

2020-2024

PROJET SOCIAL



« La réussite appartient à tout le monde. C'est au travail d'équipe qu'en revient le mérite. »

Franck PICCARD

SOMMAIRE

Introduction :.....	1
1. CARACTÉRISTIQUES DU CENTRE SOCIOCULTUREL SAINT EXUPÉRY	2
1.1. FICHE D'IDENTITÉ DE LA STRUCTURE.....	2
1.2. PRESENTATION DE L'EQUIPE.....	3
1.3. LES PARTENAIRES.....	4
1.3.1. Cartographie	4
1.3.2. Les actions phares (conduites par le centre socioculturel et ses partenaires).....	5
2. L'EVOLUTION DU CENTRE SOCIOCULTUREL DEPUIS SA CREATION JUSQU'AU AUJOURD'HUI	6
2.1. L'EVOLUTION DU CENTRE A TRAVERS SES AGREMENTS.....	6
2.2. COMMENTAIRES ET ANALYSES	6
3. TYPOLOGIE DES DIFFICULTÉS RENCONTREES CHEZ LES VARENNOIS DEPUIS LA CREATION DU CENTRE SOCIOCULTUREL ST EXUPERY.....	7
3.1. L'EVOLUTION DES ADHERENTS.....	8
3.2. LE RAYONNEMENT DE LA STRUCTURE.....	8
3.3. LA TYPOLOGIE DES ADHERENTS.....	9
3.4. LA PARTICIPATION DES HABITANTS	10
4. EVALUATION DU PROJET SOCIAL 2017-2020.....	12
4.1. RAPPEL DE LA GRILLE D'EVALUATION.....	12
4.2. COMMENTAIRES ET ANALYSES	14
4.2.1. Encourager la mixité	14
4.2.2. Renforcer la confiance des jeunes dans leur capacité à réussir	14
4.2.3. Renforcer le partenariat	15
4.2.4. Lutter contre la précarité	15
4.2.5. Soutenir et accompagner les familles	15
5. UNE PHASE DE DIAGNOSTIC TOUS AZIMUTS QUI PORTE SES FRUITS ET QUI DEBOUCHE SUR UN CERTAIN NOMBRE DE PROBLEMATIQUES.....	17
5.1. UNE POPULATION QUI ASPIRE A TOUJOURS PLUS DE TRANQUILITE AU QUOTIDIEN	17
5.2. DES DIFFICULTES RENCONTREES PAR LES VARENNOIS MISES EN EXERGUE GRÂCE AUX PARTENAIRES.....	18
5.3. DES ENVIES ET DES BESOINS DU PUBLIC RETRANSMIS GRACE AUX BENEVOLES ET AUX INTERVENANTS.....	19
6. LE PROJET DE REAGREMENT	20
6.1. LES PRINCIPALES ETAPES.....	20
6.1.1. Le retro planning	20

6.1.2.	La démarche de renouvellement.....	22
6.2.	L'IMPLICATION DES FORCES VIVES	22
6.2.1.	La participation des habitants	22
6.2.2.	La participation des partenaires.....	23
7.	LA FEUILLE DE ROUTE 2020-2024	23
7.1.	LA DEMARCHE DE CONSTRUCTION DE L'ARBRE D'OBJECTIFS 2020-2024.....	23
7.2.	L'ARBRE D'OBJECTIFS 2020-2024	26
7.2.1.	Finalité et objectifs.....	26
7.2.2.	La grille d'évaluation 2020-2024.....	27
8.	CONCLUSION ET PERSPECTIVES.....	28
9.	ANNEXES.....	29
9.1.	BUDGET PREVISIONNEL 2019.....	29
9.2.	FICHES PROJETS	29

Introduction :

En janvier 2020 le centre socioculturel St Exupéry fête ses dix ans d'existence. Une décennie durant laquelle les Varennois ont appris à découvrir et à comprendre la structure et sa raison d'être. Durant tout ce temps, l'équipement n'aura cessé de se façonner au rythme du territoire et de ses changements. Ils étaient un peu plus de 100 adhérents au tout début, ils sont 6 fois plus aujourd'hui à fréquenter cet espace de rencontre, d'échange et de partage ouvert à tous. Il est devenu au fil de ces dix années « un foyer d'initiatives » porté par des habitants associés appuyés par des professionnels capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire. Le comité de maison, malgré son parcours, ses résultats et plus récemment le collectif jeune, sont en apprentissage. Leurs implications et leurs influences dans le pilotage de la structure s'affirment et se confirment chaque jour. La participation au renouvellement du projet se renforce pour l'un, se découvre pour l'autre. D'un côté nous aurons une certaine expérience de l'évènement, de l'autre plus de candeur et de fraîcheur. Sans aucun doute ces deux énergies pourront se combiner et apporter aux forces agissant qui animent la structure (bénévoles, contractuelles, partenaires...) encore plus de valeur ajoutée.

Aujourd'hui, notre équipement de proximité est engagé dans des actions globales autour du partenariat, de la jeunesse, de la famille, de la grand-parentalité, de l'emploi, du soutien aux personnes en difficultés et des nouveaux arrivants... Nous le retrouvons également dans la sensibilisation aux pratiques culturelles et artistiques. Il se distingue par sa façon de composer avec la participation des habitants. Cet espace est devenu en quelques années un acteur incontournable qui contribue à son échelle au mieux vivre ensemble.

En 2020 le centre socioculturel candidate pour un 5ème agrément CAF. Dans un premier temps, il sera utile de revenir sur un aspect récent qui a complètement bouleversé notre structure, à savoir les travaux d'extension et de réhabilitation. Puis, il sera intéressant de découvrir notre démarche de renouvellement. Il faudra mobiliser toutes les forces vives autour de ce projet. Il nous semble important aussi de revisiter les différents projets sociaux, de les interroger et de valoriser la cohérence qui les lie. Ce bilan sera ensuite suivi d'une phase de diagnostics partagés, une partie (celles des besoins) sera conduite par les partenaires, les intervenants et les collègues des différents services municipaux et l'autre (celle des envies) par nos bénévoles, les membres du comité de maison, du collectif jeunes, et les habitants en général. Nous verrons de quelle manière tous ces acteurs se sont impliqués, les méthodes et les outils qui auront été utilisés pour faire émerger les axes et les objectifs qui nourriront le projet social. Enfin, un dernier temps sera consacré à la récolte des données et des informations, à leur analyse et à l'écriture de la nouvelle feuille de route.

1. CARACTÉRISTIQUES DU CENTRE SOCIOCULTUREL SAINT EXUPÉRY

1.1.FICHE D'IDENTITÉ DE LA STRUCTURE

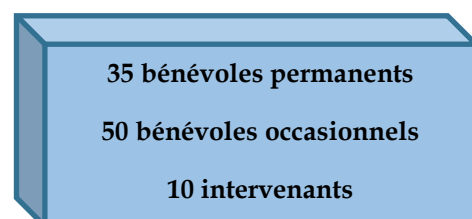
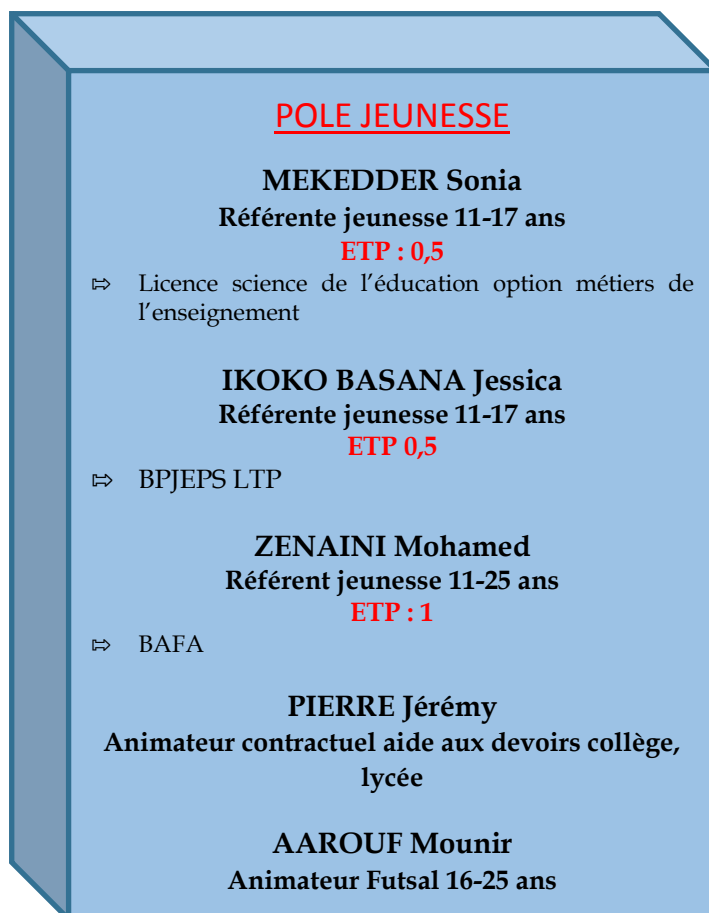
Nom :	Centre socioculturel Saint Exupéry
Adresse :	33 rue de la Sauvagerie 77130 Varennes/Seine
Téléphone :	01.64.70.52.20
Courriel :	centresocioculturel-varennes@orange.fr
Date d'ouverture au public :	Janvier 2010
Agréments CAF :	2009-2011/2011-2014/2014-2017 /2017-2020

L'établissement longiligne (R+1) d'une surface au sol de 453 m² environ comprend :

AVANT TRAVAUX (2010-2018)	APRES TRAVAUX (fin 2018)
<p><u>Au rez-de-chaussée :</u></p> <p>1 bureau (11m²) 2 blocs sanitaires (10m²) 1 hall d'accueil (22 m²) 1 espace cuisine (38m²)</p> <p><u>Au 1^{er} étage :</u></p> <p>1 salle polyvalente (70 m² environ) 1 petite salle (21 m²) 1 grande salle (107m²) (utilisée comme salle multimédia) 1 bureau (9m²) 2 blocs sanitaires adultes (10m², 10m²)</p>	<p><u>Au rez-de-chaussée :</u></p> <p>1 espace dédié à l'accueil zone d'exposition et d'information (62 m²) 1 point accueil (42 m²) 1 bureau (11 m²) 1 espace cuisine (32 m²) 1 espace poterie (40 m²) 1 espace jeune (123 m²) 1 espace peinture, activité manuelle (34 m²) 2 bureaux (11m² et 9 m²) 2 blocs sanitaires (10m², 20m²)</p> <p><u>Au 1^{er} étage :</u></p> <p>1 bureau (9m²) 2 bureaux (13 m²) 2 blocs sanitaires (10m², 10m²) 1 espace numérique (60m²) 1 régie (29m²) 1 salle polyvalente (70m²)</p>

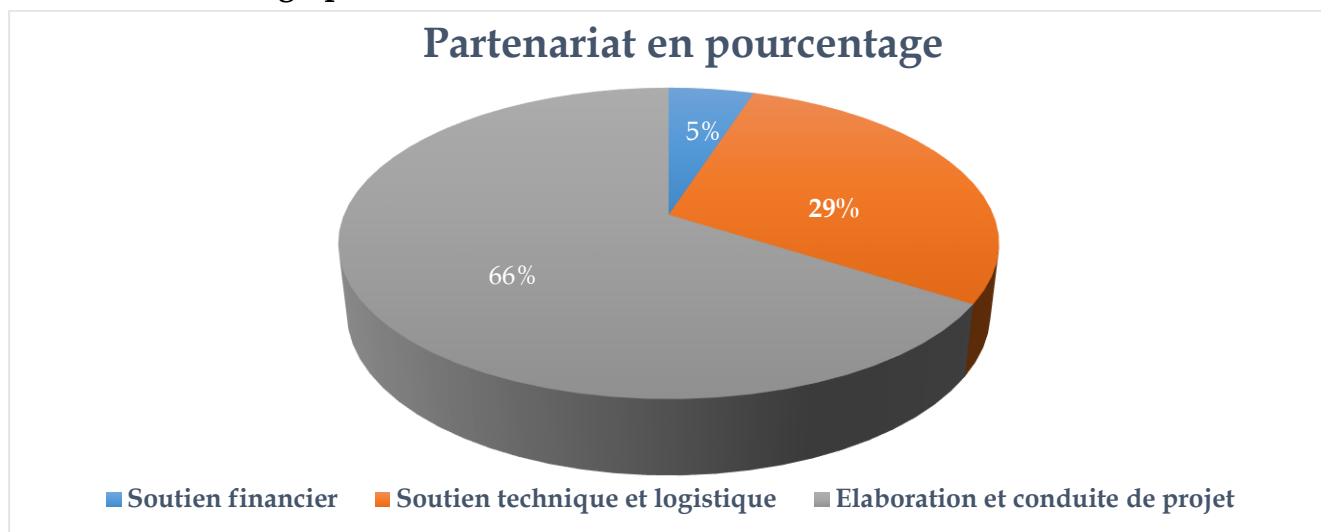
L'établissement est classé en type 'LS' de la 5^{ème} catégorie.

1.2. PRESENTATION DE L'EQUIPE



1.3.LES PARTENAIRES

1.3.1. Cartographie



Soutien financier :

CAF	DEPARTEMENT	ANCV
-----	-------------	------

Soutien technique et logistique :

CAF	Maison Départementale des Solidarités (PMI et service social)
-----	---

Fédération des centres sociaux	Ecole des Parents et des Educateurs
--------------------------------	-------------------------------------

Mission Locale	GRETA
----------------	-------

Pôle Emploi	ODE
-------------	-----

MDPH	SAMSAH
------	--------

CCAS	Médiathèque St Exupéry
------	------------------------

Services Techniques

Elaboration et conduite de projet :

CAF	Maison Départementale des Solidarités	CCAS
-----	---------------------------------------	------

APS CONTACT	EPE	ADSEA
-------------	-----	-------

Ecole maternelle Louis Aragon	Ecole Primaire Louis Pasteur
-------------------------------	------------------------------

Collège Elsa Triolet	Lycée Gustave Eiffel et Flora Tristan
----------------------	---------------------------------------

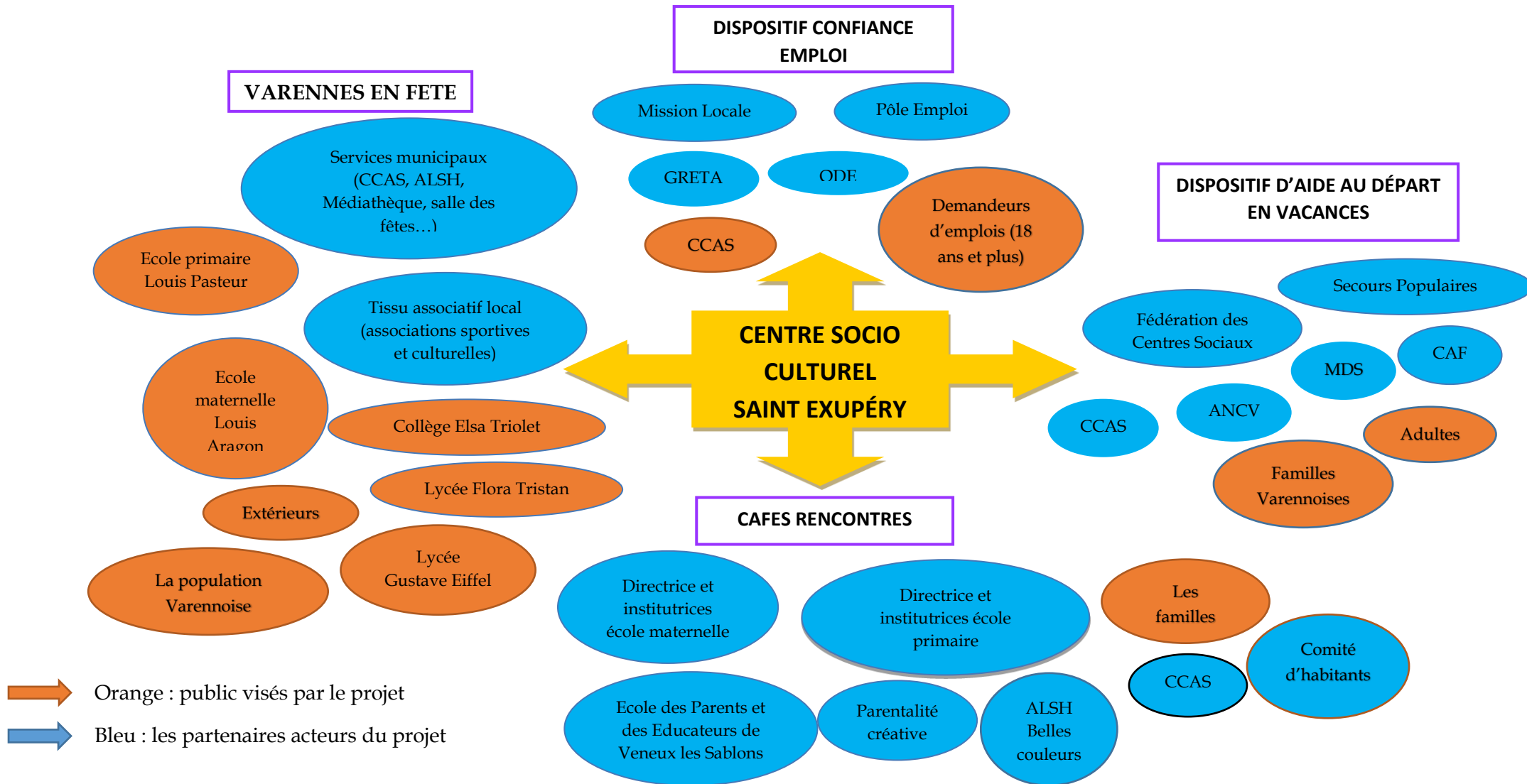
GRETA	Mission locale
-------	----------------

Pôle Emploi	ODE
-------------	-----

SAMSAH	GEM
--------	-----

Associations Locales	Fédération des Centres Sociaux	ALSH
----------------------	--------------------------------	------

1.3.2. Les actions phares (conduites par le centre socioculturel et ses partenaires).



2. L'EVOLUTION DU CENTRE SOCIOCULTUREL DEPUIS SA CREATION JUSQU' A AUJOURD'HUI

2.1.L'EVOLUTION DU CENTRE A TRAVERS SES AGREMENTS

ANNÉES	AGRÉMENTS	PÉRIODE
2009-2011	1 ^{er} agrément	Phase de création de la structure, de développement et d'apprentissage
2011-2014	2 ^{ème} agrément	Phase de consolidation de l'existant, mobilisation des habitants
2014-2017	3 ^{ème} agrément	Phase de structuration de la participation des habitants avec la création d'un comité de maison
2017-2020	4 ^{ème} agrément	Le comité de maison acteur du projet de ré-agrément Phase de construction et de gouvernance partagée
2020-2024	5 ^{ème} agrément	3 pistes : - maintenir le cap sur le pouvoir d'agir des habitants pour le renforcer - le rôle renforcé des partenaires. - Les atouts post-travaux du centre social.

2.2.COMMENTAIRES ET ANALYSES

En une décennie, le centre socioculturel a réussi à s'implanter sur le territoire, à se faire connaître et reconnaître par une grande partie de la population. Il a ainsi gagné sa confiance et a entrepris de construire son histoire, appuyée dans sa tâche par des professionnels et par les Varennois eux-mêmes.

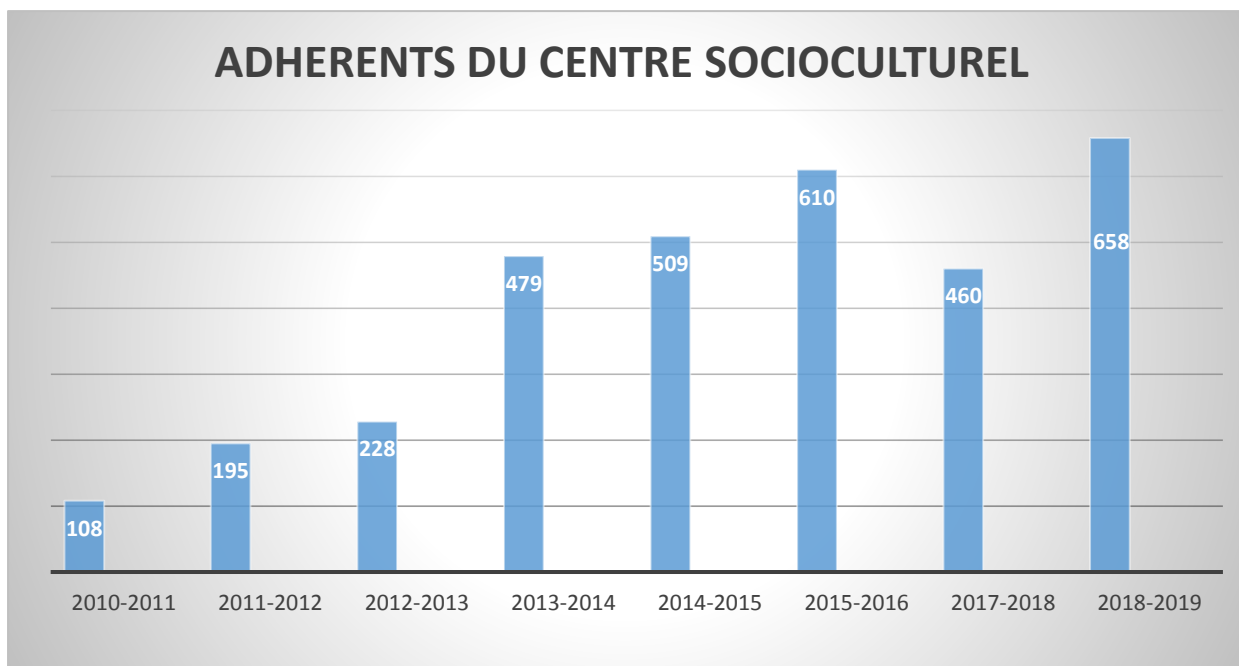
Dire que les Varennois sont en train d'écrire leur histoire à travers le centre socioculturel, nous n'en sommes pas encore là. Le chemin à parcourir est encore long mais avancer que la structure, grâce à la coopération de la population, contribue à améliorer la vie quotidienne des habitants, et par extension le cadre de vie commun, est une réalité qui se renforce un peu plus chaque jour. Le centre socioculturel n'a pas fini de progresser. Ainsi, œuvrer pour une gouvernance partagée ainsi que pour le bien-être de la population pourrait être la prochaine finalité du projet social.

3. TYPOLOGIE DES DIFFICULTÉS RENCONTREES CHEZ LES VARENNOIS DEPUIS LA CREATION DU CENTRE SOCIOCULTUREL ST EXUPERY

2009-2011	2011-2014	2014-2017	2017-2020
<ul style="list-style-type: none"> -Nombre élevé de familles monoparentales. -Le chômage -La population qui s'appauvrit. -Les difficultés scolaires des adolescents (11-17 ans). 	<ul style="list-style-type: none"> -L'arrivée de nouvelles familles créent des tensions au sein de la population. -Le chômage des jeunes. - L'augmentation du nombre de familles en difficulté. 	<ul style="list-style-type: none"> -La structure n'est plus adaptée au public. -La communication interne, manque de fluidité... - Les canaux de communication externe pas assez performants. - Une Participation des habitants pas structurée. - Problème de lien social. - Difficulté dans l'exercice de la parentalité. 	<ul style="list-style-type: none"> -Famille monoparentale en hausse. -Population étrangère en hausse. -Problème de voisinage. -Jeunes (11-25 ans) pas assez autonomes. -Un schéma scolaire pas assez lisible pour les parents. -Des demandeurs d'emploi désabusés. -Des familles en grande difficulté (surendettement). -Des Varennois qui ne s'occupent pas assez d'eux. - Exercice parentale de plus en plus compliqué. - Un fossé relationnel qui se creuse entre les parents et les enfants. -Des personnes âgées isolées.

Commentaire : Deux constats s'imposent. Les problématiques décelées dès le départ se répètent encore d'année en année. Elles confirment qu'elles se sont bel et bien installées sur le territoire et qu'elles légitiment l'existence du centre socioculturel. L'état des lieux réalisé pour établir la feuille de route en cours est plus exhaustif et plus complet. Il laisse entendre en amont un diagnostic plus précis, des réalités vécues par la population et la possibilité de proposer des réponses adaptées. Une forme d'approche qui met en exergue les progrès réalisés par l'équipe pour appréhender ce genre d'exercice. Nous sommes, dix ans après, toujours en « apprentissage » mais avec un « savoir-faire » certain.

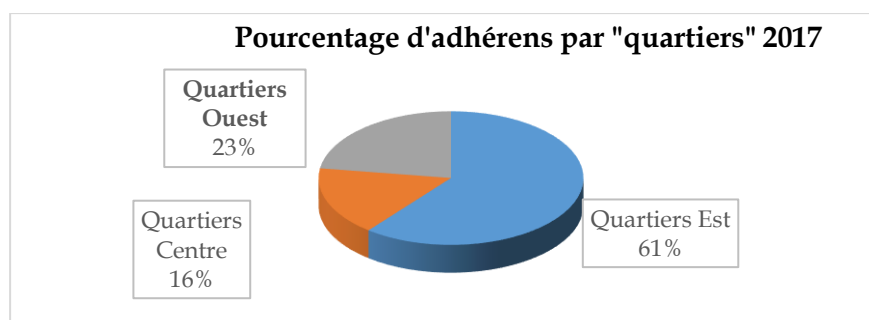
3.1.L'EVOLUTION DES ADHERENTS



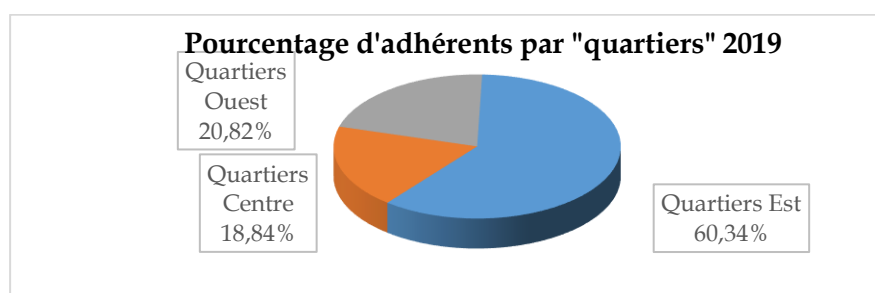
3.2.LE RAYONNEMENT DE LA STRUCTURE



Avant travaux



Après travaux



La proportion d'adhérents est très inégale selon les quartiers. La situation avant les travaux est à peu de chose près la même après les travaux. La faute en effet à une mauvaise stratégie de communication qui a consisté à informer les populations les plus éloignées de la structure au détriment de celles qui se trouvaient à proximité. Nous pensions en effet à tort qu'il n'était pas nécessaires d'en faire trop pour les publics les plus proches or l'on constate que le taux d'habitants qui a bénéficié d'une information importante a répondu présent. Des actions d'animation et de renseignement doivent être mises en place de façon équitable sur toute la ville pour essayer de changer la tendance.

3.3.LA TYPOLOGIE DES ADHERENTS

Avant travaux

TYPOLOGIE DES ADHERENTS 2015-2016	NOMBRE D'ADHERENTS							ORIGINE ADHERENTS	
	(-10 ans)	11-14 ans	15-18 ans	19-25 ans	26-40 ans	41-59 ans	60 ans et plus	Extérieur	Varennois
	149	72	27	50	93	119	100	64	546

Après travaux

TYPOLOGIE DES ADHÉRENTS 2018-2019	NOMBRE D'ADHÉRENTS							ORIGINE ADHÉRENTS	
	(-10 ans)	11-14 ans	15-18 ans	19-25 ans	26-40 ans	41-59 ans	60 ans et plus	Extérieur	Varennois
	139	83	58	37	89	137	115	57	601

Commentaires : le nombre d'adhérents augmente, sa typologie évolue sensiblement et toutes les tranches d'âge sont représentées.

3.4.LA PARTICIPATION DES HABITANTS

Dès le début, les Varennois ont souhaité s'impliquer dans la vie du centre socioculturel. Il y eu les bénévoles de la première heure qui ont animé des ateliers durant l'année (informatique, couture, mosaïque...), les occasionnels que l'on a pu solliciter par intermittence durant les vacances scolaires ou lors de manifestations communales (manutention, cuisine, activités manuelles...), les familles que l'on a mobilisées pour construire avec elles les programmes des vacances scolaires et les adhérents que l'on a questionnés en début ou en fin d'année pour donner un avis sur le fonctionnement de la structure. Durant plusieurs années la participation du public s'est limitée, soit à de la consultation, soit à de l'animation. Il y eu également des décisions qui se sont construites avec nos adhérents les plus fidèles (mise en place de nouveaux ateliers, nouvelles méthodes d'inscriptions pour les vacances scolaires...). Il en a résulté des choix, des conseils et des orientations, qui ont impacté et modifié le fonctionnement du centre social. Ce n'est qu'en juin 2015 que nous avons commencé à formaliser cette participation des habitants en créant un comité. En septembre 2017, un second collectif est né, composé de jeunes de 15 à 25 ans. Aujourd'hui, le centre socioculturel avance au rythme de ces deux collègues. Leur enthousiasme et leur énergie nous ont permis de mobiliser encore plus de bénévoles, d'orienter les travaux engagés sur la structure, d'améliorer notre système d'inscription, d'optimiser la gestion du matériel (un membre du groupe a été désigné pour gérer le stock de matériel des différents ateliers du centre et pour assurer l'interface entre les intervenants et le directeur), d'augmenter le budget destiné aux « sorties » et de permettre ainsi à plus de familles d'en bénéficier, de mieux accueillir les nouveaux bénévoles, d'expliquer le concept du savoir-vivre ensemble (grâce à la création d'une charte par 4 adhérents), d'enrichir le confiance/emploi (un membre du comité de maison DRH, d'une entreprise implantée sur la ville se propose de rencontrer les candidats inscrits au dispositif et de les embaucher si le profil correspond) et enfin de faire des propositions d'animations

à l'échelle de la commune (fête de la musique, fête médiévale, exposition photos itinérantes).

Nous n'avons pas souhaité dresser une liste trop exhaustive de ce que nous avons expérimenté en matière de participation des habitants mais nous l'avons voulu suffisamment explicite pour montrer à quel point elle est entrée dans les mœurs de notre fonctionnement et dans quelle mesure elle est devenue incontournable.

La gouvernance partagée avec les habitants permet d'apporter à l'équipement les améliorations qui s'imposent et de répondre autant que possible aux réalités vécues par la population.

Ernest Dimnet disait : « *Les idées sont les racines de la création.* » *Nous n'avons pas fini de créer et d'avoir des idées* ».

4. EVALUATION DU PROJET SOCIAL 2017-2020

4.1.RAPPEL DE LA GRILLE D'EVALUATION

AXES GENERAUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	CRITERES	INDICATEURS	OUTILS
Encourager la mixité	Proposer des événements tous public	Les Varennois participent aux manifestations	Taux de participation ; taux d'efficacité	Comptage à l'entrée des manifestations, observation, bilan réunion de pilotage
	Accueillir les nouveaux habitants	Les nouveaux habitants savent ce qu'est et ce que fait le centre socioculturel	Taux d'inscription au centre socioculturel, taux de satisfaction	Registre d'inscription, questionnaire de satisfaction
	Développer des actions partagées avec les habitants	Les varennois s'impliquent dans nos projets	Taux de participation, nombres d'ateliers concernés	Bilan projet
Renforcer la confiance des jeunes dans leur capacité à réussir	Consolider la dynamique de projet mise en place depuis deux ans	Les jeunes intègrent les projets	Taux de participation dans les projets, taux d'efficacité des projets, taux de satisfaction des jeunes	Bilan projets
	Mobiliser et accompagner les parents dans le suivi et la compréhension de la scolarité de leurs enfants	Les parents participent régulièrement aux réunions bilan d'aides aux devoirs	Taux de participation, taux de satisfaction	Bilan oral (réunion), fiche de satisfaction
Renforcer le partenariat	Enrichir et consolider les actions avec les partenaires	Les partenaires nous permettent d'améliorer la qualité de nos projets	Taux de participation, taux d'efficacité, taux de satisfaction	Bilan projets
	Développer de nouvelles synergies avec les forces vives du territoire	Le centre socioculturel est capable de développer de nouveaux projets	Nature du projet du projet, taux d'efficacité, taux de satisfaction du public	Bilan projets
Lutter contre la précarité	Faciliter l'accès aux droits	Les Varennois connaissent mieux leurs droits	Taux de participation, taux de satisfaction, taux d'efficacité	Bilan projets
	Proposer des actions valorisantes l'estime de soi et la confiance	Les dispositifs sont adaptés aux besoins	Taux de participation, taux d'efficacité, taux de satisfaction	Bilan projets
Soutenir et accompagner les familles	Renforcer l'exercice de la parentalité	Le collectif parent répond aux besoins des parents	Taux de participation, taux de satisfaction	Bilan projets
	Créer un réseau familles solidaires	Les familles sont capables de s'entraider	Taux de participation, taux d'efficacité, taux de satisfaction	Bilan projets
	Dynamiser les relations intergénérationnelles	Tous les publics se retrouvent dans les mêmes ateliers ou actions	Taux de participation, taux d'efficacité, taux de satisfaction	Observation, registre inscription, bilan ateliers

Noir : animation globale / Rouge : animation familles

4.2.COMMENTAIRES ET ANALYSES

4.2.1. Encourager la mixité

Plusieurs initiatives ont été impulsées durant ces trois dernières années avec le soutien et l'accompagnement des nouveaux arrivants. Chaque année ces derniers sont invités à venir découvrir la structure. En dehors d'être un lieu de loisirs, l'équipement est aussi identifié par ces derniers comme un outil d'intégration et un formidable facilitateur de rencontres. Il y a aussi les évènements « hors les murs » à plus ou moins grande échelle, Varennes en fête est un évènement qui existe depuis 2 ans maintenant qui se déroule sur un mois en juin, qui dépasse le périmètre du territoire et qui regroupe plusieurs manifestations dont le festival du jeu, la fête de la musique, la semaine du sport, de la culture et des traditions. Ce sont près de 500 passages qui sont enregistrés durant la période. Aux commandes du projet se retrouvent les structures municipales, les associations locales et de nombreux habitants bénévoles. Des bénéficiaires quant à eux sont les élèves des écoles, lycées, collèges de la commune et la population en général. La vocation festive, conviviale, familiale de ces évènements sont de véritables accélérateurs de rencontres, et contribuent au mieux vivre ensemble. Il y a le comité de maison, le collectif jeune et les bénévoles qui créent de la cohésion sociale au sein de la population. Il y a enfin les projets et dispositifs sports pour tous, confianc'emploi, SOS solidarité, parents mode d'emploi qui s'occupent au quotidien de rendre meilleure la santé physique, mentale et affective des Varennois et qui encouragent par la recherche du mieux-être à ce qu'ils soient davantage disposés à aller vers les autres.

Depuis dix ans que le processus est lancé, le centre socioculturel n'a de cesse de s'entourer de nouvelles personnes et de nouvelles idées pour continuer à encourager la mixité.

4.2.2. Renforcer la confiance des jeunes dans leur capacité à réussir

Durant ces trois ans, les jeunes (11-17 ans) ont découvert la dynamique de projet. Ils ont appris à construire ensemble une action depuis l'émergence de l'idée jusqu'à sa réalisation. Ils ont été soutenus et accompagnés dans leurs démarches par une équipe pédagogique composée d'animateurs et d'intervenants spécialisés. Chaque année, les différentes comédies musicales élaborées leurs ont permis d'aborder et de se familiariser avec l'univers des cultures urbaines. Ils ont appris à travailler en groupe, à s'écouter et à s'entraider. Ils ont été initiés à la danse, au chant, au théâtre et aux déplacements sur la scène. Le projet triennal dans lequel les jeunes se sont investis a été un formidable accélérateur de maturité et un vecteur d'épanouissement sans pareil. Toutefois, si l'on considère que les jeunes ont facilement réussi à vaincre leur peur pour monter sur scène, ils sont aussi parvenus à repousser les limites de leurs savoirs et de leur savoir-être. C'est dans leur capacité à agir qu'ils demeurent aujourd'hui les plus perfectibles pour se réaliser pleinement.

4.2.3. Renforcer le partenariat

L'histoire nous le rappelle à chaque fois, un projet ne vaut que s'il est partagé et entouré. C'est à l'aide des compétences présentes sur le territoire que le centre socioculturel s'est construit, c'est grâce à leur expertise qu'il s'est développé et qu'il s'est imposé sur le territoire. C'est à toutes ces forces vives avec lesquelles nous nous associons que nous devons notre lisibilité, notre visibilité et notre crédibilité. A ce jour, il n'y a pas une action qui ne soit conduite sans l'un de ces acteurs. Qu'ils soient pédagogiques, financiers, ou les deux, qu'ils soient issus du monde associatif, de la culture, voire du sport, ces ressources restent des alliées de poids et des incontournables pour garantir le succès.

4.2.4. Lutter contre la précarité

Depuis dix ans d'existence, le centre socioculturel a mis en place un certain nombre d'actions pour venir en aide aux familles et personnes traversant des difficultés. Il faut citer pêle-mêle le confianc'emploi (trente demandeurs d'emplois inscrits cette année, deux participants ont décroché un CDI à l'issue du dispositif, dix ont signé un CDD et six ont intégré une formation), l'atelier écrivain public, le dispositif d'aide au départ en vacances. Toutes les problématiques identifiées ont une réponse sur le terrain à plus ou moins grande échelle, à plus ou moins long terme en fonction de leur degré de gravité. L'accueil s'est vu agrandi et permet aujourd'hui de proposer une information plus importante au public et un espace de confidentialité plus conforme aux attentes. Des bureaux ont été construits à l'arrière de la structure pour recevoir les Varennois en toute discrétion. Depuis fin 2018 le CCAS reçoit les familles dans nos locaux, ce qui permet à la responsable et à la référente famille d'agir ensemble pour des résultats encore plus probants. Tous ces changements, toutes ces nouveautés affichent une volonté permanente d'être toujours plus efficace.

4.2.5. Soutenir et accompagner les familles

Nos actions de soutien à la parentalité visent à accompagner les parents (qui le souhaitent), en difficulté durable ou passagère, dans leur rôle éducatif quotidien auprès de leurs enfants sans jamais faire à leur place, ni même sans eux.

Les actions conduites durant ces trois années :

Le LAEP (lieu d'accueil enfants/parents) : il s'agit d'un espace conçu pour recevoir les jeunes enfants (jusqu'à 6 ans) accompagnés de leurs parents ou d'un membre de la famille (grands-parents). Il permet aux adultes de se côtoyer, d'échanger, de « s'outiller » en termes de pratique de la parentalité et aux enfants de se rencontrer pour apprendre à jouer ensemble et à partager. Il y a dix ans le lieu était animé par des professionnels, aujourd'hui ce sont 12 bénévoles formés à l'écoute qui encadrent cet accueil qui ne cesse de se développer et qui est proposé désormais 2 jours par semaine.

Noir : animation globale / Rouge : animation collective familles

Parmi les autres changements et améliorations, il nous faut citer les rendez-vous café et thé accueillants, qui ont été créés par les accueillants eux-mêmes et qui correspondent à des temps d'échange entre eux hors du cadre du LAEP. Enfin la participation constante et assidue de ces derniers aux journées d'information LAEP démontre, à notre sens, une volonté réelle de leur part de s'impliquer avec sérieux et application.

Les projets vacances : Ils consistent à accompagner des familles en difficulté à co-construire leurs projets de départ en vacances.

2017 : 10 dossiers finalisés sur 12 demandes

2018 : 9 dossiers finalisés sur 16 demandes

2019 : 5 dossiers finalisés sur 9 demandes

Chaque année il arrive que des projets n'arrivent pas à leur terme. Tout l'intérêt du dispositif composé d'agent de la MDS, de la CAF, du CCAS, du Secours Populaire et du centre Socioculturel consiste à co-construire le dossier avec les prétendants et à le mener à son terme si possible. Le dispositif ne cesse de progresser chaque année et de légitimer son existence car son processus de construction permet aux familles de prendre conscience de leur situation réelle et en cas de départ de le faire dans les meilleures conditions (matérielles et psychologiques).

Les cafés-rencontres : Ce sont des temps d'information destinés aux parents. Les thématiques sont construites avec eux. Quatre rendez-vous ont été fixés cette année avec une fréquentation qui a oscillé entre 20 et 25 participants.

Les activités de loisirs et de création : Plusieurs formules existent. Elles ont été créées dans le souci de désamorcer les tensions inter et intra familiales afin que les différents membres d'une même famille puissent créer du lien ou réintégrer le « foyer » plus détendu.

Conclusion : recourir à l'expertise populaire, et à celle des professionnels a permis de proposer par conséquent des réponses vraiment adaptées à la demande des familles. Les échanges réguliers avec le public en cours d'année, les questionnaires de satisfaction le démontrent au quotidien, le centre socioculturel occupe le terrain et joue sur tous les fronts. A son actif, il faut citer toujours plus de partenaires, toujours plus de projets partagés, une participation des habitants à tous les étages qui s'est formalisée, structurée, étoffée (cf. collectif jeune). L'équipement continue encore et toujours à créer de la cohésion au sein de la population en leur proposant de se rencontrer lors de rendez-vous à plus ou moins grande échelle, à l'intérieur comme à l'extérieur de la structure. Les jeunes ont aujourd'hui un espace bien à eux dans lequel ils peuvent se rassembler et intégrer des projets. Les bénévoles de la première heure sont toujours là pour la plupart. Ils restent à ce jour nos meilleurs « ambassadeurs » et les conseillers les plus avisés. Les actions d'accompagnement à la parentalité, tels que les cafés-rencontres, sont suivies par un nombre sans cesse croissant de parents.

Noir : animation globale / Rouge : animation collective familles

5. UNE PHASE DE DIAGNOSTIC TOUS AZIMUTS QUI PORTE SES FRUITS ET QUI DEBOUCHE SUR UN CERTAIN NOMBRE DE PROBLEMATIQUES

Les nombreux avantages de la méthode utilisée pour construire le projet social en cours nous ont incité à reprendre la formule et à élaborer une démarche d'enquête en associant de nouveau l'expertise des partenaires et des habitants en y ajoutant également celle des bénévoles et intervenants d'ateliers. De nouveaux acteurs dans le renouvellement qui ont prouvé qu'ils avaient eux aussi leur mot à dire eu égard à leur rapport privilégié avec le public. Dès le mois de janvier 2019 nous avons sondé l'humeur des Varennois et leurs envies en mettant en place un cahier de doléances qui a circulé dans les différents locaux du centre socioculturel (avec l'aide de nos bénévoles et intervenants) mais également à la sortie des écoles, dans les airs de jeux. Ce sont plus de 300 familles qui se sont exprimées sur l'équipement et plus largement sur la commune. Au mois d'avril, nous avons réuni un certain nombre de professionnels pour réaliser ensemble une photographie des difficultés rencontrées par les Varennois à cet instant précis. Seize d'entre eux ont pu être présents et le tour de table s'est avéré riche en enseignements. En juin, avec l'aide des membres du comité de maison, nous avons élaboré une fresque sur laquelle nous avons convié la population à exprimer leur avis sur l'évolution du centre socioculturel ces trois dernières années, ses points positifs et ceux à améliorer. Une initiative que nous avons décidé de prolonger jusqu'en septembre afin de recueillir le plus grand nombre de témoignages. Durant ce mois, nous avons aussi sollicité l'ensemble des bénévoles et des intervenants des ateliers pour dresser avec eux le bilan de l'année écoulée et puisque nous sommes en phase de renouvellement, de donner leur sentiment sur l'évolution des adhérents, de leurs demandes et de leur manière de fréquenter le centre socioculturel. Le résultat de toutes ces enquêtes, qui vont couvrir l'ensemble de l'année 2019 vise à élaborer une nouvelle feuille de route adaptée au contexte et à proposer une organisation, un fonctionnement pour la structure qui corresponde à l'esprit du moment.

5.1. UNE POPULATION QUI ASPIRE A TOUJOURS PLUS DE TRANQUILITE AU QUOTIDIEN

Nous avons souhaité nous adresser à la population sitôt les travaux terminés (octobre 2018). En effet, nous voulions profiter de l'élan de curiosité que les Varennois allaient manifester à l'égard du centre socioculturel et de ses travaux pour les entretenir et ainsi jauger leur humeur, leur état d'esprit et leurs envies du moment. Bien nous en a pris puisque 322 personnes se sont prêtées au jeu et les enseignements tirés ont été nombreux. Les doléances récoltées ont mis en avant un certain nombre de préoccupations et de demandes. Les gens ont évoqué une certaine « peur » (70% des suffrages) et une inquiétude qui se manifeste dès qu'il s'agit de sortir le soir, de passer devant un groupe de jeunes, d'aller voir son voisin quand il fait trop de bruit, d'aller chercher un emploi ou de s'engager dans des démarches administratives compliquées.

Les varennois (tout du moins ceux qui ont été sondés) ont envie de pratiquer des ateliers d'art plastique pour se faire du bien et prendre du plaisir, participer à des sorties musées, découvrir des châteaux, aller au théâtre... (50% des suffrages). Enfin 40% des habitants qui se sont exprimés souhaitent faire des rencontres en participant à des sorties ou à des soirées à thème. Globalement les Varennois aspirent à toujours plus de confort dans leur ville, à un mieux-être physique et psychologique et à un mieux vivre ensemble.

5.2. DES DIFFICULTES RENCONTREES PAR LES VARENNOIS MISES EN EXERGUE GRÂCE AUX PARTENAIRES

Après avoir consulté la population il nous a semblé opportun d'interroger les partenaires et de solliciter leur expertise afin d'évaluer l'état de santé des Varennois. Seize partenaires ont participé à ce rendez-vous dont le pôle emploi, la mission locale, la MDS, l'ADSEA, les directrices des écoles primaire et maternel, le CCAS, le secours populaire, le directeur des sports de la commune, les responsables de l'accueil de loisirs et de la médiathèque, le référent culturel de la ville et celui du service jeunesse... Le « tour de table » des professionnels a laissé entendre un certain nombre de difficultés :

- Un taux de familles monoparentales en légère baisse (19% des familles varennoises en 2011, 17% en 2018 sur 946 familles chiffres INSEE) qui laisse supposer un certain nombre de problématiques dans leur vie de tous les jours, voire dans l'exercice de leur parentalité.
- Des familles parmi les plus fragilisées, ne fréquentent pas la CAF et la MDS de Montereau Fault Yonne pour diverses raisons : problème de mobilité, le manque de connaissance des institutions, la barrière de la langue, le sentiment de gêne ou de honte... Ce public invisible difficilement quantifiable, et qui existe, a sans doute besoin d'être soutenu et accompagné dans son quotidien.
- Des nouvelles familles continuent de venir s'installer sur la commune (136 en 2017, 75 en 2018, 24 en 2019) et manifestent le besoin d'être aidées lors de leur intégration au sein de la commune.
- Une courbe du chômage qui ne cesse de grimper (192 inscrits en 2014, 245 en 2019 données pôle emploi) avec une proportion en hausse des demandeurs d'emploi non indemnisables (55 en 2014, 80 en 2019). Cela laisse sous-entendre, pour ces personnes, une gestion de la vie quotidienne qui peut s'avérer compliquée. Sentiment de culpabilité, d'impuissance, de découragement et d'inutilité. On ne mesure pas toujours ce que les demandeurs d'emploi traversent émotionnellement. La perte de l'estime de soi et la dévalorisation conduit à une perte de confiance en soi qui induit tout un tas de comportements comme le fait de s'isoler, de parler moins, d'être moins actif en matière de recherche d'emploi. Les partenaires du dispositif confianc'emploi (Greta, Mission Locale, Pôle Emploi) insistent sur la nécessité de maintenir

l'accompagnement et le soutien de ce public qui peut se fragiliser face aux différents écueils qui jonchent leur cheminement vers l'emploi.

- Des difficultés de communication au sein de la population, et plus précisément entre les anciens et les nouveaux habitants qui débouchent sur des tensions, des propos irrespectueux constatés par des enseignants et des éducateurs de rue qui peuvent fragiliser, ralentir ou encore remettre en question le processus du mieux-vivre ensemble.
- Un dialogue rompu avec certaines familles, des problèmes d'absences non justifiées des enfants à l'école, des parents ayant un comportement agressif, aux dires des enseignants, et qui génèrent, outre les tensions entre adultes, des dysfonctionnements dans la scolarité de leurs enfants.
- D'après un sondage réalisé par le CCAS sur un échantillon de 297 personnes 57% des Varennois interrogés considèrent que l'hygiène et la santé sont une priorité, puis vient la sécurité pour 51% et la culture pour 44%. 40% des habitants questionnés assurent que leurs conditions de vie se sont dégradées et que les fins de mois sont très difficiles pour 38% d'entre eux.
- Des enfants en manque de sommeil qui arrivent fatigués à l'école et qui se montrent très peu réceptifs face aux enseignements.
- 92 familles se sont rendues au CCAS en 2016, (250 rendez-vous) contre 150 en 2019 (400 rendez-vous). Des chiffres toujours aussi importants qui témoignent de la présence d'une pauvreté qui s'est installée sur la commune et qui touche chaque année de nouvelles familles.
- Des jeunes qui rencontrent pour certains des difficultés scolaires (le nombre d'inscrits dans les ateliers d'aide aux devoirs ont augmenté de manière significative), globalement dépendant des écrans (téléphone, tablette, télé, jeux vidéo) qui ont une fâcheuse habitude de ne pas finir ce qu'ils ont commencé, qui banalisent la violence (présente autant dans le verbe que dans le geste) qui défient l'autorité parentale sous les yeux des animateurs du pôle jeunesse, de la référente famille ou de la chargée d'accueil, qui transgressent les règles et qui paraissent très peu concernés par le danger même s'ils montrent, beaucoup d'imagination, de l'énergie à revendre, un esprit de solidarité et une réelle volonté d'aider quand ils se sentent concernés. Des propos alarmistes avancés par l'équipe jeunesse du centre socioculturel qui laissent poindre toutefois une note d'optimisme. Des parents qui crient sur leurs enfants dès que ces derniers se rendent aux toilettes sans prévenir ou lorsqu'ils se chamaillent.

5.3. DES ENVIES ET DES BESOINS DU PUBLIC RETRANSMIS GRACE AUX BENEVOLES ET AUX INTERVENANTS

La réunion avec les bénévoles et les intervenants du centre socioculturel s'est déroulée à la fin du mois de juin et ce rendez-vous a permis de relever un certain nombre d'anomalies, tant dans notre organisation que dans le comportement du public, qu'il convient de résoudre avant qu'elles ne prennent des proportions plus importantes pour ne pas dire délicates.

- Des adhérents se plaignent d'être relancés régulièrement pour payer leur adhésion alors que leur activité professionnelle est incompatible avec les horaires d'accueil du centre social.
- Certains ateliers, pour des raisons de bon fonctionnement, nécessitent de la ponctualité et un usage modéré des portables, or les horaires et l'extinction des téléphones sont de moins en moins respectés.
- Certains adolescents sont turbulents, ont des remarques puériles, sont centrés sur eux-mêmes ou ont une situation familiale qui ne permet pas de travailler correctement leurs devoirs à la maison.
- Des grands parents qui avouent ne pas avoir assez de temps pour eux car trop accaparés par les demandes de leurs enfants et d'autres confessent ne pas savoir comment occuper leurs petits-enfants.
- Des familles qui viennent pratiquer des activités sans chercher à participer aux aménagements aux rangements des salles et du matériel lors des animations.
- Un accueil qui manque de convivialité et de chaleur depuis qu'il a pris en taille.
- Des difficultés de stationnement devant la structure.
- Trop d'affiches et de flyers distribués et pas assez d'animation dans les quartiers.

Toutes ces remarques doivent être solutionnées si l'on souhaite satisfaire le public, un meilleur déroulement des ateliers et une meilleure relation entre les gens.

6. LE PROJET DE REAGREMENT

6.1.LES PRINCIPALES ETAPES

6.1.1. Le retro planning

RETRO PLANNING

Point de départ de la dynamique de ré-agrément : 2018	Semaine 36 à 52		Semaine 1 à 13	Semaine 14 à 26	Semaine 26 à 38	Semaine 39 à 52		Semaine 1 à 21
Activités								
Elaboration du dossier de renouvellement de l'agrément								
Préparation du retroplanning (phasage et préparation des actions liées au renouvellement). Construction du rapport d'activité 2018 et analyse comparée des exercices 2017-2018								
Phase d'action du comité de pilotage. Elaboration du diagnostic des envies (collecte et analyse) des habitants (recueil de doléances) effectué par les salariés, les bénévoles, les intervenants au sein du centre social et dans la commune avec des habitants relais.		2 0 1 9					2 0 2 0	
Participation d'élus, de membres du comité de maison et du collectif jeune aux réunions de renouvellement de projets proposées par la CAF et la Fédération des Centres Sociaux.								
Diagnostic de territoire partagé (collecte et analyse) avec les partenaires et rencontres avec les Varennois (mise en place de questionnaires, réunions, entretiens individuels, fresques partagés...) pour recueillir les envies et demandes des habitants.								
Réunion avec les bénévoles et les intervenants, bilan de l'année écoulée.								
Etude comparée des différentes périodes d'agrément. Bilan du projet social en cours.								
Réunion d'équipe, tous les vendredis matins, consacrée à la démarche de ré-agrément. Analyse des éléments collectés durant la période estivale (fresque partagées) par le comité d'habitants (1 ^{ère} mobilisation). Construction de l'arbre à objectifs avec les membres du comité de maison.								
Construction de la feuille de route 2020-2024 validée par les élus et présentation aux partenaires								
Préparation de la commission délocalisée avec les forces vives du centre socioculturel.								
Commission délocalisée puis mise en place de la nouvelle feuille de route.								

6.1.2. La démarche de renouvellement

La feuille de route du projet social arrive à son terme. Il est temps pour l'équipe de potentialiser au mieux ses ressources afin de créer une nouvelle dynamique et d'appréhender cette échéance avec efficacité. Les membres du comité de maison seront de nouveau sollicités pour agir et construire ensemble les perspectives qui s'imposeront au centre socioculturel dans les années à venir. Ils seront conviés comme la fois précédente, à élaborer une stratégie d'action pour recueillir, à la fois les avis et les envies de la population sur l'utilité du centre, son évolution, ses services, ses activités et ses changements. Cette année, nous allons pousser plus loin la construction partagée et élaborer avec eux pour la 1^{ère} fois l'arbre à objectifs. Les partenaires, comme à l'accoutumée, seront eux aussi invités à faire part de leur expertise lors des temps consacrés aux projets partagés avec l'équipe, mais aussi sur des réunions plus ouvertes et axées sur la réflexion globale.

6.2.L'IMPLICATION DES FORCES VIVES

6.2.1. La participation des habitants

Comme à chaque fois, la participation des habitants a été plurielle et à différents niveaux. Tout d'abord la population a été sollicitée. Tant celle qui côtoie le centre socioculturel que plus largement les habitants de la commune. Ils l'ont été par le biais de questionnaires, d'entretiens individuels et collectifs. Ils ont été interrogés dans les ateliers du centre socioculturel, à la sortie des écoles, dans les aires de jeux, dans les parcs ou lors des manifestations communales (fêtes et forum des associations). Les moyens de communication utilisés ont été les questionnaires insérés dans les cahiers de liaison des élèves des écoles primaires, maternelles et collèges avec la complicité du corps enseignant pour nous garantir les retours. Des entretiens ont été conduits par l'équipe des salariés, des bénévoles et des membres du comité de maison. Cette démarche, consultative et réflexive, avait pour intention de faire émerger les attentes. Une première salve a eu lieu dès le mois de janvier 2019, puis au mois de mai et enfin en juillet et en août. Ces rencontres, organisées en 3 temps, devaient permettre de vérifier que les envies collectives s'inscrivaient dans la durée et que les témoignages récoltés en nombre étaient bien représentatifs de la population. Il y a eu aussi la participation du comité de maison et celle du collectif jeune (nouveau venu). Nous les avons dirigé tout d'abord vers des réunions consacrées au renouvellement du projet proposé par la Fédération des Centres Sociaux et de la CAF. Une initiative jamais réalisée qui permettait aux membres présents (nous avons limité bien évidemment cette représentation) de mesurer et de comprendre les enjeux d'un renouvellement et d'en connaître les conditions. Outre la dimension informative cela a donné encore plus de sens à leur implication. En effet nous considérons que plus un individu était mis dans la confiance, plus son engagement était fort. Il nous semblait donc indispensable qu'ils participent à ces rendez-vous où le concept centre social était abordé et expliqué. Nous avons mobilisé le comité de maison et celui des jeunes lors de la phase de diagnostic. Nous avons élaboré ensemble un outil (une fresque partagée) pour

démarcher la population (comme lors du dernier agrément) et faire émerger ses envies. Nous les avons associés aux différentes étapes du projet, la construction de l'arbre à objectifs, l'organisation et l'animation de la commission délocalisée. Enfin, il y a eu l'expertise des animateurs des ateliers que nous avons coutume de solliciter chaque année et qui contribuent à l'amélioration du fonctionnement de la structure. Ils sont contractuels ou bénévoles et sont les interlocuteurs directs du public. Ils ont donc remonté toutes les satisfactions, les déceptions, les joies, les peines et les envies des adhérents. Ils sont une instance clef pour le centre social, ses yeux et ses oreilles. Leur participation au renouvellement du projet était une évidence.

6.2.2. La participation des partenaires

Au cours de cette période de renouvellement de projet, les partenaires ont été sollicités plus en amont. En effet, dès le mois d'avril 2019 une grande partie des forces vives locales s'est retrouvé convié à une première réunion durant laquelle ont été identifiées les problématiques dont souffrait la population. Cette réunion a sonné comme le point de départ de la démarche de diagnostic.

7. LA FEUILLE DE ROUTE 2020-2024

7.1. LA DEMARCHE DE CONSTRUCTION DE L'ARBRE D'OBJECTIFS 2020-2024

L'arbre d'objectifs est un outil qui permet de visualiser rapidement et de façon plus claire les différents niveaux d'objectifs et d'actions d'un projet. Son intérêt est de représenter graphiquement la logique du projet notamment les liens entre niveaux d'objectifs et actions. Pour construire la feuille de route 2020-2024 nous avons convoqué un tour de table composé des salariés de la structure, d'anciens et de nouveaux stagiaires BE (Brevet d'Etat) et DE (Diplôme d'Etat) et pour la première fois de plusieurs représentants du comité de maison. Pour que l'exercice puisse profiter à tout le monde, nous avons repris (et expliqué) tous les axes déclinés lors des 10 années de fonctionnement, ainsi que leurs objectifs. Nous les avons ensuite confrontés aux problématiques, besoins et envies repérés lors de la phase de diagnostic. Cette approche a démontré qu'il n'y avait pas nécessité de se pencher sur des orientations autres que celles présentées au préalable. Quartes réunions avec les membres du comité de maison ont été nécessaires pour faire ressortir la finalité et les trois pistes de travail de la nouvelle feuille de route. Il est question en effet pour ces quatre prochaines années d'agir sur la cohésion sociale pour améliorer le vivre ensemble.

Trois axes vont le permettre :

- **Renforcer la participation des habitants** :

Dans ce domaine le chemin à parcourir reste énorme. Même si des progrès ont été réalisés nous nous estimons toujours en rodage, en apprentissage et la participation des habitants doit devenir l'une des pierres angulaires de toutes nos constructions.

En effet les Varennois souhaitent sortir, se divertir, pratiquer et partager des activités ludiques, mais aussi culturelles et artistiques malgré une tension palpable au sein de la population et un sentiment d'insécurité relayé par des habitants.

Des énergies volontaires sont prêtes à aider au centre socioculturel et même à l'extérieur, à donner des idées, voire à agir pour les concrétiser. La participation des habitants est bien réelle à Varennes sur Seine et dans la structure. Elle doit être encouragée, soutenue, accompagnée et structurée si l'on veut qu'elle devienne encore plus visible, lisible, fluide, performante et utile pour le public dans sa vie quotidienne, valorisante et aidante pour celles et ceux qui la pratique.

- **Faire de l'accueil un lieu d'initiatives innovantes et partagées :**

L'accueil du centre socioculturel a multiplié sa surface par cinq. Très apprécié pour sa convivialité et sa chaleur avant les travaux, les adhérents dans leur grande majorité craignent que sa taille actuelle ne lui fasse perdre sa dimension humaine, sa jovialité. Toutes les caractéristiques qui en faisaient un lieu privilégié et apprécié pour l'attente, la détente, l'échange, la rencontre, l'information, l'écoute et la confidentialité. Nous disposons aujourd'hui d'un outil qui s'il est bien aménagé, bien exploité, pourra livrer sa quintessence et permettre d'aller plus loin encore que de simplement créer du lien avec la population ou de dispenser des informations sur la vie du centre ou de la commune. Ce sera un espace d'animation par et pour les varennois. Un berceau dédié à l'art et à la culture accessible par tous. Un lieu où les initiatives locales seront valorisées.

- **Valoriser la parole des acteurs parentalité sur le territoire :**

- Un taux de familles monoparentales certes en légère baisse (19% des familles en 2011, 17% en 2018 sur une totalité de 946 familles données INSEE) qui laisse toutefois supposer un certain nombre de problématiques dans leur vie de tous les jours, voire dans l'exercice de leur parentalité.
- Des absences d'enfants à l'école sans motif ou encore des enfants épuisés parce qu'ils ont joué tard le soir sur écrans ou en extérieur.
- Des parents excédés qui ne profitent pas assez selon eux de leur vie d'adulte. Des scènes de tensions entre adolescents et parents au centre socioculturel
- Des grands parents trop sollicités pour s'occuper de leurs petits-enfants et qui n'ont plus de temps pour eux. Quelques exemples de tension, d'absence d'autorité, de fatigues mentales relevées lors de la phase de diagnostic qui sont une cause ou une conséquence directement liée à l'exercice parentale.
- Toutes ces problématiques relevées lors de la phase de diagnostic, entre adultes et/ou parents enfants peuvent ébranler, voire briser la cohésion au sein de la cellule familiale si rien n'est fait, alors qu'elle est importante pour la vie de couple, l'éducation des enfants... Elle doit être un refuge plus qu'un lieu de

conflit pour que les enfants, parents, grands-parents, adultes et grands adultes puissent vivre en harmonie et s'épanouir. La parole des habitants et de tous les acteurs concernés doit pouvoir s'exprimer individuellement et de concert pour faire avancer la parentalité (identifier les besoins des familles, mettre en valeur les actions exemplaires, définir les priorités...). « *La parole est l'ombre de l'action* » disaient les penseurs grecs. Il ne nous reste plus qu'à la mettre en lumière afin qu'elle se révèle plus efficace encore.

7.2.L'ARBRE D'OBJECTIFS 2020-2024

7.2.1. Finalité et objectifs

FINALITE : **LA COHESION SOCIALE POUR AMELIORER LE VIVRE ENSEMBLE**

Axes	<u>Renforcer la participation des habitants</u>	<u>Faire de l'accueil un lieu d'initiatives innovantes et partagées</u>	<u>Valoriser la parole des acteurs parentalité sur le territoire</u>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Renouveler et diversifier les forces vives au sein du comité de maison - Former des habitants relais - Bâtir des temps de rencontre entre bénévoles et intervenants du centre socioculturel - Animer des actions hors les murs avec des Varennois - Construire des projets avec les habitants (familles, ados) - Accueillir les nouveaux Varennois 	<ul style="list-style-type: none"> - Installer une signalétique - Aménager des espaces de détente (adultes, enfants) - Aménager et organiser des espaces d'expression pour les artistes locaux et les varennois passionnés (expo, concert, performance) - Recueillir la parole des habitants (parents, enfants) - Mettre en place des points d'information (tous publics, partenaires) et point presse. - Professionnaliser l'accueil du public 	<ul style="list-style-type: none"> - Rendre visible les structures familiales existantes du territoire et valoriser le maillage territorial - Acquérir des outils et des connaissances dans la fonction parentale - Permettre aux familles une lisibilité sur leurs droits - Valoriser le potentiel des familles - Créer un espace de dialogue et de rencontre pour les grands-parents
Fiches actions	<ul style="list-style-type: none"> - Comité de maison - Habitants Relais - Le « rdv » des bénévoles - LudoBus - « Allo Habitants », Confiance Emploi, « Ecrans ados, ados à cran », SOS Devoirs, Ateliers adultes, Sur le bout de la langue - Portes ouvertes 	<ul style="list-style-type: none"> - Signalétique - Espace Détente (adultes, enfants) - Scènes animées - L'arbre à palabres 	<ul style="list-style-type: none"> - Ça se discute... - Café rencontres - LAEP - Projet vacances, Allo-Léa - Les petits doigts magiques - Au temps des grands parents

Bleu : A développer / Vert : Action nouvelle / Noir : Animation globale / Rouge : Animation collective familles

7.2.2. La grille d'évaluation 2020-2024

AXES	OBJECTIFS	CRITERES	INDICATEURS/OUTILS
Renforcer la participation des habitants	Construire des projets avec les habitants.	Les animations proposées et animées par les habitants sont appréciées par les Varennois.	3 actions produites et pilotées par les habitants en 2020 / Bilan projets.
	Animer des actions hors les murs avec les Varennois.	Des nouveaux adhérents s'inscrivent au centre social.	5 actions hors les murs en 2020 / Bilan actions.
	Former des habitants relais.	Les habitants savent ce qu'est et ce que font un centre social.	5 habitants relais sont recrutés / Bilan.
	Renouveler et diversifier les forces vives au sein du comité de maison.	Le comité de maison se rajeunit et se diversifie.	3 nouvelles recrues en 2020 / Bilan
	Bâtir des temps de rencontre entre bénévoles et intervenants du centre socioculturel.	Bénévoles et intervenants apprécient de se rencontrer.	3 rencontres par an / Bilan
	Accueillir les nouveaux Varennois.	Le centre social est un lieu ressource pour les nouveaux varennois.	Le centre social accueille les nouveaux habitants / Bilan
Faire de l'accueil un lieu d'initiatives innovantes et partagées	Aménager et organiser des espaces d'expression pour les artistes locaux et les varennois passionnés (expo, concert, performance).	Le centre social est repéré comme un lieu d'exposition.	Trois expositions / Bilan
	Installer une signalétique.	Les Varennois se repèrent plus facilement dans la structure.	Les Varennois ne passent plus par la chargée d'accueil pour aller aux ateliers / Enquête de satisfactions
	Recueillir la parole des habitants (parents, enfants).	Les adhérents font part de leurs envies.	L'arbre à palabres est utilisé par les habitants / Arbre à palabre
	Mettre en place des points d'information (tous publics, partenaires) et point presse.	Les adhérents ont recours aux points informations.	Le point informations répond à toutes les demandes des Varennois / Questionnaire de satisfaction
	Aménager des espaces de détente (adultes, enfants).	L'espace détente est utilisé par les adhérents.	50 % des adhérents sont satisfaits par l'espace détente / Questionnaire de satisfaction.
	Professionaliser l'accueil du public.	Formation de la chargée d'accueil.	Les gens sont satisfaits par les conseils donnés par la chargée d'accueil. / Questionnaire de satisfaction.
Valoriser la parole des acteurs parentalité sur le territoire	Acquérir des outils et des connaissances dans leur fonction parentale.	Les familles sont plus à l'aise dans leurs fonctions parentales.	Mise en place de trois cafés rencontres en 2020 / Café rencontres avec les familles / bilan
	Permettre aux familles une lisibilité sur leurs droits.	Les familles varennoises connaissent leurs droits.	Participation aux permanences de la référente famille / Permanences / bilan
	Valoriser le potentiel des familles.	Des familles participent à la construction des programmes vacances.	Tous les programmes vacances sont construits avec les familles / Programme vacance / bilan
	Créer un espace de dialogue et de rencontre pour les grands-parents.	Les grands-parents apprécient de se rencontrer.	Les grands-parents se rencontrent trois fois par an / Atelier / bilan
	Rendre visible les structures familiales existantes du territoire et valoriser le maillage territorial.	Le centre social développe des passerelles avec les partenaires de la parentalité sur le territoire.	Le réseau de partenaire couvre l'ensemble des besoins des familles du centre social / Taux de satisfaction des familles.

Noir : animation globale / Rouge : animation collective familles

8. CONCLUSION ET PERSPECTIVES

La feuille de route 2020-2024 met en exergue une participation plus importante des habitants dans son élaboration, notamment avec l'implication du comité de maison. Habituellement sollicité lors des phases de diagnostic, il a aussi été mobilisé pour cette phase de renouvellement lors de la construction de l'arbre à objectifs. Un nouvel exercice pas simple au demeurant, mais qui a donné à notre sens, encore plus de saveurs et de hauteur à l'initiative. En effet, à plus d'un titre ce nouveau projet social appartient aux habitants tant ils ont été présents à chacune des étapes phares de sa fabrication. Certaines fiches projets ont aussi été élaborées avec le public. Cette démarche, associée aux autres, permettra sans doute de faciliter l'ancrage de cette nouvelle feuille de route au sein de la population et par conséquent une meilleure adhésion de sa part au projet. A cela, il faut ajouter une meilleure exploitation des ressources présentes dans la structure (CCAS, Mission Locale, Bibliothèque) et à l'extérieur qui facilitera encore plus, n'en doutons pas, l'ambition de nourrir de nouvelles perspectives. Le centre socioculturel a plus que jamais de très beaux jours à vivre devant lui...

Un auteur disait « Rêver, c'est informer l'avenir. » Il est grand temps de rêver haut et fort d'y associer les habitants et toutes les énergies qui voudront et sauront nous soutenir ainsi que nous accompagner dans cette perspective.

9. ANNEXES

9.1.BUDGET PREVISIONNEL 2019

9.2.FICHES PROJETS

- N°1 : Comité de maison
- N°2 : Habitants relais
- N°3 : Le rendez-vous des bénévoles
- N°4 : Ludobus
- N°5 : Allo ! habitants
- N°6 : Confiance emploi
- N°7 : Ecrans ados, ados à cran
- N°8 : SOS Devoirs
- N°9 : Ateliers adultes
- N°10 : Sur le bout de la langue
- N°11 : Portes ouvertes
- N°12 : Signalétique
- N°13 : Espace détente (adultes, enfants)
- N°14 : Scène animées
- N°15 : L'arbre à palabres
- N°16 : Ça se discute...
- N°17 : Café rencontres
- N°18 : LAEP
- N°19 : Projet vacances
- N°20 : Allo-Léa
- N°21: Les petits doigts magiques
- N°22 : Au temps des grands parents

Bleu : A développer / Vert : Action nouvelle

FICHE PROJET N°1

INTITULE DU PROJET	COMITE DE MAISON (FAITES COMME CHEZ VOUS)
CONTEXTE	Les Varennois n'ont pas toujours la lecture de ce qu'est un centre socioculturel et de ce qu'on y fait. Tous ne connaissent pas l'existence, l'utilité et l'importance d'un projet social. L'évolution du collectif habitants doit abonder dans ce sens et garantir toutes ces explications auprès du public. La démarche de co-construction entamée depuis 2015 doit se poursuivre et franchir de nouveaux paliers. Le comité de maison doit continuer à être l'interlocuteur privilégié des habitants, assurer l'interface avec la population et aussi être force de propositions, d'actions et de décisions qui permettent au public de s'épanouir et à la structure de se renforcer. Pour y parvenir, une condition s'impose ; le renouvellement des forces vives qui le composent.
OBJECTIFS DU PROJET	Axe : renforcer la participation des habitants. OP : renouveler et diversifier les forces vives au sein du comité de maison.
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les adhérents du centre socioculturel et les Varennois en général.
ACTIONS DEVELOPPEES	<ul style="list-style-type: none"> - Récolte des envies de la population (toute l'année). - Participation aux réunions comité de maison en fonction du ou des projets en cours, en fonction des ordres du jour (une fois tous les deux mois). - Préparation de la commission délocalisée (janvier à mai 2020). - Participation à la commission délocalisée (mai 2020). - Bilan de fin d'année (juin 2020). - Préparation de la rentrée 2020 (septembre 2020).
ACTEURS DU PROJET	-Le Maire et les élus. Les salariés. Des habitants (18 ans et plus...).
PARTENAIRES	Partenaires en rapport avec les projets développés.
CALENDRIER PREVISIONNE	Cf. actions développées.
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varennes sur Seine.
COMMUNICATION INTERNE	Mail, téléphone, bouche à oreille.
COMMUNICATION EXTERNE	Habitants relais, flyers, panneau lumineux, article dans le Varennes info.
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	Les habitants prennent les « commandes » du centre socioculturel.
INDICATEUR DE RESULTAT	Le fonctionnement du centre socioculturel est apprécié par les Varennois.
LOGISTIQUE	Moyens matériels et humains mis à disposition par le centre socioculturel.

FICHE PROJET N°2

INTITULE DU PROJET	HABITANTS-RELAIS
CONTEXTE	Les canaux de communication utilisés par la structure pour informer la population sont divers et variés. Toutefois, ils restent limités non pas pour donner l'information mais pour la présenter et convaincre le public d'intégrer nos propositions. Aussi, pour y remédier et optimiser nos chances de résultats, nous avons décidé de mobiliser des habitants volontaires motivés, charismatiques, souriants, dynamiques, bienveillants, ayant un certain sens de l'empathie, de l'écoute et de la communication pour rencontrer les Varennois. Ces derniers auront pour mission d'expliquer ce qu'est et ce que fait un centre social (concept centre social) et de les convaincre d'y participer.
OBJECTIFS DU PROJET	Axe : renforcer la participation des habitants. OP : former des habitants relais.
BENEFICIAIRES DU PROJET	La population varennoise et les adhérents du centre socioculturel.
ACTIONS DEVELOPPEES	-Rechercher des volontaires (Février 2020). -Réunion de présentation du dispositif habitants relais (mars 2020). -Formation au concept centre social. -Mise en place d'un échancier d'intervention (avril 2020). -Travail de terrain des habitants relais (avril-juin 2020). -Evaluation des actions effectuées avec le groupe (juin 2020).
ACTEURS DU PROJET	Les habitants
PARTENAIRES	Service communication de la ville.
CALENDRIER PREVISIONNEL	- « Appel à candidature » pour devenir habitants relais (février 2020). -Casting (Février 2020). -Réunion de pilotage et formation des habitants (mars- 2020). -Lancement du dispositif (avril). - Bilan du projet (juin).
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varennes sur Seine
COMMUNICATION INTERNE	- Réunion d'équipe. - Bouche à oreille. - Affiches.
COMMUNICATION EXTERNE	-Panneau lumineux, journal local, bouche à oreille.
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	Les habitants se sentent mieux informés et sont davantage intéressés par nos propositions.
INDICATEUR DE RESULTAT	Le public s'est laissé convaincre par les habitants relais (évaluation au début ou à la fin de l'animation).
LOGISTIQUE	Les locaux, le matériel du centre socioculturel et les énergies vives composant le dispositif des habitants relais.

FICHE PROJET N°3

INTITULE DU PROJET	LES RENDEZ-VOUS DES BENEVOLES...
CONTEXTE	Toutes les forces vives du centre socioculturel se croisent sans forcément se connaître, sans savoir ce que chacun fait dans la structure. Tous œuvrent chacun de leur côté sans interaction voire très peu. Un paradoxe pour un équipement qui prône l'échange et le partage et qui encourage la découverte de l'autre.
OBJECTIFS DU PROJET	Axe : renforcer la participation des habitants. OP : bâtir des temps de rencontres entre bénévoles et intervenants.
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les bénévoles et les intervenants
ACTIONS DEVELOPPEES	Partager des moments de réflexion collective ou tout simplement de détente et de convivialité. Trois rendez-vous sont programmés durant l'année 2020. Ils définiront la nature et l'évolution de ces rencontres.
ACTEURS DU PROJET	Salariés, bénévoles et intervenants.
PARTENAIRES	
CALENDRIER PREVISIONNEL	L'année 2020 sera l'année d'expérimentation avec une première séance fixée en mars.
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Le centre socioculturel.
COMMUNICATION INTERNE	Le bouche à oreille.
COMMUNICATION EXTERNE	Mail, appels, SMS.
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	Tous les bénévoles et les intervenants se connaissent et savent ce que chacun fait dans la structure.
INDICATEUR DE RESULTAT	Les rencontres sont régulières. Les bénévoles interviennent et montent des projets ensemble.
LOGISTIQUE	Les moyens mis à disposition par la structure.

FICHE PROJET N°4

INTITULE DU PROJET	LUDOBUS
CONTEXTE	Des habitants qui souhaitent sortir, se divertir, pratiquer et partager des activités ludiques, culturelles et artistiques. Des énergies volontaires, motivées pour prêter main forte ou donner des idées, voire même les concrétiser. Une population qui souhaite s'impliquer dans la vie locale et faire la connaissance des forces vives du centre socioculturel. La participation des habitants est bien réelle et elle doit être encouragée, soutenue, accompagnée et structurée si l'on veut qu'elle devienne encore plus visible et performante pour le public.
OBJECTIFS DU PROJET	Axe : renforcer la participation des habitants OP : organiser des actions hors les murs en direction des publics éloignés. Co-crée des animations avec les habitants. Renforcer les liens sociaux, familiaux et la parentalité par le jeu. Proposer aux habitants de se rencontrer et d'échanger autour d'un jeu ou d'une activité artistique.
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les Varennois
ACTIONS DEVELOPPEES	Elaboration et animation d'actions par les habitants et pour les habitants (ateliers, activités) : lors du Festival du jeu, semaine multiculturelle et sportives, fête de la musique, semaine des arts de la rue, semaine d'été, semaine d'automne, semaine d'hiver.
ACTEURS DU PROJET	Centre socioculturel
PARTENAIRES	Centre de loisirs de Varennes sur Seine, Médiathèque, écoles élémentaires et maternelles, associations locales, service de la communication, service technique et salle des fêtes.
CALENDRIER PREVISIONNEL	Mars 2020 - décembre 2020
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE/TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varennes sur Seine : Quartier, aire de jeu, base de loisirs, parc, sorties des écoles, parvis de la mairie...
COMMUNICATION INTERNE	Affichage, affiche point information accueil, l'intranet (Un intranet est un <u>réseau informatique</u> privé utilisé par les employés d'une entreprise ou de toute autre entité organisationnelle et qui utilise les mêmes protocoles qu' <u>internet</u> (<u>TCP</u> , <u>IP</u> , <u>HTTP</u> , <u>SMTP</u> , <u>IMAP</u> , etc.), réunion (formels et informels)
COMMUNICATION EXTERNE	Affichage, site internet, réseaux sociaux, panneau lumineux, Mail, varennes-info, appels téléphonique
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	Les Varennois participent aux actions. Des Varennois s'impliquent dans la construction et l'animation des événements.
INDICATEUR DE RESULTAT	Le ludobus fidélise le public (les gens reviennent...), le public participe à l'aménagement et au rangement du matériel.
LOGISTIQUE	Matériel de camping (tables, chaises), jeux en tout genre, dessins, crayon de couleurs, matériels pour activités manuelles.

FICHE PROJET N°5

INTITULE DU PROJET	ALLO ! HABITANTS
CONTEXTE	Les habitants fourmillent d'idées mais ne se pressent pas pour les concrétiser, soit parce qu'ils ne savent pas par où commencer soit parce qu'ils n'osent pas. L'expérience nous le montre tous les jours, ils ont besoin d'être rassurés, encouragés, motivés et donc d'être soutenus et accompagnés dans leurs initiatives. A travers cette fiche projet nous allons prévoir avec eux un certain nombre d'actions à conduire qui ont été au départ leurs idées, le fruit de leur réflexion.
OBJECTIFS DU PROJET	Axe : renforcer la participation des habitants. OP : construire des projets avec les habitants (familles, ados).
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les adhérents du centre socioculturel et les Varennois.
ACTIONS DEVELOPPEES	-Création et animation d'un atelier cartonnage (septembre 2019-juin 2020). -Organisation d'expositions. -Programmation de sorties (Janvier à Septembre 2020). -Création d'un salon des couturières (septembre 2020). -Construction et animation d'un village gastronomique lors du Festival du Jeu (juin 2020 manifestation communale). -Création d'un espace dédié aux arts lors de la fête de la musique (juin 2020). -Lecture de textes par le public participant à l'atelier d'apprentissage de français (mars 2020). -Création d'une comédie musicale avec les ados (cf. fiche action).
ACTEURS DU PROJET	-Les Varennois. -Les adhérents des ateliers du centre socioculturel en particulier.
PARTENAIRES	- Associations. - Service municipaux. - Médiathèque, services techniques...
CALENDRIER PREVISIONNEL	De janvier à juin 2020.
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varennes sur Seine.
COMMUNICATION INTERNE	Réunions de pilotage.
COMMUNICATION EXTERNE	Flyers, affiches, panneau lumineux, journal local, site internet, habitants relais.
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	-Les Varennois prennent du plaisir à concrétiser leurs idées. - Les projets portés par le public génèrent du lien entre eux.
INDICATEUR DE RESULTAT	-Toutes les initiatives prévues sont réalisées. -Les Varennois souhaitent porter de nouvelles actions.
LOGISTIQUE	La logistique dépendra de l'action à construire et à conduire. Bien entendu, les moyens matériels et humains seront traités en conséquence.

FICHE PROJET N°6

INTITULE DU PROJET	CONFIANCE EMPLOI
CONTEXTE	<p>On constate une courbe de chômage qui ne cesse de grimper (192 inscrits en 2014 contre 245 en 2019)</p> <p>En 2018-2019, le dispositif a accompagné 30 demandeurs d'emploi. En 2020, l'opération est de nouveau reconduite et les personnes interrogées et intéressées par le projet mettent en avant les besoins de se remotiver, de gagner en confiance, d'apprendre à rédiger un CV, des lettres de motivation, à apprendre à passer un entretien, à définir un projet professionnel...</p> <p>Le dispositif confiance emploi n'a pas fini de répondre aux besoins et aux envies des demandeurs d'emploi. Il continue également de se diversifier en s'entourant de nouvelles compétences pour se tenir au plus près des réalités vécues par les demandeurs d'emploi.</p>
OBJECTIFS DU PROJET	<p>Axe : renforcer la participation des habitants</p> <p>OP : construire des projets avec les habitants, proposer des actions visant à renforcer l'estime de soi et la confiance.</p>
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les demandeurs d'emploi.
ACTIONS DEVELOPPEES	L'action consiste à développer des modules et des ateliers autour de l'emploi ; test d'orientation, CV, lettre de motivation, préparation aux entretiens d'embauche, ateliers théâtre.
ACTEURS DU PROJET	La référente famille et Yolande Guerinaud (bénévole, ancienne responsable d'une agence d'intérim)
PARTENAIRES	Pôle Emploi, mission locale, ODE, CCAS, GRETA, intervenante théâtre, bénévoles de l'EIV
CALENDRIER PREVISIONNEL	Septembre à juin 2020
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varenes sur Seine
COMMUNICATION INTERNE	Services communication, CCAS, service enfance,
COMMUNICATION EXTERNE	Nous informons les demandeurs d'emploi par courriers, flyers, SMS
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	<ul style="list-style-type: none"> - Les partenaires sont convaincus par le dispositif - Les demandeurs d'emploi sont satisfaits par le dispositif - les personnes sont satisfaites du dispositif
INDICATEUR DE RESULTAT	<p>Les demandeurs d'emploi participent à tous les ateliers.</p> <p>Les demandeurs d'emploi arrêtent le dispositif lorsqu'ils ont décroché un emploi et/ou une formation.</p>
LOGISTIQUE	Locaux et matériel du centre socioculturel

FICHE PROJET N°7

INTITULE DU PROJET	ECRANS ADOS, ADOS A CRAN
CONTEXTE	<ul style="list-style-type: none"> - Des jeunes « en construction » soumis pour certains à l'influence constante de la télévision (télé réalité) qui ont besoin de s'épanouir, de se nourrir physiquement et intellectuellement, de gérer le stress et l'anxiété qui les handicapent lors des examens. - Des adolescents qui passent trop de temps sur les réseaux sociaux, qui exposent sans le savoir leur vie privée et qui peuvent être victimes cyber harcèlement. - Nous allons donc intégrer les jeunes dans une dynamique de projet triennal qui pourrait leur permettre de gagner en confiance, en estime de soi, de développer des compétences, d'acquérir des valeurs d'entraide et d'être sensibilisés aux dangers qui les entourent. La finalité de ce projet devra déboucher sur l'organisation et la mise en place par ce public d'un salon du Geek la troisième année.
OBJECTIF DU PROJET	<p>Axe : renforcer la participation des habitants.</p> <p>OP : construire des projets en favorisant l'expression, la créativité et la capacité à agir des jeunes. Accompagner les jeunes vers l'autonomie, la solidarité, la créativité et l'imaginaire autour de thèmes de société. Valoriser le travail et l'engagement des jeunes.</p>
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les jeunes 11-17 ans.
ACTIONS DEVELOPPEES	Construction partagée d'une comédie musicale. Conférences sur les dangers des écrans, danger des réseaux sociaux. Sensibilisation aux cultures urbaines. Mise en place de cercle de lecture et atelier d'écriture.
ACTEUR DU PROJET	Service jeunesse du centre socioculturel
PARTENAIRES	Service culturel de la ville, médiathèque, intervenant théâtre du centre social, collège, lycée.
CALENDRIER PREVISIONNEL	Janvier - juin 2020 reconductible tous les ans sur 3 ans après évaluation
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE/ TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varenes sur Seine
COMMUNICATION INTERNE	Réunion, affichage, l'intranet (Un intranet est un <u>réseau informatique</u> privé utilisé par les employés d'une entreprise ou de toute autre entité organisationnelle et qui utilise les mêmes protocoles qu' <u>internet</u> (TCP, IP, HTTP, SMTP, IMAP, etc.)
COMMUNICATION EXTERNE	Affiche, site internet, mail, varenes-info, panneaux lumineux, programme culturel
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les jeunes intéressés par le projet au départ ont été au bout. - Au moins 50% des jeunes de la structure participent au projet.
INDICATEUR DE RESULTAT	La fréquentation des jeunes qui adhèrent au projet mis en place. Le retour des parents de ce qu'ils ont pu observer chez eux. La satisfaction des jeunes. Leur volonté de participer à la prochaine édition.
LOGISTIQUE	Costumes, sono, micro, salle des fêtes, décoration...

FICHE PROJET N°8

INTITULE DU PROJET	SOS DEVOIRS
CONTEXTE	Des jeunes qui n'arrivent pas à travailler sereinement chez eux, d'autres qui rencontrent des difficultés dans certaines matières (maths, français...). Des parents qui n'ont pas le temps ou pas les moyens d'encadrer les devoirs de leurs enfants. L'atelier SOS devoirs accueille chaque année toujours plus d'adolescents qui ont sur ce temps (17h00-19h00) la possibilité d'élargir leurs connaissances grâce à l'espace numérique de la médiathèque ou de se détendre.
OBJECTIFS DU PROJET	Axe : valoriser la parole des acteurs parentalité sur le territoire. OP : accompagner et soutenir les parents dans le suivi et la compréhension de la scolarité de leurs enfants. Réexpliquer certains passages non-acquis des cours. Encourager les élèves dans leur apprentissage en privilégiant le goût du travail bien fait. Aider à l'organisation de leur travail.
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les jeunes Varennois
ACTIONS DEVELOPPEES	Aide aux devoirs, soutien scolaire, soutien en maths.
ACTEURS DU PROJET	Centre socioculturel Saint Exupéry de Varennes sur Seine
PARTENAIRES	Collège Elsa Triolet et de proximité, lycée Gustave Eiffel, ADSEA (équipe de prévention)
CALENDRIER PREVISIONNEL	Trimestrielle
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varennes sur Seine
COMMUNICATION INTERNE	Réunions (formelles et informelles)
COMMUNICATION EXTERNE	Courrier aux parents, réunions d'information, portes ouvertes.
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	<ul style="list-style-type: none"> - Les parents sont moins inquiets. Les enfants prennent du plaisir à faire leurs devoirs. - Tous enfants ont de meilleurs résultats à l'école.
INDICATEUR DE RESULTAT	Les enfants et les parents sont satisfaits par le dispositif. Les tensions diminuent dans la cellule familiale.
LOGISTIQUE	Une salle d'aide au devoir, tableau, livres scolaires

FICHE PROJET N°9

INTITULE DU PROJET	ATELIERS ADULTES
CONTEXTE	<p>La qualité des relations au sein d'une famille dépend du bien-être et de l'épanouissement de chacun.</p> <p>Les parents nous ont fait remonter leurs difficultés. Les tensions et le stress ressentis en milieu familial pourraient être soulagés grâce à des ateliers adultes dans lesquels ils pourraient discuter avec d'autres personnes, se détendre et pourquoi pas s'épanouir personnellement.</p>
OBJECTIFS DU PROJET	<p>Axe : valoriser la parole des acteurs de la parentalité sur le territoire.</p> <p>OP : proposer aux adultes des ateliers qui répondent à un besoin d'épanouissement personnel.</p>
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les adultes varennois.
ACTIONS DEVELOPPEES	<ul style="list-style-type: none"> -Adapter la grille tarifaire des ateliers en fonction des publics. -Proposer des cours de sports favorisant l'épanouissement personnel (gym, Zumba, multidanse, futsal). -Proposer des cours d'art plastique favorisant l'épanouissement personnel (peinture, mosaïque, poterie, cartonnage). -Proposer des rencontres et un lieu d'échange autour des travaux d'aiguilles. -Organiser des ateliers durant lesquels les adultes se retrouvent autour d'une activité manuelle. -Organiser des rencontres entre acteurs de la parentalité pour partager et échanger autour des problématiques qui peuvent ébranler une cellule familiale. -Proposer aux adultes des cours d'informatique pour les aider à prendre confiance en eux dans leurs démarches quotidiennes.
ACTEURS DU PROJET	Les adhérents, les bénévoles, les habitants, les professionnels.
PARTENAIRES	
CALENDRIER PREVISIONNEL	<p>2020 Mise en place d'actions et d'évaluations.</p> <p>2021 Poursuite du projet avec la prise en compte de la phase d'évaluation.</p>
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varennes sur Seine
COMMUNICATION INTERNE	Prospectus, affiche, programme culturel, réunion avec le comité de maison, bouche à oreille.
COMMUNICATION EXTERNE	Prospectus, affiches, panneau lumineux, Varennes info, programme culturel, habitant relais.
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	<ul style="list-style-type: none"> - Les adultes qui participent aux ateliers sont contents de faire des rencontres. - Tous les ateliers proposés aux adultes sont divertissants et épanouissants.
INDICATEUR DE RESULTAT	<p>Les adultes sont heureux de se retrouver pour partager autour d'une activité. Leur épanouissement personnel permet de désamorcer les tensions au sein de la famille.</p> <p>Les parents se sentent moins seuls et échangent régulièrement autour de leurs difficultés.</p> <p>Les Varennois se sentent intégrés au sein de leur commune.</p> <p>Leurs échanges au centre socioculturel les aident dans leur vie quotidienne.</p>
LOGISTIQUE	Moyens matériels, moyens humains du centre socioculturel (bus, tables, chaises, jeux, etc...)

FICHE PROJET N°10

INTITULE DU PROJET	SUR LE BOUT DE LA LANGUE
CONTEXTE	<p>Le cours d'apprentissage du français a été créé en même temps que le centre socioculturel en 2010.</p> <p>Ce cours était animé par une intervenante jusqu'en 2018.</p> <p>Une bénévole (ancienne professeur) a souhaité donner de son temps et animer des ateliers. Le nombre de participants a augmenté de manière importante, de même que les différences de niveaux.</p> <p>Après avoir fait paraître un article dans le Varennes info et activer le bouche à oreille, des volontaires se sont manifestés pour encadrer cette activité.</p> <p>Ils sont maintenant 5 bénévoles pour différents niveaux d'apprentissage.</p>
OBJECTIFS DU PROJET	<p>Axe : renforcer la participation des habitants</p> <p>OP : construire des projets avec les habitants.</p> <p>Donner aux élèves des outils lexicaux, syntaxiques et culturels pour développer leurs compétences dans les domaines de la communication quotidienne, des démarches administratives et du suivi de la scolarité de leurs enfants.</p>
BÉNÉFICIAIRES DU PROJET	Adultes primo-arrivants ou demandeurs d'une plus grande maîtrise française orale et écrite.
ACTIONS DÉVELOPPÉES	Cours dialogués en groupe à raison de 3 heures hebdomadaires.
ACTEURS DU PROJET	6 bénévoles, dont 2 professeurs retraités et la référente « familles » du centre d'action culturelle et sociale de Varennes sur Seine.
PARTENAIRES	Mairie de Varennes, en particulier le service de l'action culturelle et sociale, fournissant les salles et contribuant aux besoins en matière de logistique.
CALENDRIER PRÉVISIONNEL	Ces cours resteront dispensés, à raison d'1h30 par séance, chaque lundi et vendredi après-midi, à l'exception des périodes de vacances scolaires
PÉRIMÈTRE GÉOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varennes sur Seine
COMMUNICATION INTERNE	Suivi du projet par échanges réguliers entre enseignants et avec le centre d'action culturelle et sociale.
COMMUNICATION EXTERNE	Mails aux partenaires, programme du centre socioculturel, panneau lumineux.
RÉSULTATS ATTENDUS EN TERMES QUALITATIFS ET QUANTITATIFS	Il est attendu que les adultes qui s'inscrivent comme élèves dans ce projet et s'engagent à une présence régulière aient gagné en autonomie et en assurance dans les domaines de la communication quotidienne, des démarches administratives, du suivi scolaire de leurs enfants.
INDICATEURS DE RÉSULTATS	Évaluations régulières dans le cadre des cours et moments de réinvestissement dans des situations concrètes de communication.
LOGISTIQUE	Au-delà du livre et du CD, dont l'achat reste à la charge des élèves, la logistique (salles, matériel de classe, photocopies) est prise en charge par la mairie de Varennes sur Seine.

FICHE PROJET N°11

INTITULE DU PROJET	PORTES-OUVERTES
CONTEXTE	Emménager dans une nouvelle commune n'est pas toujours simple pour une famille (pour les adultes comme pour les enfants...). L'absence de repères immédiats (amis, famille voire collègues de travail...) peut décontenancer, sans compter qu'il est nécessaire ensuite d'aller vers les autres pour tisser du lien et réussir son « installation ». Le centre socioculturel, en tant que facilitateur et accélérateur de rencontres, est en capacité d'aider ces personnes à intégrer les « us et coutumes » de la ville et surtout celles de la population.
OBJECTIFS DU PROJET	Axe : renforcer la participation des habitants. OP : accueillir les nouveaux habitants.
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les nouveaux et anciens habitants.
ACTIONS DEVELOPPEES	Organiser des portes ouvertes au centre socioculturel durant l'année. Visite du centre socioculturel et présentation des différentes structures municipales.
ACTEURS DU PROJET	Les forces vives du centre socioculturel (salariés, bénévoles, comité de maison).
PARTENAIRES	Les structures municipales.
CALENDRIER PREVISIONNEL	Organiser une porte ouverte en septembre après le forum des associations
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varenes sur Seine
COMMUNICATION INTERNE	Réunions formelles et informelles avec les salariés, les bénévoles et le comité de maison.
COMMUNICATION EXTERNE	Distribution de flyers au moment des inscriptions, journal local, site internet, habitants relais.
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	Les nouveaux habitants reconnaissent le centre socioculturel comme un lieu-ressource.
INDICATEUR DE RESULTAT	Les nouveaux habitants s'inscrivent au centre socioculturel.
LOGISTIQUE	Le centre socioculturel.

FICHE PROJET N°12

INTITULE DU PROJET	SIGNALETIQUE
CONTEXTE	Lors du diagnostic pour le projet social, les habitants nous ont fait part de leur difficulté à se repérer dans la structure depuis la fin des travaux.
OBJECTIFS DU PROJET	Axe : faire de l'accueil un lieu d'initiatives innovantes et partagées. OP : faciliter la circulation des adhérents dans la structure.
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les adhérents du centre social
ACTIONS DEVELOPPEES	Création d'une signalétique qui sera disposée à l'entrée du centre social ainsi que dans les couloirs.
ACTEURS DU PROJET	Les adhérents, l'équipe de l'accueil.
PARTENAIRES	Les services techniques, le service jeunesse, un bénévole du centre social.
CALENDRIER PREVISIONNEL	Décembre : concertation avec les ateliers pour trouver la bonne signalétique. Janvier : récupération du matériel Février à mars : fabrication des panneaux
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Dans le centre social
COMMUNICATION INTERNE	
COMMUNICATION EXTERNE	
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	Améliorer l'orientation dans le centre social
INDICATEUR DE RESULTAT	Les adhérents se repèrent facilement dans le centre social.
LOGISTIQUE	Panneaux en bois, pyrograveur.

FICHE PROJET N°13

INTITULE DU PROJET	ESPACE DETENTE
CONTEXTE	Un sondage a été réalisé auprès des adhérents adultes et enfants du centre socioculturel sur le thème de l'aménagement du nouvel espace accueil. Les résultats de cette enquête ont mis en exergue la volonté pour chacun de ces deux publics de pouvoir disposer d'un espace de détente (dessins et coloriages pour les enfants, coin café et magazines pour les adultes). La formule sera revue, corrigée et améliorée chaque année avec le public.
OBJECTIFS DU PROJET	Axe : faire de l'accueil un lieu d'initiatives innovantes et partagées. OP : aménager des espaces de détente (adultes, enfants). Mettre en place un point d'information (tous publics, partenaires) et un point presse.
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les enfants et les adultes fréquentant la structure.
ACTIONS DEVELOPPEES	Aménagement avec un groupe d'enfants de tables et de chaises, de dessins et crayons. Installation d'un coin dinette et bibliothèque. Création de l'espace adulte face à l'endroit dédié aux expositions : achat de canapés et de fauteuils, abonnement à des magazines de presse.
ACTEURS DU PROJET	Les enfants et les adultes, l'équipe chargée de l'accueil du centre.
PARTENAIRES	La médiathèque
CALENDRIER PREVISIONNEL	Juin à octobre : diagnostic du projet social. Novembre : analyses des informations récoltées. Décembre : aménagement de l'espace enfant et de l'espace adulte. Juin : bilan projet accueil avec le public.
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	L'espace accueil du centre socioculturel.
COMMUNICATION INTERNE	L'espace est visible et annoncé à l'accueil par la signalétique.
COMMUNICATION EXTERNE	Plaquette du centre social (septembre 2021).
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	Les adultes et les enfants prennent du plaisir à occuper les espaces « détente ».
INDICATEUR DE RESULTAT	Les espaces sont régulièrement occupés par le public.
LOGISTIQUE	Tables, chaises, papier, crayons, feutres, dinette, bac à livres, poufs.

FICHE PROJET N°14

INTITULE DU PROJET	SCENES ANIMEES
CONTEXTE	Dans une structure sociale et culturelle, l'accueil est fondamental pour mettre à l'aise et fidéliser les habitants. Celui du centre s'est grandement développé durant les travaux et les Varennois nous ont confié leur crainte que ce gain de surface ne lui fasse perdre sa convivialité et sa chaleur humaine. Il faut rassurer les habitants, leur garantir que cet agrandissement ne le déshumanisera pas et qu'au contraire, il peut être un espace culturel, de loisirs et de divertissement innovant et épanouissant.
OBJECTIFS DU PROJET	Axe : faire de l'accueil un lieu d'initiatives innovantes et partagées afin de contribuer à la cohésion sociale et au vivre ensemble. OP : aménager un espace dédié à la création. Faire participer les habitants en mettant en avant leurs créations. Organiser des spectacles et des concerts.
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les Varennois
ACTIONS DEVELOPPEES	Organiser des concerts dans l'espace accueil. Il peut s'agir de bénévoles ou de professionnels. Organiser des spectacles et des lectures de contes ouverts à tous. Exposer et présenter les créations plastiques des adhérents (peinture, cartonnage, mosaïque). Organiser des lectures de textes réalisés par les participants de l'atelier d'écriture. Allier culture et lien social en invitant les habitants à participer à des cercles de discussion autour de la lecture, de la musique, des films etc... Apporter aux habitants un lieu pluriculturel en dédiant un espace aux expositions et aux rencontres d'artistes. Exposer et animer les créations de nos partenaires sur la commune.
ACTEURS DU PROJET	Les adhérents, les bénévoles, les habitants, les professionnels
PARTENAIRES	Lycée Gustav Eiffel, médiathèque, Act' Art
CALENDRIER PREVISIONNEL	2020 Mise en place d'actions et d'évaluations. 2021 Poursuite du projet avec la prise en compte de la phase d'évaluation.
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varennnes sur Seine
COMMUNICATION INTERNE	Prospectus, affiches, programme culturel, réunion avec le comité de maison, bouche à oreille
COMMUNICATION EXTERNE	Prospectus, affiche, panneau lumineux, Varennnes Info, programme culturel, habitant relais
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	Implication des habitants dans les scènes animées. Une majorité d'habitants viennent au centre pour profiter des activités.
INDICATEUR DE RESULTAT	Les scènes animées attirent tous types de publics. Les habitants sont heureux de se retrouver et de partager des moments culturels ensemble.
LOGISTIQUE	Matériel scénique. Moyens humains. Communication.

FICHE PROJET N°15

INTITULE DU PROJET	L'ARBRE A PALABRES
CONTEXTE	Les adultes et les enfants aiment donner leur avis et faire part de leurs envies. En consultant les ateliers, celui de cartonnage a proposé l'idée de confectionner un arbre à palabres pour donner la parole aux adhérents et ainsi être au plus près de leurs attentes.
OBJECTIFS DU PROJET	Axe : faire de l'accueil un lieu d'initiatives innovantes et partagées. OP : recueillir la parole des habitants (parents, enfants).
BENEFICIAIRES DU PROJET	Tous les adhérents du centre social
ACTIONS DEVELOPPEES	Les gens pourront laisser des mots sur l'arbre. Ces messages pourront servir de thèmes lors de discussions, pourront apporter des idées pour des initiatives, des animations, des projets et des changements pour la structure.
ACTEURS DU PROJET	Les services techniques, les ateliers de cartonnage et de peinture.
PARTENAIRES	L'atelier cartonnage.
CALENDRIER PREVISIONNEL	Décembre : proposition de l'atelier cartonnage pour la construction de l'arbre. Janvier : croquis et plans. Février à mars : récupération du matériel pour la fabrication de l'arbre. Avril à juin : construction de l'arbre à palabres.
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	L'accueil du centre social
COMMUNICATION INTERNE	Informers tous les ateliers de ce nouveau rendez-vous en passant durant leurs activités. Signalétique du centre social.
COMMUNICATION EXTERNE	Article dans le Varennes info et sur le site internet du centre social et de la ville. Plaquette du centre social.
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les adhérents font part de leurs attentes. - Les Varennois apprécient de s'exprimer à travers l'arbre à palabres.
INDICATEUR DE RESULTAT	Les habitants vont naturellement vers l'arbre à palabres et font des propositions.
LOGISTIQUE	Peinture, carton, papier kraft, punaises, colle...

FICHE PROJET N°16

INTITULE DU PROJET	ÇA SE DISCUTE
CONTEXTE	C'est le souhait de l'équipe du centre socioculturel et des partenaires présents lors de notre dernière rencontre. Les différents professionnels d'institutions ne connaissent pas ou pas assez les missions des uns et des autres. Ce projet peut aider à y remédier et encourager les forces vives présentes sur le territoire à mieux travailler ensemble.
OBJECTIFS DU PROJET	Axe : valoriser la parole des acteurs de la parentalité sur le territoire OP : rendre visible les structures familiales existantes du territoire et valoriser le maillage territorial.
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les partenaires
ACTIONS DEVELOPPEES	Des temps de rencontres, à raison d'une fois par trimestre, pour mettre en synergie le potentiel des partenaires, créer du lien et au final optimiser les services rendus à la population.
ACTEURS DU PROJET	Léa COCHARD Référente famille Les partenaires de l'action sociale
PARTENAIRES	CAF, MDS, Secours Populaire, CCAS, éducation nationale, la maison des femmes (le relais), ADSEA, la rose des vents, le RAM...
CALENDRIER PREVISIONNEL	Le projet « Ça se discute » se réunira une fois par trimestre. La formule sera évaluée puis repensée sur le fond et la forme si nécessaire.
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varenes sur Seine
COMMUNICATION INTERNE	CCAS, Ecole maternelle et primaire, RAM
COMMUNICATION EXTERNE	Invitation par mail aux partenaires
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de rencontre entre les partenaires : 3/an - Nombre d'actions effectuées suite aux rencontres : 3 actions - Importante implication des partenaires
INDICATEUR DE RESULTAT	Les partenaires discutent, sont complémentaires et s'entraident. Ils montent des projets communs.
LOGISTIQUE	Salle du centre socioculturel

FICHE PROJET N°17

INTITULE DU PROJET	CAFE RENCONTRE
CONTEXTE	<p>Lors de l'arrivée d'un enfant, les parents se questionnent souvent sur l'évolution de ce dernier et sur les choix éducatifs qu'ils sont amenés à faire. De la petite enfance à l'adolescence, chaque âge est source d'interrogations auxquelles les parents ne savent pas nécessairement répondre. En 2018, nous avons rencontré la directrice de l'école maternelle qui a constaté plusieurs problématiques « des enfants trop exposés aux écrans, des enfants souffrant de troubles de l'alimentation, ou surexposer aux écrans, des parents trop accaparés par leur vie professionnelle, incapables de s'octroyer du temps libre... »</p> <p>Suite à cette rencontre et au regard des demandes et des constats réalisés auprès des familles du centre social, nous proposons depuis 2018 un espace dans lequel les parents peuvent partager leurs interrogations, échanger sur leurs pratiques et bénéficier d'apports sur différentes thématiques que le groupe de parents (pas encore formalisé) souhaite aborder.</p>
OBJECTIFS DU PROJET	<p>Axe : valoriser la parole des acteurs de la parentalité sur le territoire</p> <p>OP : acquérir des outils et des connaissances dans leur fonction parentale</p>
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les parents, futurs parents...
ACTIONS DEVELOPPEES	Un temps d'espace de verbalisation offert à des parents au minimum 4 fois dans l'année (selon la demande des parents)
ACTEURS DU PROJET	Un groupe de parents, référente famille, intervenants
PARTENAIRES	EPE, Parentalité Créative, CCAS, CAF et intervenants
CALENDRIER PREVISIONNEL	4 fois dans l'année
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varenes sur Seine
COMMUNICATION INTERNE	CCAS, ALSH, Service enfance, Ecole maternelle et primaire, médiathèque et RAM
COMMUNICATION EXTERNE	Article dans le Varenes Info, panneau lumineux, mails aux partenaires et aux parents qui participent au café rencontre.
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	<ul style="list-style-type: none"> - La participation des parents et leur degré de satisfaction. - Appropriation des outils par les parents, analyser les temps forts et les points à améliorer du groupe, analyser les effets sur les parents et les enfants.
INDICATEUR DE RESULTAT	Des réponses aux préoccupations éducatives des parents sont esquissées. Ils ont une meilleure estime d'eux-mêmes et la prise de parole est facilitée. Les temps de rencontres permettent de développer de nouvelles solidarités.
LOGISTIQUE	Salle du centre socioculturel

FICHE PROJET N°18

INTITULE DU PROJET	Lieu d'Accueil Enfants Parents « Petits sourires, Grands sourires »
CONTEXTE	<p>D'après leurs dires, les parents viennent au LAEP car ils se sentent seuls à la maison, et/ou la famille est trop loin et leurs enfants ne grandissent pas avec d'autres enfants. Le LAEP « Petits sourires, Grands sourires » est un lieu où les parents peuvent échanger sur leur quotidien et aussi sur leurs manières d'exercer leur parentalité. Des opportunités qui se présentent à eux et qui leur donnent la possibilité de valoriser des compétences, des connaissances, des expériences mais aussi d'enrichir leur « boîte à outil parentale » pour un « métier » sans véritable mode d'emploi et qui s'adresse à des autodidactes. ...</p> <p>Nous comptabilisons 91 enfants âgés de 0 à 3 ans sur la ville de Varennes sur Seine et qui sont susceptibles de venir au lieu.</p>
OBJECTIFS DU PROJET	<p>Axe : valoriser la parole des acteurs parentalité sur le territoire.</p> <p>OP : acquérir des outils et des connaissances dans leur fonction parentale. Valoriser le potentiel des familles.</p>
PUBLIC	Futurs parents, parents, grands-parents, un adulte référent de l'enfant
ACTIONS DEVELOPPEES	Le lieu, Supervision, Comité technique, Café/Thé accueillantes, formation à l'écoute et au PSC1, journée technique LAEP.
ACTEURS DU PROJET	Référente famille, 9 bénévoles accueillantes, PMI, CAF.
PARTENAIRES	CAF, DEPARTEMENT PMI, EPE
CALENDRIER PREVISIONNEL	Le mardi et le vendredi de 9h30 à 11h30 hors vacances scolaires
PERIMETTRE GEOGRAPHIQUE/TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varennes sur Seine
COMMUNICATION INTERNE	CCAS, RAM, Ecole maternelle, service enfance
COMMUNICATION EXTERNE	Affichage, Site internet, Courriers aux parents, Panneaux lumineux, Mail, Varennes-info.
RESULTAT ATTENTENDUS EN TREME QUALITATIF ET QUANTITATIF	<p>- Les parents échangent sur la relation parent-enfant. Les parents échangent avec les accueillantes. Les enfants jouent entre eux.</p> <p>- Présence des parents et des enfants au sein du LAEP. Des parents sont venus sur le lieu par le biais des partenaires : 5 parents par an.</p>
INDICATEURS DE RESULTAT	Des parents et des enfants plus épanouis qui discutent.
LOGISTIQUE	Salle LAEP / Ordinateur / Téléphone / Bureau

FICHE PROJET N°19

INTITULE DU PROJET	PROJET VACANCES
CONTEXTE	Les vacances constituent un moment privilégié pour les familles. Il est compliqué pour certains parents de partir faute de moyens ou parce que la planification des vacances n'est pas évidente. Les personnes accompagnées n'ont en général jamais monté un projet. La plupart ont peur de s'éloigner de Varennes, rencontrent des difficultés à gérer un budget, ou ne savent pas utiliser les transports en commun. Ces familles ont besoin d'être soutenues et encadrées car elles ne connaissent pas toujours leurs droits.
OBJECTIFS DU PROJET	Axe : valoriser la parole des acteurs de la parentalité sur le territoire OP : permettre aux familles une lisibilité sur leurs droits. Valoriser le potentiel des familles. Accompagner à monter un projet vacances.
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les adultes et les familles.
ACTIONS DEVELOPPEES	L'action consiste à assurer un accompagnement des familles en collectif (forum, réunion de préparation...) et en individuel (au minimum 6 rendez-vous). Les vacances sont organisées par les familles elles-mêmes avec une démarche d'accompagnement et de soutien des professionnels. Nous guidons les personnes afin qu'elles trouvent leur lieu de séjour, les moyens de transports, les modalités, la durée, les activités... Les familles doivent s'impliquer dans leurs projets. De plus, nous nous retrouvons avec les partenaires pour des réunions de préparation (forum préparer son voyage) et pour les comités techniques et de pilotages.
ACTEURS DU PROJET	Léa COCHARD Référente famille, MDS, SECOURS POPULAIRE, CAF, ANCV
PARTENAIRES	CAF, MDS, Secours Populaire, CCAS, ANCV, fédération des centres sociaux de seine et marne
CALENDRIER PREVISIONNEL	De janvier à octobre 2020
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varennes sur Seine
COMMUNICATION INTERNE	CCAS, ALSH, RAM et service enfance
COMMUNICATION EXTERNE	Flyers, article dans le Varennes Info, panneau lumineux
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les projets démarrés aboutissent. - Certaines personnes participent à la vie du centre social après leur séjour. - Toutes les personnes reçues sont satisfaites par leur accompagnement - Impact de l'intervention : les familles savent monter un projet vacances en autonomie
INDICATEUR DE RESULTAT	<p>Chaque année le dispositif doit avoir une action et des effets bénéfiques sur les familles entre le moment où nous les rencontrons pour la première fois, leur départ en vacances leur retour et les rendez-vous qui suivent. De nombreux changements doivent s'opérer. Les familles sont plus sereines et plus apaisées. Elles se livrent plus facilement. Un climat de confiance s'instaure progressivement qui finit par briser la glace et délier les langues.</p> <p>Au sein même de la cellule familiale les parents parlent plus avec leurs enfants et ces derniers sont plus calmes.</p> <p>Les échanges sont plus conviviaux, il y a moins de cris, d'exaspération, plus de sourires et de complicité.</p> <p>D'année en année, le dispositif évolue et nos actions, qui ciblaient au départ l'aide en vacances, s'élargissent vers un suivi et une prise en charge plus globale.</p>
LOGISTIQUE	Un bureau du centre socioculturel

FICHE PROJET N°20

INTITULE DU PROJET	ALLO LEA
CONTEXTE	<p>Sur 297 personnes interrogées, 40% des Varennois assurent que leurs conditions de vie se sont dégradées et que les fins de mois sont difficiles pour 38% d'entre eux.</p> <p>Les personnes accompagnées viennent pour des demandes d'ouverture de droits, déclaration de ressources trimestrielles, rédiger des lettres, se créer et se connecter à leur compte (pôle emploi, caf, sécurité sociale...)</p>
OBJECTIFS DU PROJET	<p>Axe : valoriser la parole des acteurs de la parentalité sur le territoire.</p> <p>OP : permettre aux familles une lisibilité de leurs droits.</p>
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les adultes
ACTIONS DEVELOPPEES	<p>Créer une permanence sur rendez-vous pour proposer une écoute et un accompagnement.</p> <p>Un accueil une fois par semaine et selon la problématique orienté les personnes vers le service compétent.</p>
ACTEURS DU PROJET	Léa COCHARD Référente famille
PARTENAIRES	CAF, MDS, Secours Populaire, CCAS, et autres institutions œuvrant dans le champ du droit commun.
CALENDRIER PREVISIONNEL	Une demi-journée par semaine hors vacances scolaires.
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Centre socioculturel
COMMUNICATION INTERNE	CCAS et service enfance
COMMUNICATION EXTERNE	Programme du centre socioculturel
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les problèmes trouvent une solution lors de la permanence. - Toutes les personnes reçues sont satisfaites par le type d'accompagnement proposé.
INDICATEUR DE RESULTAT	Des personnes plus épanouies dans leur vie quotidienne et qui arrivent à effectuer leurs démarches de manière de plus en plus autonome.
LOGISTIQUE	Un bureau du centre socioculturel

FICHE PROJET N°21

INTITULE DU PROJET	LES PETITS DOIGTS MAGIQUES
CONTEXTE	Des enfants et des parents se plaignent de ne pas passer assez de temps ensemble à cause de l'école pour les petits, des contraintes professionnelles et de la vie quotidienne en général pour les plus grands. Le centre socioculturel souhaite prendre en compte cette réalité et proposer des temps de rencontre parents/enfants. D'autant que parmi les familles qui fréquentent la structure, certaines sont prêtes à prendre en charge ce type d'animation.
OBJECTIFS DU PROJET	Axe : valoriser la parole des acteurs parentalité sur le territoire. OP : valoriser le potentiel des familles, proposer aux parents de réaliser des activités avec leurs enfants, utiliser l'activité comme moyen de connaissance et de reconnaissance parents - enfants. Impliquer les parents dans le montage de l'action.
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les familles varennoises
ACTIONS DEVELOPPEES	Des sorties familiales sont organisées régulièrement pendant l'année, au moins une fois par mois et en fonction des demandes. Ateliers jeux. Ateliers cuisine interculturelle. Activités créatives. Activités sportives.
ACTEURS DU PROJET	Centre socioculturel saint Exupéry de Varennes sur Seine
PARTENAIRES	Médiathèque et ALSH
CALENDRIER PREVISIONNEL	Vacances scolaires 2020 projet reconductible tous les ans sur 4 ans après évaluation
PERIMETTRE GEOGRAPHIQUE/ TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varennes sur Seine
COMMUNICATION INTERNE	Affichage, affiche point information accueil, l'intranet.
COMMUNICATION EXTERNE	Affiche, programme vacances, site internet, mail, Varennes-info, panneau lumineux.
RESULTAT ATTENTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	Les familles apprécient de participer à l'atelier. Au moins un atelier par vacances et animé par une famille.
INDICATEURS DE RESULTAT	Les familles réclament l'atelier à chaque vacance scolaire
LOGISTIQUE	Salle d'activité, réserve de matériel

FICHE PROJET N°22

INTITULE DU PROJET	AU TEMPS DES GRANDS-PARENTS
CONTEXTE	<p>Nous constatons que, pendant les mercredis et les vacances scolaires, de plus en plus de grands-parents s'occupent de leurs petits-enfants et ils en profitent pour fréquenter les lieux et profiter d'activités avec eux.</p> <p>Des grands-parents confient ne pas avoir assez de temps pour eux car ils sont trop accaparés par les demandes de leurs enfants tandis que d'autres avouent ne pas savoir quel rôle jouer en matière d'éducation avec leurs petits-enfants.</p> <p>Les grands-parents en difficultés ont besoin d'être écoutés et accompagnés dans leur rôle.</p>
OBJECTIFS DU PROJET	<p>Axe : valoriser la parole des acteurs de la parentalité sur le territoire</p> <p>OP : créer un espace de dialogue et de rencontres pour les grands parents. Valoriser le potentiel des familles</p>
BENEFICIAIRES DU PROJET	Les grands-parents
ACTIONS DEVELOPPEES	L'action consiste à créer un espace de rencontres et d'échange pour les grands parents afin qu'ils puissent verbaliser leurs interrogations, échanger sur leurs pratiques, s'entraider et créer du lien entre grands-parents.
ACTEURS DU PROJET	Groupe de grands-parents Léa COCHARD Référente famille
PARTENAIRES	CAF, CCAS
CALENDRIER PREVISIONNEL	Une fois par trimestre, la formule sera évaluée et améliorée au cours du temps.
PERIMETRE GEOGRAPHIQUE / TERRITOIRE(S) CONCERNE(S)	Varennnes sur Seine
COMMUNICATION INTERNE	CCAS, ALSH, RAM et service enfance
COMMUNICATION EXTERNE	Flyer, Article dans le Varennnes Info, panneaux lumineux
RESULTAT ATTENDUS EN TERME QUALITATIF ET QUANTITATIF	<ul style="list-style-type: none"> - Les grands-parents prennent du plaisir à se rencontrer. - Tous les grands-parents qui participent aux ateliers se sentent mieux.
INDICATEUR DE RESULTAT	Des grands-parents plus heureux dans leur rôle et leurs fonctions.
LOGISTIQUE	Une salle du centre socioculturel