmentation de nos adhésions sur la saison 2016-2017 : nous avons franchi la barre des 1400 adhérents ! À noter que le nombre d'usagers (c'est-à-dire des non adhérents) augmente dans les mêmes proportions. Depuis 40 ans d'existence, jamais le centre social et culturel n'avait autant rayonné sur la ville de Pontault-Combault.

Ainsi, la question de l'extension des locaux du centre social et culturel se pose désormais. Deux axes ont été étudiés : d'une part le développement éventuel des locaux rue de l'Orme au charbon et, d'autre part, l'implantation possible dans le sud de la ville d'un second centre pour rapprocher les services et activités des habitants de ce secteur. La mise en œuvre de la Convention Territoriale Globale (CTG) entre la Ville et la Caisse d'allocations familiales en 2018 a fourni le terrain idéal pour engager une réflexion et co-construire ce projet.

Début 2018, l'assouplissement des mesures pour les personnes reconnues « travailleur handicapé » nous a permis toutefois de recruter un agent d'accueil à 30h / semaine, et de maintenir notre extension d'ouverture sur le samedi matin. Mais le départ de notre référente familles après huit années de bon et loyaux services a grandement perturbé cette fin de saison riche d'actions et de manifestations. C'est tout le secteur famille qui a pâti de cette absence... Les forces restantes ont pallié au mieux pour accompagner les familles en sorties, dans leur départ en vacances (dossiers souvent complexes), réaliser Loisir' o'parc, etc. Un projet intitulé « Guider vers une pleine santé » est resté en suspens pour l'heure ainsi que moult actions pour la saison suivante. Son remplacement a été effectif en septembre 2018 et la nouvelle référente a été pleinement opérationnelle dans le semestre qui a suivi.

Lors d'une rencontre le 10 avril 2018 entre la municipalité et le CSC, M. le Maire a affirmé sa volonté de voir se développer un centre social et culturel sur le secteur sud de la ville. La forme est à déterminer ; toutefois a été évoquée une préférence pour une gouvernance unique entre la gestion du CSC existant et celle de la structure à créer. Nous avons aussitôt engagé une démarche de DLA avec l'association Afile 77 afin d'étudier la faisabilité de ce projet programmé sur la prochaine mandature. Pour finir, la visite de deux locaux potentiellement envisageables pour le second centre social a eu lieu en septembre 2019 en présence de la CAF 77.

Au fil de ces dernières années, nous voyons s'amoinrir et parfois même disparaître les dispositifs d'aide aux départs en vacances ou d'accès à la culture et aux loisirs (dissolution par exemple de l'association Culture du cœur, diminution des chèques vacances ANCV...). Cette situation est inquiétante pour les familles qui restent de plus en plus captives de la ville pendant les congés scolaires faute de moyens nécessaires pour partir. Or, nous savons tous combien les vacances en famille représentent une bouffée d'air qui permet de souffler et de nouer des liens encore plus forts entre ses membres. Pour pallier ces manques, nous avons créé le « compte épargne familial » qui rencontre un vif succès mais nous devons nous interroger sur les moyens à accorder pour son développement. Car l'accompagnement de cette dynamique d'autofinancement est de plus en plus chronophage pour notre référente familles et nécessite une logistique de plus en plus importante que nous peinons à assumer désormais (acquisition et déplacement du matériel notamment). Heureusement nous constatons que les familles bénéficiaires sont très impliquées dans la démarche, et que certaines sont devenues très autonomes.

À noter la mise à disposition du CSC par la Société générale d'une personne à mi-temps durant 2 ans en mécénat de compétences. Depuis janvier 2019, Philippe NEYROLLES est chargé d'explorer les possibilités de diversification de financements du CSC et de conduire une réflexion (en lien avec la FCSF) sur l'évolution de notre modèle socio-économique. Comment générer des ressources complémentaires sans dévier de nos missions et de nos valeurs, tel est l'enjeu.

Pour conclure, la vie n'est pas un long fleuve tranquille pour le centre social et culturel. L'adaptation au territoire, au contexte institutionnel, aux attentes du public... s'inscrit dans une démarche permanente de remise en question et d'amorce de solutions. Espérant que leur contribution apportera une plus-value à tous et à chacun, salariés et bénévoles ne ménagent pas leurs efforts pour maintenir le centre social et culturel au plus haut niveau de son rayonnement.



# 3. PROJET SOCIAL 2020-2024

## I. Présentation de la démarche

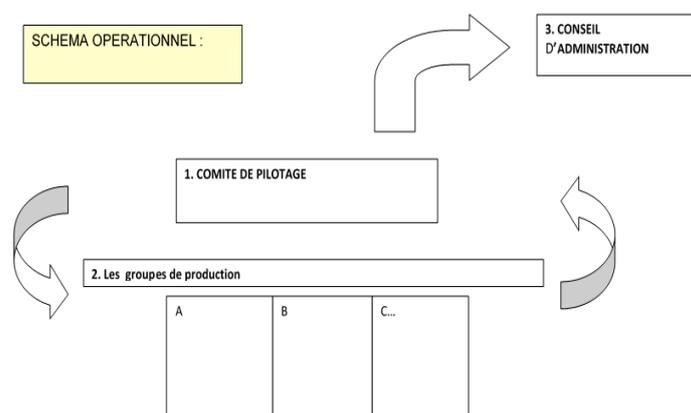
### 1. Les instances mises en place

#### Le comité de pilotage

Sa composition : Brigitte VERGNAUD, Jean Noël HOUEMONT (élus municipaux), Raymond Petersen (Fédération des centres sociaux), Jérôme MOGENIER (CAF77), Sophie COURTOIS (Maison des Solidarités), Franck VAN DAMME (CCAS), Jean MORVAN (Mission Locale), Eric DEMOUY (Pôle Emploi), Léonore PINET (DGA services à la population municipalité), Marie-Noëlle ROUANET (Présidente CSC), Paule CARRE, Marie-Christine STORCK, Gérard LEVASSEUR, Yona NZIMBU (membres du bureau CSC).

#### Les groupes de production

Leur composition : le directeur, la référente familles, la coordinatrice, les chargées d'accueil et animateurs du centre Social et culturel, une représentation d'élus du conseil d'administration, tous les bénévoles, adhérents, usagers ou habitants qui ont bien voulu participer aux réunions, des partenaires associatifs ou institutionnels du Centre : CAF77, MDS, Services communaux, CCAS, la Boite à emploi, UNICEF, Club La joie de vivre, l'Épicerie sociale, association APCS 77, le Pôle emploi, la mission locale, le secours catholique, ARILE77, la maison de la justice et du droit...



### 2. Le calendrier

DATE	Avec QUI	Nb de personnes	thème
2 juillet 2019	Salariés et membres du bureau	12	Travail sur la démarche
18 juillet 2019	1 <sup>er</sup> comité de pilotage	6	Lancement du processus
24 septembre 2019	1 <sup>er</sup> groupe de production	33	Évaluation projet social
1 <sup>er</sup> octobre	bureau	7	Échanges sur les résultats du groupe de production n°1
4 octobre	Salariés et membres du bureau	6	Stratégie participative
8 octobre	CA	11	Travail sur la synthèse du groupe de production n°1
15 octobre	2 <sup>e</sup> groupe de production	31	Synthèse du premier groupe et premières perspectives
19 novembre	Rencontre avec les partenaires	20	Échanges sur la vision du territoire
5 décembre	3 <sup>e</sup> groupe de production	30	Élaboration du projet social
14 janvier 2020	Bureau	8	Réflexion sur les orientations
21 janvier 2020	CA	14	Réflexion finale VALIDATION
13 février 2020	COFIL	9	VALIDATION
12	Temps de rencontre	187	participants

### 3. La méthode

Nous avons opté pour une démarche participative, estimant qu'elle serait la garante d'une dynamique d'échanges collective. Ainsi, les différents acteurs du CSC ont été pleinement inscrits dans le processus d'évaluation et d'élaboration du nouveau projet. Les groupes de production ont travaillé de manière pragmatique et progressive. Les séances ont été pensées comme une suite permettant d'utiliser les résultats comme point d'ancrage pour la rencontre suivante.

Plusieurs allers et retours ont eu lieu entre les groupes de production, le bureau et le CA de l'association, afin qu'une co-construction la plus large possible s'opère et que le plus grand nombre d'acteurs s'approprie le futur projet social.



## II. DIAGNOSTIC SOCIAL DU TERRITOIRE

### 1. Évolution démographique de la population

Source INSEE	2011	2016	évolution
Ensemble	36 458	38 326	+ 5%
-14 ans	8 042	8 260	+ 2,5%
+ 60 ans	5 487	6 622	+ 21%
Couples avec enfants	5 431	5453	0 %
Familles monoparentales	1 377	1 667	+ 21 %
Chômage INSEE	1 929	2 045	+ 6%

Entre les deux derniers recensements, la ville de Pontault-Combault a bénéficié d'une arrivée conséquente de nouveaux habitants : + 5%. Cependant, on observe qu'à l'instar de la tendance nationale, la population est en voie de vieillissement : + 21% de plus de 60 ans.

Si le nombre de couples avec enfants est resté stable, le nombre de familles monoparentales a fortement augmenté : + 21 %. Cette progression est plus forte que dans les grandes villes du département ( 12% à Melun, 14% à Chelles...).

### 2. Les indicateurs de pauvreté et de précarité

On note entre 2012 et 2018 une augmentation de 12% du nombre des allocataires, ce qui est plus que la progression démographique de la ville (5%). Le nombre d'allocataires considérés comme fragiles progresse également fortement au cours de la même période : de +27 à +40 % (allocataires bas revenus, dépendants ou dont les ressources sont inférieures au SMIC). On mesure ainsi un abaissement du niveau de vie qui touche de manière plus significative les couches sociales les plus modestes. Cet affaiblissement des ressources plonge de nombreux foyers de notre territoire dans une précarité grandissante.

Nous ne disposons pas d'indicateurs pour mesurer si les familles monoparentales ont subi plus fortement les effets de la crise économique. Cependant nous savons que les perturbations dans un cycle de vie, notamment le changement de statut familial, peuvent être le catalyseur qui entraîne une vulnérabilité économique. C'est l'accumulation des difficultés dues à la monoparentalité qui expose plus rapidement les familles monoparentales à des situations de précarité. Les taux de pauvreté sont souvent plus élevés chez les familles monoparentales que dans l'ensemble de la population.

Source CAF 77	2012	2018	évolution
Allocataires CAF	5 598	6 261	+ 12%
Allocataires monoparents	1 058	1 217	+ 15%
Allocataires dépendants	817	1106	+ 35%
Allc ressource < 1/2 SMIC	753	1063	+ 40%
Allocataires bas revenus	1385	1709	+ 27%

### 3. La météo de l'emploi

Comparativement à d'autres territoires, celui de Pontault-Combault et ses alentours est dynamique en création et offre d'emploi. Ainsi le nombre de demandeurs d'emploi catégorie A est en baisse depuis 2018 (- 6,3%). Restent stables en volume les DE de plus de 50 ans (25%) et les DE âgés de 16 à 25 ans (18%).

Plus que les compétences, les principaux points d'achoppement identifiés pour les recrutements sont les savoir-être, et ce toutes tranches d'âge confondues. Par ailleurs, la monoparentalité est identifiée comme un frein à la recherche d'un emploi : le fait de devoir gérer seul les activités domestiques et les enfants complique l'intégration dans le monde du travail, tant il est parfois difficile, notamment, d'organiser et de financer la garde des enfants.

Source Pôle Emploi	2017	2018	évolution	2019	évolution
DEFM cat A	1742	1673	- 5,1%	1653	-1,2%



## 4. Le diagnostic participatif et partagé

Au-delà des données froides des statistiques, nous avons souhaité confier la réalisation de notre diagnostic de territoire aux acteurs du terrain. Ainsi, ont été prises en compte les observations provenant de nos partenaires ainsi que de nos forces vives que représentent les habitants, nos usagers/adhérents/bénévoles et nos salariés. Rappelons que les habitants possèdent toute la légitimité et toute l'expertise nécessaires pour réfléchir et trouver des solutions aux problèmes qui les concernent.

Nous avons opté pour un temps qui rassemblerait tous les acteurs (professionnels et habitants) afin que chacun puisse donner son avis et le confronter à la vision des autres. Ce processus participatif a permis l'enrichissement des points de vue, des discussions informelles entre acteurs différents, la mise en marche d'une dynamique participative et partagée.

Les objectifs de notre démarche :

- Confronter les points de vue à propos du territoire
- Construire une vision commune du territoire
- Impulser une dynamique dans l'élaboration du projet social
- Recueillir des informations rapidement
- Prendre le pouls des préoccupations des acteurs du territoire
- Connaître le territoire, ses forces, ses faiblesses et les opportunités
- Éclairer la décision, orienter ou réorienter nos actions
- Instaurer un dialogue entre les acteurs
- Déterminer les attentes des habitants...



Les forces et atouts du territoire	
Urbanisme	- nouvelles constructions de logements (apport de population) - des espaces verts préservés (étang du Coq, forêts...)
Démographie	- une population en hausse (nouvelles constructions) - beaucoup de séniors et retraités (avec du temps, de la disponibilité...)
Emploi	- bassin d'emploi dynamique - nombre de demandeurs d'emploi en dessous de certaines zones similaires
Transport	- ville bien desservie par les transports en commun (RER, bus...) - proximité de Paris
Municipalité	- orientation plutôt sociale des élus - appui des élus (bonne relation) - représentation positive du centre social et culturel
Multiplicité des acteurs	- richesse du tissu associatif et de nombreux acteurs dans le domaine du social et du culturel - beaucoup d'activités proposées aux séniors et pour les enfants (sports notamment) - une ville très vivante avec de nombreuses manifestations - volonté de certains partenaires de travailler ensemble - interconnexions déjà effectives entre certaines associations et vision complémentaire de l'action partagée (notamment entre celles à vocation sociale/caritative) - de nombreux bénévoles engagés, motivés et disponibles
Communication	- quelques outils complémentaires : journal municipal, Facebook municipal, panneaux... - les manifestations contribuent à promouvoir le centre social et culturel - des Facebook d'initiatives privées (entraide pontelloise....)
Reconnaissance pour le centre social et culturel	- avis positif des habitants à l'égard de l'accueil pratiqué au centre social - lieu d'accueil et d'écoute pour les personnes en difficulté... mais pas que ! - les bénévoles nombreux (entre 80 et 100) = richesse interne - compétences et disponibilités du personnel du centre social et culturel - disponibilité du centre comme lieu d'expression - de nombreux services rendus aux habitants, aide aux usagers... - des permanences d'écrivains publics - rapidité pour répondre aux besoins détectés, capacité à être à l'initiative de... - accompagnement des initiatives des habitants - plusieurs comités autonomes au sein du centre qui gèrent des activités ou manifestations (ateliers solidarité, sorties spectacles, Puces des couturières, chorale, espace échanges, jeux en folie...) - écoute forte, personnel très accueillant et disponible (retours très positifs des familles accompagnées) - intergénérationnel, mixité sociale et culturelle - beaucoup de personnes en recherche de lien social et volontaires



## Les faiblesses du territoire

Ville trop grande et étendue et trop bétonnée	<ul style="list-style-type: none"> <li>- problème de mobilité</li> <li>- problème d'accessibilité aux commerces et services/activités</li> <li>- remplacement de pavillons par des immeubles, émergence de nouveaux espaces résidentiels</li> <li>- questionnement autour de la préservation de l'équilibre entre urbanisation et espace verts</li> </ul>
Manque de centre-ville	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pas de lieu attractif</li> <li>- pas de lieu de croisement de la population : lieu de vie avec des commerces</li> </ul>
Logement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- peu d'offres adaptées pour les jeunes</li> <li>- taux de renouvellement de l'habitat social extrêmement faible</li> <li>- réhabilitation des logements sociaux de l'OCIL durant les 2 années à venir</li> <li>- émergence de nouvelles résidences = concentration de zones d'habitat</li> <li>- croissance importante des dossiers DALO</li> </ul>
Pas assez de structures permettant de développer du lien social dans le sud de la ville	<ul style="list-style-type: none"> <li>- peu d'infrastructures dans le sud (hormis PIJ, bibliothèque, ludothèque, les Passerelles, association franco portugaise...)</li> <li>- en développer : deuxième centre social</li> </ul>
Maillage territorial important, difficile de tous se connaître	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nombreux acteurs sur un vaste territoire</li> <li>- manque de coordination entre partenaires</li> <li>- manque de connaissance de l'action des uns et des autres</li> <li>- peu de travail partenarial en continu (et de plus en plus difficile lors des grands événements)</li> <li>- comment assurer la continuité des liens entre partenaires ?</li> <li>- la méconnaissance des partenaires ne permet pas d'optimiser l'orientation et la prise en charge du public</li> <li>- difficultés d'identifier des personnes ressources dans les services</li> </ul>
Manque de coordination des partenaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- des actions ou activités qui s'inscrivent non pas dans une logique de complémentarité mais qui génèrent de la rivalité et de la concurrence (doublons).</li> <li>- des confrontations qui empêchent de travailler ensemble (ex : MJC et CSC)</li> <li>- absence de concertation entre les (grosses) associations de la ville</li> <li>- quel rôle la municipalité peut-elle avoir dans cette coordination ?</li> </ul>
Une dynamique partenariale qui s'effrite avec les services municipaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de moins en moins de concertation, imposition de certains choix ou décisions....</li> <li>- engendre de mauvaises relations, tensions et insatisfactions</li> <li>- porte atteinte à l'intérêt général</li> <li>- peut engendrer des problèmes entre les associations (tensions, incompréhensions...)</li> </ul>
Isolement des personnes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- âgées, migrantes, familles monoparentales, société individualiste</li> <li>- comment permettre plus d'entraide entre les habitants ?</li> <li>- repérage difficile des personnes touchées par l'isolement ou en détresse sociale</li> </ul>
Impuissance devant certaines situations (économique, sociale, familiale...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- des publics de plus en plus en difficulté</li> <li>- situations inextricables (justice, logement, social, emploi...)</li> <li>- pas de réponse à apporter à une situation, impossibilité d'orienter, longueur ou complexité des procédures pour extirper les personnes de leurs difficultés</li> <li>- complexité du système qui enfonce les personnes</li> <li>- quid de la prévention (sur les risques de la vie : endettement, maladie, accès aux droits...etc) pour éviter aux personnes de se retrouver en situation inextricable ?</li> <li>- engendre une perte de sens pour les TS ou pour les bénévoles accompagnants...</li> </ul>
Les administrations : manque de temps !	<ul style="list-style-type: none"> <li>- des services en flux tendu (manque de personnel)</li> <li>- affluence de personnes éprouvant des difficultés +++</li> <li>- moins de liens avec les personnes (déshumanisation..), baisse de la disponibilité, de l'écoute</li> </ul>
Méconnaissance des droits	<ul style="list-style-type: none"> <li>- complexité des différentes administrations</li> <li>- accès aux droits (question des horaires et lieux de permanences, le tout numérique...)</li> </ul>



## Les faiblesses du territoire suite

CSC : communication à améliorer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- communication du centre vers les usagers mais aussi en direction des élus</li> <li>- manque de communication sur notre identité, nos concept, valeurs, atouts...</li> <li>Comment maîtriser notre image ?</li> <li>- panneaux lumineux pas accessibles aux associations de la ville</li> <li>- difficulté à cibler des publics particuliers</li> <li>- fracture numérique pour certains, pas accès à la newsletter et au site...</li> <li>- trop d'informations à diffuser</li> <li>- manque de temps pour la diffusion ciblée de proximité (dans les quartiers)</li> <li>- coût : impression en hausse, conception</li> <li>- temps pour gérer la communication du centre ? Qui ?</li> <li>- pas de fléchage pour indiquer le centre social et culturel sur la ville</li> <li>- pas d'enseigne sur l'arrière du bâtiment rue de l'Orme au Charron</li> </ul>
Difficulté à mettre en œuvre les actions du centre social hors les murs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- diminution du personnel</li> <li>- plan Vigipirate</li> </ul>
Vie associative trop réduite aux membres de la gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> <li>- manque d'adhésion au projet</li> <li>- de nombreux adhérents sont sur le registre de la consommation uniquement, comment faire évoluer cette tendance ?</li> <li>- Participation restreinte à l'AG</li> </ul>
La parole des habitants	<ul style="list-style-type: none"> <li>- on ne la capte pas suffisamment...</li> <li>- pas assez réactif pour accompagner les initiatives ?</li> <li>- manque de temps et de personnel pour répondre aux envies et besoins, pour créer du lien et verbaliser tout ça (CSC)</li> </ul>
Repli communautaire ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- perception d'un manque ou perte de brassage entre les différentes communautés</li> </ul>
Économie : baisses des ressources pour les associations	<ul style="list-style-type: none"> <li>- diminution et manque de pérennité des subventions</li> <li>- baisse des moyens d'agir et notamment des ressources humaines</li> <li>- faire évoluer le modèle socio-économique des associations et notamment du CSC</li> <li>- développer des services ou activités rémunératrices / autofinancement</li> <li>- mais cela pousse à l'ingérence !</li> </ul>
Fracture numérique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sous-estimation des besoins</li> <li>- les institutions se dédouanent de plus en plus de l'accueil du public et abandonnent les permanences de proximité</li> <li>- manque de personnel au CSC pour encadrer les bornes Internet</li> <li>- manque de propositions de formation en informatique</li> </ul>
Jeunesse	<ul style="list-style-type: none"> <li>- peu d'activités pour les adolescents</li> <li>- manque d'approche des jeunes des différents quartiers par le CSC</li> </ul>
Difficultés à faire émerger les besoins de la population	<ul style="list-style-type: none"> <li>- quels outils, quel espace, quel temps pour recenser les besoins des publics</li> <li>- baisse de la disponibilité, de l'écoute... par manque de temps et de personnel</li> <li>- rythme de vie effréné</li> <li>...</li> </ul>

Pour conclure :

D'une manière unanime par nos partenaires et usagers/adhérents, le CSC est considéré comme un lieu d'accueil convivial et chaleureux, comme un lieu d'écoute et d'orientation pour les personnes en difficulté... mais pas seulement. Les partenaires ont globalement bien cerné nos missions et orientent facilement vers le CSC. Il a été souligné les compétences et la disponibilité du personnel et des bénévoles, les nombreux services rendus aux usagers, sa capacité à être à l'initiative d'actions et sa rapidité pour répondre aux besoins détectés. Le CSC est perçu comme un espace d'expression qui accompagne les initiatives des habitants. Il est identifié comme une structure où la co-gestion et la co-construction des actions sont une réalité.



# III. LES NOUVELLES ORIENTATIONS 2020-2024

## 1. Les quatre grandes orientations du projet

Les travaux menés nous ont conduits à dégager quatre grandes orientations pour les 4 années à venir.

### A / Les constats

POSTULAT : Les relations humaines sont la première source de notre bonheur !

- Le lien social, c'est la relation à l'autre, aux autres dans une collectivité humaine.

Il repose sur ce qui permet de vivre ensemble mais aussi sur ce qui donne envie de vivre ensemble...

- Ce qui permet de vivre ensemble, ce sont les lois, les codes que la société s'est donnés pour réguler son fonctionnement en partageant des valeurs communes et en reconnaissant des différences.

- Ce qui donne envie de vivre ensemble, c'est le désir d'exister, de communiquer, le plaisir de faire des choses ensemble, de partager jusqu'à la solidarité. Le mouvement vers l'autre est dynamique et réciproque.

- Le lien social se construit tout au long de la vie : dans la famille, à l'école, dans notre quartier, dans nos activités culturelles et professionnelles. Mais tout le monde n'a pas la chance de fréquenter ces différents lieux de façon positive ni d'acquérir les repères lui permettant de vivre et d'agir harmonieusement dans la société.

- Quand le lien se rompt, la précarité relationnelle s'installe et conduit à l'isolement voire à l'exclusion.

- De nombreux habitants ou usagers du CSC (toutes tranches d'âge confondues) sont en quête de relations.

- Un appauvrissement général des citoyens en matière d'intérêt pour la culture, la lecture, les arts... ignorant de plus en plus leurs bienfaits et l'enrichissement personnel possible.

- Les individus entrent principalement en conflit par méconnaissance de l'autre, par crainte et par préjugés. En favorisant la rencontre de l'autre dans un contexte neutre et convivial, on peut amorcer un intérêt pour la culture de l'autre-

- Échos sur le manque ou la perte de brassage entre les différentes communautés présentes dans la ville.

- Le centre est repéré comme un lieu de mixité sociale et culturelle qu'il doit promouvoir et amplifier.

- Se côtoier au CSC grands et petits, des temps d'échanges entre les générations mériteraient d'être renforcés.

### ORIENTATION A : Créer du lien social pour tous

OBJECTIFS		
Participer à la vie locale dans une dynamique partenariale	Développer des actions intergénérationnelles et interculturelles et favoriser l'appréhension de la différence	Favoriser ensemble le développement de sa culture et de ses connaissances, et échanger autour
ACTIONS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fêt'Arts</li> <li>- Noël des familles</li> <li>- Journée bien-être</li> <li>- Nuit de la lecture</li> <li>- Fête du centre</li> <li>Et autres actions émergentes...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultures en fête</li> <li>- Ateliers cuisine</li> <li>- Halloween</li> <li>- Soirées jeux</li> <li>- Semaine bleue</li> <li>- Action grands-parents et petits-enfants</li> <li>- Réveillon partagé</li> <li>- etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ASL sorties culturelles</li> <li>- AEPS ateliers éducatifs</li> <li>- Expositions au CSC</li> <li>- Nouveau partenariat avec Culture du cœur (94)</li> <li>- Partenariat avec les structures culturelles environnantes (participation aux événements culturels)</li> </ul>
AG fiches actions de 1 à 3		



## B / Les constats

- Globalement, les habitants ainsi que nombre de nos adhérents méconnaissent le concept et le fonctionnement du centre social et culturel.
- Le mot social de notre intitulé véhicule l'idée que notre structure est réservée aux personnes en difficulté.
- La ville étant étendue, certains quartiers ignorent l'existence du CSC. Il est constaté l'insuffisance de structures permettant de développer du lien social dans le sud de la ville.
- Difficulté pour le CSC à mettre en place des actions hors les murs (manque de personnel, plan vigipirate...)
- La communication du CSC mériterait d'être optimisée, en plus d'annoncer nos actions il s'agit désormais de communiquer sur notre identité, notre concept, et d'informer davantage sur les possibilités de participation et d'accompagnement des initiatives des habitants (la fabrique des possibles).
- Manque de moyens humains pour satisfaire de façon optimale la communication du CSC. Diffusion de l'information trop restreinte : difficulté à accéder aux moyens d'information de la ville (tableaux lumineux, bulletin municipal...), manque de temps pour une diffusion de proximité (tractage dans les quartiers... Pas de fléchage pour indiquer le CSC dans la ville, pas d'enseigne sur l'arrière du bâtiment...)
- Le CSC n'a jamais assez de bénévoles, nécessité de mobiliser toutes les générations et de faire percevoir le CSC comme un lieu où l'engagement est possible pour tous.
- Insuffisance de conscience collective (incivilité, environnement...)
- Comment aller à la rencontre des habitants et susciter leur parole pour construire des actions avec eux ?
- La démarche congrès de notre Fédération nationale doit être mise à profit pour mieux nous faire connaître et identifier comme espace d'engagement démocratique pour une société plus juste et solidaire.
- Les salariés, les bénévoles/administrateurs ne sont pas nécessairement aguerris à l'animation participative pour susciter des débats ou échanges avec les habitants.
- Le quartier de l'OCIL entre en réhabilitation pour une durée de trois années, l'accompagnement des habitants est une éventualité qui peut émerger.

### ORIENTATION B : Diffuser l'esprit Centre Social sur le territoire

OBJECTIFS		
Prendre en compte les zones du territoire les moins touchées par notre action	Promouvoir le concept centre social, son identité, ses enjeux, son projet et ses actions	Susciter une démarche de participation et générer plus de citoyenneté
ACTIONS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Étude d'implantation d'un centre social dans le sud de Pontault-Combault</li> <li>- Dossier de préfiguration avec la CAF77</li> <li>- Actions hors les murs dans les quartiers (pour les jeunes et les familles)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intégration régulièrement dans notre communication des informations permettant aux habitants d'identifier nos valeurs, concept, principes fondateurs, et les possibilités qu'offre le centre social et culturel en matière de participation.</li> <li>- Renforcement de notre signalétique et visibilité dans la ville</li> <li>- Réorganisation des moyens à accorder à la communication et à sa conception</li> <li>- Transmission plus régulière de nos informations auprès de nos partenaires</li> <li>- Participation au forum des associations</li> <li>- Continuer d'adapter nos locaux pour les rendre plus attrayants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Débats citoyens</li> <li>- Formation des acteurs aux méthodes d'animation participative (paroles partagées, animation d'actions collectives à visée émancipatrice...)</li> <li>- Banquets citoyens lors du congrès 2021/2022 de la Fédération nationale</li> <li>- Soutien aux initiatives des habitants</li> <li>- Formation des bénévoles</li> <li>- Participation des jeunes dans le cadre du réseau national et départementale jeune de la Fédération.</li> <li>- Commission jeunesse</li> <li>- Action d'éveil à la citoyenneté et de découverte de l'engagement associatif dans le cadre du CLAS</li> <li>- Soutien éventuel aux habitants de l'OCIL face à la réhabilitation du quartier</li> <li>- Encourager le recyclage (gratui-vore, bourses...)</li> </ul>
AG fiches actions de 4 à 6		



## C / Les constats

- Le CSC perçu comme un appui à la cellule familiale (grands-parents, parents, enfants) autour d'échanges réguliers (formels ou informels), de partage de valeurs, sans jugement et avec respect.
- Des parents confrontés à des situations de plus en plus complexes (économique, sociale, familiale...).
- Des familles en situation de fragilité ou se percevant comme telles face à l'éducation de leur enfants.
- Conséquence de la crise économique, des foyers sont tenus à des restrictions qui concernent en premier lieu les loisirs et les vacances.
- Des dispositifs d'aide aux départs en vacances familles qui s'amenuisent (ANCV, etc.) et la loi d'orientation relative à la lutte contre les exclusions du 29 juillet 1998 qui sombre dans l'oubli (article 140 : « L'égal accès de tous, tout au long de la vie, à la culture, à la pratique sportive, aux vacances et aux loisirs constitue un objectif national. Il permet de garantir l'exercice effectif de la citoyenneté ») !
- Des parents expriment leur difficulté à gérer le quotidien, à gérer le stress, à trouver du temps pour eux, à concilier leurs valeurs avec leur mode de vie et d'éducation. Certains recherchent des lieux d'expression, des outils pour faire face à leur rôle de parents parfois pesant socialement.
- De nombreux adhérents seniors du CSC prennent en charge la garde de leur petits-enfants et se font l'écho d'un certain épuisement.
- Des insuffisances familiales avec des conséquences sur l'éducation, entraînant parfois des difficultés dans la socialisation des adolescents et des jeunes adultes.
- Une jeunesse perçue comme isolée, trop captive des réseaux sociaux, livrée à elle-même dans les quartiers notamment durant les vacances.
- Le CSC soutient des groupes de jeunes mais il doit s'ouvrir à un plus grand nombre sur le territoire.
- Certains jeunes ont des aspirations mais, faute d'appui nécessaire, ils ne peuvent formaliser leur projet et s'épanouir pleinement.
- La convivialité de l'accueil est appréciée et plus particulièrement la pause thé informel de certains après-midi... Parce qu'elle contribue à plus de chaleur et d'échanges entre les adhérents/usagers et l'équipe, il est demandé de l'instaurer de façon plus régulière.
- une partie de notre personnel d'accueil est en partance pour la retraite, il nous faut former les nouvelles recrues.

### ORIENTATION C :

#### Maintenir et renforcer la solidarité et les liens familiaux

OBJECTIFS		
Donner aux habitants la possibilité d'accéder aux loisirs et vacances	Épauler les familles dans leur rôle éducatif	Accueillir dans un esprit convivial et orienter dans l'intérêt des familles et des personnes
ACTIONS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compte épargne famille (actions d'autofinancement pour les jeunes et les familles)</li> <li>- Projets jeunes</li> <li>- Sorties familles</li> <li>- Accompagnement départ en vacances familles (ANCV...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CLAS : temps d'échanges (sur des thématiques éducatives...)</li> <li>- Ateliers parents/enfants pour enclencher une dynamique d'échanges</li> <li>- Réflexion autour de la grand-parentalité</li> <li>- Sorties parents, grands-parents et petits-enfants</li> <li>- Atelier coaching pour les parents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le 16h de l'accueil</li> <li>- Orientation des habitants et des familles</li> <li>- Renforcement du personnel à l'accueil et montée en compétences par le biais de formations (réseau agents d'accueil FCS77...)</li> </ul>
ACF fiches actions de 7 à 9		



## D / Les constats

- 20 % de la population n'utilise pas Internet (donnée statista). Par ailleurs, le smartphone est l'équipement le plus utilisé pour accéder à Internet puisque 46 % des Français se connectent à Internet par ce moyen. L'ordinateur est ensuite utilisé par 35 % des Français et la tablette par 7%.
- Les institutions et administrations se dédouanent de plus en plus de l'accueil physique du public et abandonnent les permanences de proximité. Le 100% numérique a un effet dramatique sur l'accès aux droits des familles.
- L'accès et l'utilisation du numérique peuvent être problématiques pour de nombreuses personnes : par exemple les jeunes, les seniors, les publics qui cumulent précarité sociale et numérique.
- Des freins bien identifiés : la barrière de la langue pour le public migrant, le manque de confiance en soi pour les seniors, le manque de connaissance et de maîtrise du numérique en général, la complexité de certains sites institutionnels (ex : la préfecture).
- 67% des allocataires utilisent le site de la CAF 77, un souhait fort d'accompagner les allocataires via des points numériques.
- Nécessité d'autonomiser les habitants sur un socle de compétences.
- Une évolution permanente des démarches administratives et des supports (tablette, Smartphone...).
- Plus qu'une obligation légale, l'adaptation au numérique est perçue pour nombre de gens comme une nécessité pour ne pas « décrocher » et devenir isolé ou dépendant.
- Trop peu d'information /formation sur la prévention des risques : piratage, escroquerie, sécurité des personnes et des biens...
- Une société de plus en plus complexe et un recours aux droits difficile. Des services administratifs en flux tendu (manque de personnel) ce qui engendre une baisse de la disponibilité, de l'écoute et une déshumanisation des rapports... Nombreuses sont les personnes qui ont besoin d'être accompagnées pour y accéder (DALO, titre de séjour, bornes Internet...). Quelle prise en compte par les institutions du temps consacré par le CSC à leur accompagnement ?
- De nombreux seniors fréquentent le CSC et sont en recherche d'activités ou d'actions leur permettant de préserver leur capital santé pour bien vieillir.
- Certains comportements de familles du CSC pourraient être améliorés en termes d'alimentation / diététique et d'activité physique.
- La prévention primaire : un outil de lutte contre les inégalités sociales. La moindre espérance de vie des personnes les plus défavorisées est étroitement liée à des facteurs comportementaux (consommation de tabac, nutrition, activité physique) sur lesquels des politiques de prévention primaire ciblées peuvent avoir un fort impact.

### ORIENTATION D :

**Apporter à tous le soutien et les connaissances nécessaires pour anticiper les situations de fragilité**

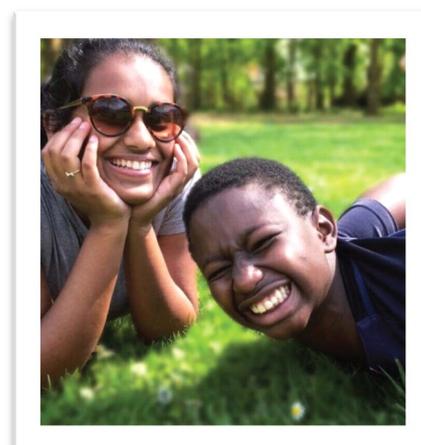
OBJECTIFS		
Promouvoir une utilisation raisonnée et autonome des outils numériques	Promouvoir les droits pour y accéder	Promouvoir la santé pour la préserver
ACTIONS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ateliers informatiques (smartphones, tablettes, applications, réseaux sociaux, sécurité des données...)</li> <li>- Bornes Internet</li> <li>- Promeneurs du Net</li> <li>- Utilisation du numérique pour les ASL</li> <li>- Acquisition de compétences bureaucratiques de base pour les jeunes du CLAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Journée droit des femmes</li> <li>- Écrivains publics</li> <li>- Espace point numérique (accompagnement)</li> <li>- Interventions collectives dans les ASL (CAF, MJD, MDS...)</li> <li>- Orientations vers les partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actions de prévention</li> <li>- Octobre rose</li> <li>- Ateliers bien-être et de médecines douces ou alternatives</li> <li>- Journée bien-être</li> <li>- Ateliers sport-santé (Pilates assis, yoga Parkinson...) et labellisation prescri'forme</li> <li>- Ateliers nutrition et équilibre alimentaire</li> <li>- Ateliers du PRIF</li> </ul>
AG fiches actions de 10 à 12		



## 2. Une mobilisation transverse autour de la jeunesse

La question de la jeunesse est revenue de manière récurrente dans les échanges lors de l'élaboration du projet social. Aussi des réponses à apporter à ce public ont-elles été intégrées naturellement dans les objectifs de notre futur projet. Considérant son importance d'une part, et notre ambition à solliciter ultérieurement la CAF 77 dans le cadre de la nouvelle prestation jeunesse d'autre part, nous avons trouvé opportun de rassembler ci-dessous ces différents éléments :

Objectifs	Actions
Promouvoir une utilisation raisonnée et autonome des outils numériques	- Promeneurs du Net - Acquisition de compétences bureautiques de base pour les jeunes du CLAS
Donner aux habitants la possibilité d'accéder aux loisirs et vacances	- Compte épargne famille (actions d'autofinancement pour les jeunes et les familles) - Projets jeunes
Prendre en compte les zones du territoire les moins touchées par notre action	Actions hors les murs dans les quartiers
Susciter une démarche de participation et générer plus de citoyenneté	- Participation des jeunes dans le cadre du réseau national jeunes de la Fédération. - Commission jeunesse - Action d'éveil à la citoyenneté et de découverte de l'engagement associatif dans le cadre du CLAS
Participer à la vie locale dans une dynamique partenariale	Fêt'Arts, Noël des familles, Nuit de la lecture, Fête du centre...
Développer des actions intergénérationnelles et interculturelles et favoriser l'appréhension de la différence	Cultures en fête, Halloween, Soirées jeux,...



Nous espérons que l'ensemble de ces actions permettront à nos jeunes de devenir des citoyens engagés et responsables, participant pleinement à la vie de leur Cité. Par le soutien que nous comptons leur apporter, nous pensons qu'il leur sera possible de concrétiser leurs initiatives et projets et de cheminer ainsi vers l'autonomie. Par l'intermédiaire du centre social et culturel, ils découvriront et feront l'apprentissage de la mixité sociale, intergénérationnelle et culturelle. Enfin, nous nous efforcerons par une approche pragmatique de les préparer au mieux à faire face à ce nouveau monde numérique (prévention et socle de compétences).

Cette approche sera renforcée par les nombreuses interactions avec les autres actions du centre social où les jeunes sont parfois également partie prenante ou dont ils sont bénéficiaires ; par exemple, nos actions sur la parentalité ont nécessairement des retombées positives également sur la jeunesse du fait qu'elles renforcent ou favorisent les liens entre les parents et leurs enfants.



### 3. Pour conclure

Élaborer un projet social est un exercice périlleux : entre les figures imposées (fonction Accueil, Animation collective familles, Animation globale par la CAF) et les valeurs et missions (Charte d'Angers 2000, FCSF ; Charte laïcité 2015, CNAF) qui sous-tendent l'action des centres sociaux, les attentes affichées (animation des quartiers, lien social entre tous) ou implicites (utilisation des subventions pour le bien commun dans le respect des valeurs de la République) de la municipalité, les visions respectives du haut de leurs connaissances, intérêts et pratiques des partenaires, des salariés, des bénévoles et des habitants, souvent différentes ou divergentes, voire contradictoires, produire des orientations et déterminer des actions qui satisfassent tout le monde peut sembler une gageure.

Ça l'est d'autant plus que la conjoncture n'est pas favorable. Le gel des emplois aidés a privé notre structure des moyens nécessaires à l'embauche d'un deuxième animateur, et l'important *turnover* de notre personnel lors des trois dernières années nous a privés en outre d'une partie des acteurs salariés qui nous auraient permis de réaliser plus et mieux de notre précédent projet social. À l'heure où ces mots sont écrits, nous sommes encore en phase de recrutement d'un coordinateur jeunesse. Combien est-il difficile, alors, de nous projeter sereinement vers les années à venir pour faire monter en puissance les forces vives de nos jeunes, dont nous voulons contribuer à faire des citoyens avisés, responsables et engagés ! Combien est-il décevant, en faisant le bilan de nos précédents objectifs, de constater tout ce que nous voulions mettre en œuvre pour développer la démocratie et la justice dans notre ville, et qui n'a pu être réalisé ! Il reste tant à faire !

Heureusement, nous pouvons avancer avec confiance vers l'avenir, car nous bénéficions de soutiens indéfectibles qui nous poussent et nous motivent, qui nous aident et sont garants de l'utilité sociale de nos actions. Notre premier partenaire qu'est la CAF, évidemment, atteste par son aide financière et son agrément la conformité de notre projet avec les valeurs des centres sociaux ; nos bénévoles et nos usagers nous renvoient régulièrement leur plaisir à faire partie de notre « aventure collective où chacun donne et reçoit » ; les élus, et au premier chef Gilles Bord, maire de Pontault-Combault, enfin. Au-delà de leur aide financière et logistique, tous nous témoignent régulièrement en tant qu'élus l'importance de notre structure pour la Ville, et en tant que citoyens et êtres humains, l'importance qu'elle a pour eux du fait des actions que nous mettons en place dans tous les domaines pour tisser du lien, et rendre le monde plus solidaire : Noël des familles, mise à disposition de livres, vêtements et nourriture gratuits, organisation de manifestations culturelles et interculturelles de tous types et pour tous les publics afin d'instruire, d'émerveiller, de faire se rencontrer les petits et les grands, les jeunes et les moins jeunes, les gens d'ici et ceux d'ailleurs. Et cette action emblématique de notre centre social, le réveillon de la saint Sylvestre, qui a failli disparaître lorsque l'équipe salariée n'a pu une année s'atteler à son organisation, et dont les habitants eux-mêmes se sont emparé parce qu'il n'était pas concevable que des personnes qui auraient pu franchir le cap de chaque nouvelle année ensemble et dans la joie se retrouvent seules ces soirs-là.

Quels qu'aient pu être les discussions ou les désaccords autour des axes du futur projet, ce qui nous rassemble tous, c'est cette envie de partager, d'être ensemble, de n'oublier personne. C'est le choix de l'ouverture et de l'acceptation plutôt que celui de la peur et de la discrimination. Ensemble, partenaires, salariés, bénévoles, élus, et chaque citoyen qui le souhaite, nous voulons nous donner les moyens d'aller vers un avenir plus juste, plus solidaire, plus heureux. Il passera certainement par l'ouverture d'une deuxième structure - si les urnes le permettent en cette année électorale -, il passera nécessairement par une meilleure connaissance par tous des actions d'un centre social en général, et du CSC en particulier. Face aux conséquences des crises économique et sociale qui perdurent, les citoyens sont en demande de démocratie, d'action environnementale, d'actions collectives et solidaires. À nous d'aller à leur rencontre pour les aider à faire face dans tous les domaines, des finances à la santé, de l'éducation aux loisirs. À nous de permettre à tous de s'emparer de notre foyer d'initiatives pour parvenir, ensemble, à rendre le monde meilleur.

La présidente  
Marie-Noëlle ROUANET



## IV. ANNEXES : FICHES ACTIONS

---



ORIENTATION : Créer du lien social pour tous

OBJECTIF : Participer à la vie locale dans une dynamique partenariale.

<b>CONSTATS</b>	<p>- <b>Ce qui donne envie de vivre ensemble, c'est le désir d'exister, de communiquer, le plaisir de faire des choses ensemble, d'apprendre à se connaître...</b></p> <p>- Les diverses manifestations élaborées sur la ville contribuent à la construction de liens entre les habitants. Une nécessité de maintenir la pérennité de manifestations traditionnelles créées par et pour les habitants.</p> <p>- Une nécessité de mutualiser les efforts et donc d'initier des partenariats avec un tissu associatif très diversifié.</p> <p>- Nécessité d'animer les différents quartiers de la ville.</p>
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer des liens sociaux et promouvoir le vivre-ensemble</li> <li>• Optimiser et diversifier l'implication du centre social dans la vie locale</li> <li>• Proposer des temps de rencontre et de détente</li> <li>• Impliquer les habitants dans l'animation de la vie locale</li> <li>• Renforcer nos partenariats avec les associations locales</li> <li>• Favoriser la cohésion sociale et les relations intergénérationnelles</li> <li>• Promouvoir l'action du centre social et culturel</li> <li>• Soutenir les initiatives des associations</li> </ul>
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Les habitants et en particulier les familles
<b>DESCRIPTION DE L'ACTION</b>	<p>S'associer à différentes manifestations développées sur la ville (qu'elles soient initiées par les services municipaux ou les associations) en s'efforçant d'intégrer dans l'organisation des habitants, des jeunes, des bénévoles... :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fêt'Arts</li> <li>- Noël des familles</li> <li>- Journée bien-être</li> <li>- Nuit de la lecture</li> <li>- Fête du centre...</li> </ul>
<b>MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>	<p>Coordinatrice et équipe du centre social et culturel, les bénévoles, les habitants</p> <p>Mise en place de réunions de coordination avec les partenaires</p>
<b>PARTENAIRES</b>	Les services municipaux, les associations de la ville...
<b>INDICATEURS D'EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de partenaires impliqués</li> <li>• Implication des habitants</li> <li>• Nombre de manifestations annuelles</li> <li>• Degré de satisfaction des participants</li> </ul>
<b>EFFETS ATTENDUS</b>	<p>Maintien d'une dynamique locale</p> <p>Création et renforcement du lien social</p>



ORIENTATION : Créer du lien social pour tous

OBJECTIF : Développer des actions intergénérationnelles et interculturelles et favoriser l'appréhension de la différence.

<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un appauvrissement général des citoyens en matière d'intérêt pour la culture, la lecture, les arts... ignorant de plus en plus leurs bienfaits et l'enrichissement personnel possible.</li> <li>- Les individus entrent principalement en conflit par méconnaissance de l'autre, par crainte et par préjugés. En favorisant la rencontre de l'autre dans un contexte neutre et convivial, on peut amorcer un intérêt pour la culture de l'autre</li> <li>- Échos sur le manque ou la perte de brassage entre les différentes communautés présentes dans la ville.</li> <li>- Le centre est repéré comme un lieu de mixité sociale et culturelle qu'il doit promouvoir et amplifier.</li> <li>- Se côtoient au CSC grands et petits, des temps d'échanges entre les générations mériteraient d'être renforcés.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la cohésion sociale et les relations intergénérationnelles</li> <li>• Valoriser la diversité et la mixité sous toutes ses formes</li> <li>• Proposer aux habitants usagers des temps d'échanges visant à mieux appréhender les différences</li> <li>• Faire émerger et valoriser les ressources (pratiques et savoirs) des différentes communautés</li> </ul>
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Tous publics, adhérents ou non
<b>DESCRIPTION DE L'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultures en fête</li> <li>- Ateliers cuisine</li> <li>- Halloween</li> <li>- Soirées jeux</li> <li>- Semaine bleue</li> <li>- Action grands-parents et petits-enfants</li> <li>- Le 16h de l'accueil</li> <li>- Réveillon partagé</li> <li>- Ateliers « pratiques du monde »...</li> </ul>
<b>MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>	Humains : Coordinatrice, animateurs, bénévoles, adhérents
<b>PARTENAIRES</b>	Les associations communautaires, culturelles
<b>INDICATEURS D'EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'ateliers ou d'événements mis en place</li> <li>• Nombre de participants</li> <li>• Pérennisation des ateliers</li> <li>• Degré de changement perçu</li> <li>• Implication dans les événements de la ville</li> </ul>
<b>EFFETS ATTENDUS</b>	Découverte d'autres cultures et formes de culture Changement de regard sur l'autre



ORIENTATION : Créer du lien social pour tous

OBJECTIF : Favoriser ensemble le développement de sa culture et de ses connaissances, et échanger autour.

<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un appauvrissement général des citoyens en matière d'intérêt pour la culture, la lecture, les arts... ignorant de plus en plus leurs bienfaits et l'enrichissement personnel possible.</li> <li>- Certaines familles ne fréquentent pas ou peu les espaces culturels.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser l'accès à la culture pour tous</li> <li>• Développer des liens de proximité avec les structures culturelles locales et les artistes locaux</li> <li>• Diversifier les sorties culturelles du centre et les adapter aux attentes des différents publics</li> </ul>
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Tous publics, avec une attention particulière pour les familles fragilisées, les publics migrants et la jeunesse
<b>DESCRIPTION DE L'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sorties culturelles avec les participants aux ateliers sociolinguistiques (ASL)</li> <li>- Ateliers éducatifs et culturels au sein de l'accompagnement à la scolarité</li> <li>- Expositions au CSC par des artistes locaux et temps de rencontre avec nos adhérents/usagers</li> <li>- Nouveau partenariat avec Culture du cœur (94) à développer pour de la médiation culturelle</li> <li>- Partenariat avec les structures culturelles environnantes (participation aux événements culturels)</li> </ul>
<b>MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>	Coordinatrice jeunesse, référente familles, équipe d'animation, bénévoles, partenaires locaux...
<b>PARTENAIRES</b>	Passerelles, Cour carrée, médiathèques, CPIF, cinéma Apollo, Culture du cœur (94), etc.
<b>INDICATEURS D'EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'ateliers, projets mis en place et nombre de participants</li> <li>• Nombre de partenariats développés</li> <li>• Nombre d'expositions accueillies au centre</li> <li>• Nombre de sorties réalisées et nombre de participants</li> <li>• Nombre de personnes bénéficiant du dispositif Culture du cœur</li> </ul>
<b>EFFETS ATTENDUS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise de confiance en soi</li> <li>Dynamique de groupe</li> <li>Relation privilégiée avec les bénévoles</li> <li>Progrès scolaire, ouverture d'esprit</li> <li>Développement d'un goût culturel</li> <li>Une autonomie par rapport à la fréquentation dans les lieux culturels</li> <li>Amélioration des relations parents/enfants</li> </ul>



ORIENTATION : Diffuser l'esprit Centre social sur le territoire

OBJECTIF : Prendre en compte les zones du territoire les moins touchées par notre action.

<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La ville étant étendue, certains quartiers ignorent l'existence du CSC. Il est constaté l'insuffisance de structures permettant de développer du lien social dans le sud de la ville.</li> <li>- Le CSC touche peu les habitants résidant dans les quartiers éloignés (notamment au sud) du centre-ville.</li> <li>- Difficulté pour le CSC à mettre en place des actions hors les murs (manque de personnel, plan vigipirate...), alors qu'un besoin se fait sentir.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Initier des actions hors les murs dans les quartiers excentrés</li> <li>• Étudier l'implantation d'un deuxième centre social dans le sud de la ville</li> <li>• Élaborer une demande de préfiguration de centre social auprès de la CAF77</li> <li>• Associer / impliquer la population à la démarche d'élaboration et création du nouveau centre social</li> <li>• Impulser de nouveaux projets et des actions dans le sud de la ville</li> </ul>
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Les habitants du sud de la ville et ceux des quartiers excentrés
<b>DESCRIPTION DE L'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deuxième centre social dans le sud de la ville : Mobilisation des habitants et des associations dans la démarche d'élaboration du projet, sollicitation de la CAF77 pour un agrément de préfiguration, recrutement d'un chargé de mission pour réaliser le diagnostic et le projet social du futur équipement, suivi de l'aménagement des locaux en lien avec la municipalité, émergence de premières actions et ouverture...</li> <li>- Actions hors les murs dans les quartiers (pour les jeunes et les familles)</li> </ul>
<b>MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>	L'équipe d'animation, les administrateurs, les bénévoles
<b>PARTENAIRES</b>	La municipalité et ses services, la CAF 77, les associations et notamment celles œuvrant dans le sud de la ville
<b>INDICATEURS D'EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'actions réalisées dans les quartiers</li> <li>• Ouverture d'un deuxième centre social</li> <li>• Implication des habitants dans la démarche d'ouverture</li> <li>• Nombre d'habitants touchés dans le sud de la ville</li> </ul>
<b>EFFETS ATTENDUS</b>	<p>Des habitants partie prenante dans l'animation du nouveau centre social</p> <p>Des habitants impliqués dans la gestion et la gouvernance du nouveau centre social</p> <p>Une nouvelle dynamique d'animation dans le sud de la ville</p> <p>Une population des quartiers mieux prise en compte dans nos animations/ actions</p>



ORIENTATION : Diffuser l'esprit Centre social sur le territoire

OBJECTIF : Promouvoir le concept centre social, son identité, ses enjeux, son projet et ses actions.

<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Globalement, les habitants ainsi que nombre de nos adhérents méconnaissent le concept et le fonctionnement du centre social et culturel.</li> <li>- Le mot social de notre intitulé véhicule l'idée que notre structure est réservée aux personnes en difficulté.</li> <li>- La communication du CSC mériterait d'être optimisée, en plus d'annoncer nos actions il s'agit désormais de communiquer sur notre identité, notre concept, et d'informer davantage sur les possibilités de participation et d'accompagnement des initiatives des habitants (la fabrique des possibles).</li> <li>- Manque de moyens humains pour satisfaire de façon optimale la communication du CSC. Diffusion de l'information trop restreinte : difficulté à accéder aux moyens d'information de la ville (tableaux lumineux, bulletin municipal...), manque de temps pour une diffusion de proximité (tractage dans les quartiers...) Pas de fléchage pour indiquer le CSC dans la ville, pas d'enseigne sur l'arrière du bâtiment...</li> </ul>
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir une nouvelle stratégie de communication</li> <li>• Véhiculer les valeurs et l'identité du CSC</li> <li>• Réorganiser les moyens accordés à la communication du centre</li> </ul>
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Les habitants, les usagers et bénévoles du CSC, les partenaires...
<b>DESCRIPTION DE L'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intégration régulièrement dans notre communication des informations permettant aux habitants d'identifier nos valeurs, concept, principes fondateurs, et les possibilités qu'offre le centre social et culturel en matière de participation</li> <li>- Renforcement de notre signalétique et visibilité dans la ville</li> <li>- Réorganisation des moyens à accorder à la communication et à sa conception</li> <li>- Transmission plus régulière de nos informations auprès de nos partenaires</li> <li>- Participation au forum des associations</li> <li>- Continuer d'adapter nos locaux pour les rendre plus attractifs</li> </ul>
<b>MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>	Humains : la direction, l'équipe d'animation, les administrateurs...
<b>INDICATEURS D'EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'initiatives et projets d'habitants</li> <li>• Mixité sociale plus importante au sein du centre</li> <li>• Provenance des nouveaux bénévoles</li> </ul>
<b>EFFETS ATTENDUS</b>	<p>Connaissance partagée des missions et orientations du Centre Social et Culturel</p> <p>Mobilisation de nouvelles énergies</p> <p>Émergence d'initiatives et de projets</p> <p>Mixité sociale plus importante au sein du centre</p>



ORIENTATION : Diffuser l'esprit Centre Social sur le territoire

OBJECTIF : Susciter une démarche de participation et générer plus de citoyenneté.

<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le CSC n'a jamais assez de bénévoles, nécessité de mobiliser toutes les générations et de faire percevoir le CSC comme un lieu où l'engagement est possible pour tous.</li> <li>- Insuffisance de conscience collective (incivilité, environnement...).</li> <li>- La démarche congrès de notre Fédération nationale doit être mise à profit pour mieux nous faire connaître et identifier comme espace d'engagement démocratique pour une société plus juste et solidaire.</li> <li>- Comment aller à la rencontre des habitants et susciter leur parole pour construire des actions avec eux ?</li> <li>- Les salariés, les bénévoles/administrateurs ne sont pas nécessairement aguerris à l'animation participative pour susciter des débats ou échanges avec les habitants.</li> <li>- Le quartier de l'OCIL entre en réhabilitation pour une durée de trois années, l'accompagnement des habitants est une éventualité qui peut émerger.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former les acteurs pour aller au-devant des habitants</li> <li>• Favoriser la construction de paroles collectives et l'émergence d'actions</li> <li>• Sensibiliser les jeunes à l'engagement associatif et à la citoyenneté</li> <li>• Permettre à chacun de construire son propre parcours d'engagement citoyen et notamment au sein de notre association en respectant l'engagement bénévole à géométrie variable</li> </ul>
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Tous les habitants, nos adhérents
<b>DESCRIPTION DE L'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Débats citoyens</li> <li>- Formation des acteurs aux méthodes d'animation participative (paroles partagées, animation d'actions collectives à visée émancipatrice...)</li> <li>- Banquets citoyens lors du congrès 2021/2022 de la Fédération nationale</li> <li>- Soutien aux initiatives des habitants</li> <li>- Formation des bénévoles</li> <li>- Participation des jeunes dans le cadre du réseau national jeunes de la Fédération</li> <li>- Commission jeunesse</li> <li>- Actions d'éveil à la citoyenneté et de découverte de l'engagement associatif dans le cadre du CLAS</li> <li>- Soutien éventuel aux habitants de l'OCIL face à la réhabilitation du quartier</li> <li>- Encourager le recyclage (gratuit, bourses...)</li> </ul>
<b>MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>	L'équipe d'animation du centre et ses bénévoles
<b>PARTENAIRES</b>	La fédération des centres sociaux (départementale et nationale)
<b>INDICATEURS D'EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de personnes sensibilisées lors des actions</li> <li>• Nombre d'animations participatives / débats réalisés</li> <li>• Type d'outils d'animation développés</li> <li>• Prise de parole et richesse des échanges</li> <li>• Nombre de salariés ou bénévoles formés aux techniques d'animation de rue</li> </ul>
<b>EFFETS ATTENDUS</b>	<p>Émergence d'initiatives d'habitants  Augmentation de la participation aux instances diverses  Engagement citoyen de la jeunesse dans la vie locale  Plus grande capacité de mobilisation sur des manifestations ou actions  Équipe (salariés et bénévoles) en capacité d'aller au-devant des habitants</p>



ORIENTATION : Maintenir et renforcer la solidarité et les liens familiaux

OBJECTIF : Donner aux habitants la possibilité d'accéder aux loisirs et vacances.

<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conséquence de la crise économique, des foyers sont tenus à des restrictions qui concernent en premier lieu les loisirs et les vacances.</li> <li>- Des dispositifs d'aide aux départs en vacances familles qui s'amenuisent (ANCV, etc.) et la loi d'orientation relative à la lutte contre les exclusions du 29 juillet 1998 qui sombre dans l'oubli (article 140 : « L'égal accès de tous, tout au long de la vie, à la culture, à la pratique sportive, aux vacances et aux loisirs constitue un objectif national. Il permet de garantir l'exercice effectif de la citoyenneté »).</li> <li>- Une jeunesse perçue comme isolée, trop captive des réseaux sociaux, livrée à elle-même dans les quartiers notamment durant les vacances.</li> <li>- Le CSC soutient des groupes de jeunes mais il doit s'ouvrir à un plus grand nombre sur le territoire.</li> <li>- Certains jeunes ont des aspirations mais, faute d'appui nécessaire, ils ne peuvent formaliser leur projet et s'épanouir pleinement.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir les familles dans leurs projets de départ en vacances</li> <li>• Accompagner les jeunes dans leurs projets</li> <li>• Permettre aux familles et aux jeunes de compléter le financement de leur vacances par des actions d'autofinancement</li> <li>• Favoriser la relation parents/enfants notamment dans un contexte de loisirs</li> </ul>
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Familles à faible ressources et jeunes
<b>DESCRIPTION DE L'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien aux départs en vacances familles : Accompagnement des familles à faibles ressources dans l'élaboration d'un projet de vacances (du budget aux recherches de structure et de financements...).</li> <li>- Compte épargne famille : Les actions d'autofinancement permettent aux jeunes et aux familles de compléter le financement de leurs projets. Les fonds récoltés sont épargnés via le CEF du CSC et réinjecté dans le règlement de leurs séjours.</li> <li>- Projets jeunes : Information sur les dispositifs les concernant et accompagnement des initiatives des jeunes.</li> <li>- Sorties familles...</li> </ul>
<b>MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>	Humains : référente familles, coordinatrice jeunesse, bénévoles
<b>PARTENAIRES</b>	Les services municipaux, l'intercommunalité Paris Vallée de la Marne, ANCV, BSV...
<b>INDICATEURS D'EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de sorties</li> <li>• Nombre de familles touchées par les actions d'autofinancement</li> <li>• Nombre de familles accompagnées pour les départs en vacances</li> <li>• Nombre de projets jeunes et nombre de jeunes touchés</li> <li>• Nombre d'adultes et d'enfants partis</li> </ul>
<b>EFFETS ATTENDUS</b>	<p>Renforcement des liens familiaux Plus value pour le budget familial (via actions d'autofinancement) Des liens entre les familles créés lors des actions d'autofinancement Des familles et des jeunes devenus plus autonomes</p>



ORIENTATION : Maintenir et renforcer la solidarité et les liens familiaux

OBJECTIF : Épauler les familles dans leur rôle éducatif.

<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le CSC perçu comme un appui à la cellule familiale (grands-parents, parents, enfants) autour d'échanges réguliers (formels ou informels), de partage de valeurs, sans jugement et avec respect.</li> <li>- Des parents confrontés à des situations de plus en plus complexes (économique, sociale, familiale...).</li> <li>- Des familles en situation de fragilité ou se percevant comme telles face à l'éducation de leur enfants.</li> <li>- Des parents expriment leur difficulté à gérer le quotidien, à gérer le stress, à trouver du temps pour eux, à concilier leurs valeurs avec leurs modes de vie et d'éducation. Certains recherchent des lieux d'expression, des outils pour faire face à leur rôle de parents parfois pesant socialement.</li> <li>- De nombreux adhérents séniors du CSC prennent en charge la garde de leurs petits-enfants et se font l'écho d'un certain épuisement.</li> <li>- Des insuffisances familiales avec des conséquences sur l'éducation, entraînant parfois des difficultés dans la socialisation des adolescents et des jeunes adultes de façon plus régulière.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la relation parents/enfants dans un contexte de loisirs, et valoriser l'image parentale</li> <li>• Proposer des temps d'écoute, d'accompagnement, de partage de paroles et d'expériences</li> <li>• Donner de la confiance aux parents</li> <li>• Prendre en compte les situations de grand-parentalité</li> </ul>
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Les parents adhérents au centre social et culturel
<b>DESCRIPTION DE L'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CLAS : temps d'échanges (sur des thématiques éducatives...)</li> <li>- Ateliers parents/enfants pour enclencher une dynamique d'échanges</li> <li>- Réflexion autour de la grand-parentalité</li> <li>- Sorties parents, grands-parents et petits-enfants</li> <li>- Atelier coaching pour les parents</li> </ul>
<b>MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>	Humains : la référente familles, la coordinatrice jeunesse, l'équipe de salariés et les bénévoles de l'AEPS
<b>PARTENAIRES</b>	CAF 77, Fédération des centres sociaux via le Réseau d'Écoute, d'Appui et d'Accompagnement à la parentalité, municipalité... Des intervenants sur les questions de parentalité
<b>INDICATEURS D'EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retours et échanges avec les familles</li> <li>• Nouvelles familles touchées</li> <li>• Nombre d'actions collectives</li> <li>• Nombre de partenaires impliqués</li> <li>• Diversité des thématiques</li> </ul>
<b>EFFETS ATTENDUS</b>	Des parents qui se sentent moins coupables et plus confiants Des parents plus investis dans l'éducation de leurs enfants Des liens familiaux renforcés



ORIENTATION : Maintenir et renforcer la solidarité et les liens familiaux

OBJECTIF : Accueillir dans un esprit convivial et orienter dans l'intérêt des familles et des personnes.

<p><b>CONSTATS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le CSC perçu comme un appui à la cellule familiale (grands-parents, parents, enfants) autour d'échanges réguliers (formels ou informels), de partage de valeurs, sans jugement et avec respect.</li> <li>- Des parents confrontés à des situations de plus en plus complexes (économique, sociale, familiale...).</li> <li>- La convivialité de l'accueil est appréciée et plus particulièrement la pause thé informel de certains après-midi... Parce qu'elle contribue à plus de chaleur et d'échanges entre les adhérents/usagers et l'équipe, il est demandé de l'instaurer de façon plus régulière.</li> <li>- une partie de notre personnel d'accueil est en partance pour la retraite, il nous faut former les nouvelles recrues.</li> </ul>
<p><b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser les échanges dans le cadre de l'accueil du centre social et culturel</li> <li>• Conforter les conditions d'accueil et d'orientation des familles</li> </ul>
<p><b>PUBLIC CIBLE</b></p>	<p>Tous publics avec une attention particulière pour les parents</p>
<p><b>DESCRIPTION DE L'ACTION</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le 16h de l'accueil : Dans le cadre convivial de l'accueil, ce temps sera animé par l'ensemble des bénévoles ou salariés du CSC... Ce temps est destiné à favoriser les échanges informels avec nos usagers/adhérents et à tisser des liens de confiance.</li> <li>- Orientation des habitants et des familles optimisée par le renforcement du personnel à l'accueil et montée en compétences par le biais de formations (réseau agents d'accueil FCS77...)</li> </ul>
<p><b>MOYENS MIS EN ŒUVRE</b></p>	<p>Humains : les chargées d'accueil et toute l'équipe d'animation du centre social et culturel</p>
<p><b>PARTENAIRES</b></p>	<p>Fédération départementale des centres sociaux (formations, échanges de pratique...),...</p>
<p><b>INDICATEURS D'EVALUATION</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistiques de fréquentation de l'accueil du centre</li> <li>• Nombre de formations réalisées</li> <li>• Personnel recruté</li> </ul>
<p><b>EFFETS ATTENDUS</b></p>	<p>Des liens renforcés avec les familles Des orientations adaptées Un accueil toujours apprécié</p>



**ORIENTATION :** Apporter à tous le soutien et les connaissances nécessaires pour anticiper les situations de fragilité

**OBJECTIF :** Promouvoir une utilisation raisonnée et autonome des outils numériques.

<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les institutions et administrations se dédouanent de plus en plus de l'accueil physique du public et abandonnent les permanences de proximité. Le 100% numérique a un effet dramatique sur l'accès aux droits des familles.</li> <li>- Des freins bien identifiés : la barrière de la langue pour le public migrant, le manque de confiance en soi pour les seniors, le manque de connaissance et de maîtrise du numérique en général, la complexité de certains sites institutionnels (ex : la préfecture).</li> <li>- 67% des allocataires utilisent le site de la CAF 77, un souhait fort d'accompagner les allocataires via des points numériques.</li> <li>- Nécessité d'autonomiser les habitants sur un socle de compétences.</li> <li>- Une évolution permanente des démarches administratives et des supports (tablette, Smartphone...).</li> <li>- Plus qu'une obligation légale, l'adaptation au numérique est perçue pour nombre de gens comme une nécessité pour ne pas « décrocher » et devenir isolé ou dépendant.</li> <li>- Trop peu d'information / formation sur la prévention des risques : piratage, escroquerie, sécurité des personnes et des biens...</li> </ul>
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuer à l'inclusion numérique de tous</li> <li>• Assurer une présence adulte et à vocation éducative sur le Net pour les jeunes</li> <li>• Favoriser l'autonomie et la maîtrise des outils du numérique</li> <li>• Accompagner les personnes en difficulté avec l'outil informatique et Internet</li> </ul>
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Tout public en difficulté avec l'univers numérique
<b>DESCRIPTION DE L'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ateliers informatiques (smartphones, tablettes, applications, réseaux sociaux, sécurité des données...)</li> <li>- Point numérique CAF : accompagnement des personnes sur les bornes Internet pour leurs démarches administratives (CAF, Pôle emploi...)</li> <li>- Promeneurs du Net : présence éducative et bienveillante sur le Net pour la jeunesse</li> <li>- Utilisation du numérique pour les ASL : Introduction à l'outil numérique</li> <li>- Acquisition de compétences bureautiques de base pour les jeunes de l'accompagnement à la scolarité (socle de compétences)</li> </ul>
<b>MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>	<p>Humains : référente familles, coordinatrice jeunesse, chargées d'accueil, accompagnateurs scolaires, bénévoles</p> <p>Matériels : salle informatique, bornes Internet...</p>
<b>PARTENAIRES</b>	CAF77,...
<b>INDICATEURS D'EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de passages au point info numérique</li> <li>• Nombre d'accompagnements aux bornes Internet</li> <li>• Nombre de stages informatiques et nombre de participants</li> </ul>
<b>EFFETS ATTENDUS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des personnes plus autonomes face à l'informatique</li> <li>- Le CSC reconnu comme espace de soutien numérique</li> </ul>



ORIENTATION : Apporter à tous le soutien et les connaissances nécessaires pour anticiper les situations de fragilité

OBJECTIF : Promouvoir les droits pour y accéder.

<b>CONSTATS</b>	<p>- Une société de plus en plus complexe et un recours aux droits difficile. Des services administratifs en flux tendu (manque de personnel) ce qui engendre une baisse de la disponibilité, de l'écoute et une déshumanisation des rapports... Nombreuses sont les personnes qui ont besoin d'être accompagnées pour y accéder (DALO, titre de séjour, bornes Internet...). Quelle prise en compte par les institutions du temps consacré par le CSC à leur accompagnement ?</p> <p>- L'ère de la dématérialisation a un effet dramatique sur l'accès aux droits des familles car les administrations s'éloignent de la population.</p>
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter l'accès aux habitants à l'information et à leurs droits et obligations</li> </ul>
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Les familles et personnes fragilisées
<b>DESCRIPTION DE L'ACTION</b>	<p>- Journée des droits des femmes : temps d'information</p> <p>- Écrivains publics : rédaction des courriers et des dossiers administratifs</p> <p>- Espace point numérique : accompagnement des chargées d'accueil pour les démarches administratives</p> <p>- Interventions collectives dans les ASL (CAF, MJD, MDS...) : temps d'information sur les droits</p> <p>- Orientations vers les partenaires : obtenir un premier niveau d'information et d'accompagnement, des renseignements de nos partenaires sur les droits et démarches à accomplir, explication des courriers envoyés par les services publics, orientation vers des acteurs mieux qualifiés ; le CSC est, pour une partie de la population, un lieu de conseil et d'orientation</p>
<b>MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>	Humains : référente familles, chargées d'accueil, bénévoles écrivains publics, intervenants ASL
<b>PARTENAIRES</b>	Maison des Solidarités, Maison de Justice et du droit, CAF77, Pôle emploi, mission locale...
<b>INDICATEURS D'EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'ateliers réalisés (ASL et journée des droits des femmes)</li> <li>Nombre de personnes reçues et de courriers réalisés par les écrivains publics</li> <li>Nombre de bénévoles impliqués</li> </ul>
<b>EFFETS ATTENDUS</b>	<p>Des habitants qui ont une meilleure connaissance de leurs droits et obligations</p> <p>Des personnes plus autonomes et confiantes</p> <p>Être identifié comme lieu de conseil et d'orientation</p>



ORIENTATION : Apporter à tous le soutien et les connaissances nécessaires pour anticiper les situations de fragilité

OBJECTIF : Promouvoir la santé pour la préserver.

<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certains comportements de familles du CSC pourraient être améliorés en termes d'alimentation / diététique et d'activité physique.</li> <li>- De nombreux séniors fréquentent le CSC et sont en recherche d'activités ou d'actions leur permettant de préserver leur capital santé pour bien vieillir.</li> <li>- La prévention primaire : un outil de lutte contre les inégalités sociales. La moindre espérance de vie des personnes les plus défavorisées est étroitement liée à des facteurs comportementaux (consommation de tabac, nutrition, activité physique) sur lesquels des politiques de prévention primaire ciblées peuvent avoir un fort impact.</li> </ul>
<b>OBJECTIFS OPERATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer des actions de prévention et d'éducation à la santé pour tous les publics</li> <li>• Donner la possibilité aux habitants d'être acteurs de leur santé et de leur bien-être</li> <li>• Promouvoir une alimentation saine et équilibrée</li> <li>• Sensibiliser aux bienfaits d'une pratique régulière d'activité physique</li> </ul>
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Tous publics avec une attention particulière pour les personnes fragilisées
<b>DESCRIPTION DE L'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actions de prévention santé</li> <li>- Octobre rose</li> <li>- Ateliers bien-être et de médecines douces ou alternatives</li> <li>- Journée bien-être</li> <li>- Ateliers sport-santé (Pilates assis, yoga Parkinson...) et labellisation prescri'forme</li> <li>- Ateliers nutrition et équilibre alimentaire</li> <li>- Ateliers du PRIF (ateliers du bien-vieillir, D-marche...).</li> </ul>
<b>MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>	Humains : référente familles, intervenants (diététicienne, professeurs de sport ou du mouvement, professionnels de la santé...)
<b>PARTENAIRES</b>	Centre médico-sportif de Pontault-Combault, ADC 77, Centre de prévention 77...
<b>INDICATEURS D'EVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'actions de prévention conduites</li> <li>• Nombre de personnes touchées par les actions</li> <li>• Variété des thématiques abordées</li> <li>• Retour et satisfaction des participants</li> </ul>
<b>EFFETS ATTENDUS</b>	<p>Des familles ou personnes plus soucieuses de leur capital santé</p> <p>Le CSC perçu comme un lieu privilégié pour se maintenir en forme</p> <p>Des séniors plus actifs et qui restent plus longtemps au sein du CSC</p>







# NOS PARTENAIRES

